



D.D. n. 74/ 2015

OGGETTO: Bando per l'affidamento di insegnamenti da coprire mediante supplenze retribuite nell'ambito del Master in "Marketing & Management In Wine And Agrifood Business" a. a. 2014/2015 – Esito selezione e affidamento incarico

IL DIRETTORE

- VISTO** lo 30 dicembre 2010, n. 240 e successive modifiche;
- VISTO** lo Statuto dell'Università del Salento, emanato con D.R. 1604 del 29.12.2011;
- VISTO** il Regolamento per la determinazione degli obblighi didattici di professori e ricercatori e la copertura degli insegnamenti emanato con D.R. n.874 del 28/08/2014 ed entrato in vigore in data 04/09/2014 ;
- VISTO** il Codice Etico dell'Università del Salento, emanato con D.R. n. 991 del 3 giugno 2009; modificato con delibera del Senato Accademico n.94 del 16.10.2012 e del Consiglio di Amministrazione n. 151 del 23.10.2012 e rettificato con D.R. n. 1323 del 19.11.2012;
- VISTA** la Legge del 6 novembre 2012 n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013 recante disposizioni in materia di "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO** il D.D. n. 38 del 23.03.2015, con il quale è stato indetto il bando per supplenza retribuita relativamente alla copertura di cui all'oggetto;
- VISTO** il D.D. n. 73 del 13.04.2015, con il quale è stata nominata la Commissione giudicatrice per la valutazione delle domande pervenute in riferimento al bando suddetto, e della documentazione alle stesse allegate;
- VISTO** il verbale del 14.04.15 della Commissione giudicatrice, dal quale risulta, alla luce della valutazione effettuata, l'assegnazione delle docenze;
- CONSIDERATO** che la prossima seduta del Consiglio di Dipartimento è prevista per il 28 aprile p.v.;
- RITENUTO** necessario e urgente approvare gli atti della selezione di cui al D.D. 38 del 23.03.2015, tanto al fine di consentire l'avvio delle attività didattiche in data 23 aprile p.v. come richiesto dal Direttore del Master;

DECRETA

- Art. 1** Approvare gli atti della selezione di cui al bando emanato con D.D. 38 del 23.03.2015;
- Art. 2** Attribuire i seguenti incarichi di insegnamenti nel Master universitario di II livello in "Marketing & Management In Wine And Agrifood Business" per a.a. 2014/2015:

MODULO DIDATTICO	ARGOMENTO	SSD	N. ORE	DOCENTE
I) Competitività e dinamiche settoriali nel wine e	I.A) Il settore agroalimentare	SECS P 08	8	Maizza Amedeo



food business	I.B) Il consumatore ed i consumi agroalimentari	SECS P 08	8	Maizza Amedeo
	I.C) La segmentazione della domanda ed il comportamento del consumatore	SECS P 08	8	Trio Oronzo
	I.D) La governance nelle imprese agroalimentari e le reti d'impresa	SECS P 08	8	Rosato Pierfelice
II) Trade marketing	II.A) Gli attuali format commerciali	SECS P 08	4	Trio Oronzo
	II.B) Le relazioni di canale	SECS P 08	8	Scorrano Paola
	II.C) La tracciabilità della filiera agroalimentare	SECS P 08	4	Scorrano Paola
III) Consumer marketing	III.A) Il prodotto e la sua gestione	SECS P 08	8	Maizza Amedeo
	III.B) Politiche di prezzo e di posizionamento	SECS P 08	4	Iazzi Antonio
	III.C) La marca ed il suo potenziale di valore	SECS P 08	4	Iazzi Antonio
IV) La promocommercializzazione	IV.A) La comunicazione dell'agroalimentare tipico	SECS P 08	12	Maizza Amedeo
V) Web communication ed e-commerce	V.A) La competitività sul web	SECS P 08	12	Scorrano Paola
	V.B) Il Web 2.0	SECS P 08	8	Scorrano Paola
VI) Profili antitrust nel settore agroalimentare	VI.A) Cartelli, restrizioni verticali e pratiche anticompetitive nel settore della produzione e della grande distribuzione	SECS P 01	8	Scrimatore Marcella
	VI.B) Nuovi orientamenti e strategie competitive nel settore agroalimentare: la responsabilità sociale/ambientale e l'innovazione tecnologica	SECS P 01	8	Scrimatore Marcella



	VI.C) Tutela dei diritti di proprietà intellettuale/industriale (marchi e brevetti) e tutela della concorrenza	SECS P 01	8	Scrittrice Marcella
VII) Accounting e management control	VII.A) Pianificazione e budgeting	SECS P 07	12	Fasiello Roberta
	VII.B) Analisi e controllo dei costi	SECS P 07	8	Giaccari Francesco
	VII.C) Gap Analysis e performance control	SECS P 07	8	Venturelli Andrea
VIII) Gestione delle risorse finanziarie	VIII.A) Il fabbisogno finanziario e la gestione degli investimenti	SECS P 11	4	Boscia Vittorio
	VIII.B) La formulazione di un piano finanziario	SECS P 11	8	Boscia Vittorio
	VIII.C) Finanza e impresa agroalimentare	SECS P 11	8	Stefanelli Valeria
	VIII.D) Fondi comunitari	SECS P 11	4	Stefanelli Valeria
IX) Lingua inglese	IX.A) Lingua inglese	L-LIN/12	22	Calogiuri Antonella

Art. 3 Pubblicare all'Albo Ufficiale e sul sito web d'Ateneo, nella sezione Bandi e Concorsi, l'esito della procedura in questione.

Il presente decreto sarà portato per la ratifica al prossimo Consiglio di Dipartimento

Lecce, 15.04.2015

Il Direttore
(Prof.ssa Alessandra Chirco)

Alla raccolta
Alla pubblicazione
Alla comunicazione al CdD