DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

Complesso Ecotekne – Palazzina C
Via per Monteroni – 73100 Lecce

http://dse.unisalento.it
P.IVA: 00646640755
C.F. : 80008870752

Lecce, 20.12.2018

D.D. 261/ 2018

Prot. n. 164365 Class. III/5

OGGETTO: Approvazione ed emanazione del Bando per l'ammissione al Master di I livello in "*Ricerche di marketing per le imprese e il territorio" – a.a. 2018/2019*.

IL DIRETTORE

VISTO il D.M. n. 270/04 "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;

VISTA la legge 240/2010, recante *"Norme in materia di organizzazione delle università di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";*

VISTO il nuovo Statuto di autonomia dell'Università del Salento, emanato con D.R. n. 597 del 07/11/2017 e pubblicato in G.U. serie generale n. 275 del 24.11.2017, entrato in vigore l'8 dicembre 2017;

VISTO il Regolamento di Ateneo per la disciplina di Master Universitari, Corsi di Perfezionamento, Scuole Estive emanato con D.R. n. 381 del 28/06/2018;

VISTA la Delibera n. 39 assunta dal Consiglio di Dipartimento di Scienze dell'Economia nella riunione del 19/04/2018 con cui è stata approvata l'istituzione per l'a.a. 2018/19 del Master Universitario di I livello in "*Ricerche di Marketing per le imprese e il territorio"* su proposta del Prof. Gianluigi Guido;

VISTO il D.D. n. 169 del 31.07.2018 con cui sono stati approvati la "Nota di progetto" e il "Budget finanziario" per l'istituzione per l'a.a. 2018/19 del suddetto Master e con cui sono stati individuati il Prof. Gianluigi Guido, Docente di I fascia afferente al S.S.D. SECS-P/08 presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia, quale Direttore dello stesso e i Componenti del Consiglio Scientifico;

VISTO il D.D. 203 del 04.10.2018 con il quale sono stati modificati la "Nota di Progetto", il "Budget finanziario" e la composizione del Consiglio scientifico, con riferimento al numero degli esperti esterni, nel rispetto delle indicazioni fornite dalla Commissione Master;

VISTE le deliberazioni del Senato Accademico n. 140 del 16/10/10218 e del Consiglio di Amministrazione n. 270 del 30/10/2018 con cui i citati consessi hanno, rispettivamente, fornito parere favorevole ed approvato l'istituzione del Master in oggetto;

VISTO il D.R. n. 689 del 09.11.2018 con il quale è stata approvato il Catalogo dell'Offerta Formativa post lauream – a.a. 2018/2019, che comprende il Master in oggetto proposto da questo Dipartimento;

VISTA la nota prot. 105620-III/5 del 21/11/2018 con cui il Prof. Gianluigi Guido ha rassegnato le dimissioni dal ruolo di Direttore del Master in oggetto a seguito dell'autorizzazione a

+39 0832/29 8827 – 8675
+39 0832/29 8873
segreteria.dipeconomia@unisalento.it
dip.scienze.economia@cert-unile.it

usufruire di un periodo di esclusiva attività di ricerca scientifica, a decorrere dal 1° novembre 2018, ai sensi dell'art. 17 del D.P.R. n. 382/1980 per l'a.a. 2018/2019;

VISTO il D.D. n. 243 del 30/11/2018 con cui è stato individuato il Prof. Alessandro M. Peluso, Docente di II fascia afferente al S.S.D. SECS-P/08 presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia, quale Direttore del Master Universitario di I livello in "*Ricerche di Marketing per le imprese e il territorio"* a.a. 2018/19, in sostituzione del Prof. Gianluigi Guido dimissionario;

VISTI la **"***Nota di progetto*" e il "*Budget finanziario*" del suddetto Master, approvati con il D.D. n. 243 del 30.11.2018 a seguito della sostituzione del Direttore e con D.R. n. 839 del 19/12/2018 che contengono l'indicazione della nomina del Prof. Alessandro Maria Peluso, in sostituzione del Prof. Gianluigi Guido quale nuovo Direttore del suddetto Master;

RITENUTO necessario e urgente approvare il bando di ammissione al Master Universitario di I livello in "*Ricerche di Marketing per le imprese e il territorio" a.a. 2018/2019* e l'allegata Scheda di progetto (all.to 1) al fine di procedere alla pubblicazione dello stesso;

RITENUTO necessario prevedere la decorrenza per la presentazione delle domande a far data dal 07 gennaio 2019 e la scadenza fino alle ore 12,00 del 04 febbraio 2019;

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa

Art. 1 – Approvare ed emanare il bando di ammissione al Master Universitario di I livello in "Ricerche di Marketing per le imprese e il territorio" a.a. 2018/19 allegato al presente Decreto (all.to A) unitamente alla Scheda di progetto (All.to 1).

Art. 2 – Disporre la pubblicazione del Bando per l'ammissione al Master indicato all'art. 1 sul sito web di Ateneo www.unisalento.it unitamente alla Nota di progetto, approvata con D.R. n. 839 del 19/12/2018, e alla Scheda di progetto nella sezione "Didattica" – "Dopo la laurea" – "Master e Corsi di perfezionamento", nonché sul sito web del Dipartimento www.economia.unisalento.it/master, con presentazione delle domande di partecipazione dal 07 gennaio 2019 e fino alle ore 12,00 del 04 febbraio 2019.

Il presente Decreto sarà portato in comunicazione nel prossimo Consiglio di Dipartimento.

F.to IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(*Prof.ssa Alessandra Chirco*)

Alla Raccolta
Alla Comunicazione del Consiglio di Dipartimento
All'Albo on line