SCHEDA DI PROGETTO

Master di I livello in *RICERCHE DI MARKETING PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO*

MASTER FINANZIABILE IN BASE ALL'EDIZIONE 2018 DEL PROGETTO, "PASS LAUREATI" - VOUCHER PER LA FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA, DELLA REGIONE PUGLIA

DIPARTIMENTO:
Scienze dell'Economia

MASTER DI I LIVELLO IN:
RICERCHE DI MARKETING PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO

DIRETTORE DEL MASTER:
Prof. Alessandro Maria Peluso

CONSIGLIO SCIENTIFICO:
Proff.ri
Gianluigi Guido
Fabrizio Durante
Donato Posa
Camilla Mastromarco
Pamela Palmi
Alessandro M. Peluso

Dott.ri
Maria Irene Prete
Antonio Mileti
Marco Pichierri

***CFU erogati*:** 60 CFU

Sede di svolgimento del Master: Università del Salento – Dipartimento di Scienze dell'Economia – Campus Ecotekne – Via per Monteroni 73100 Lecce

Articolazione del percorso formativo:

Il Master è alla sua prima edizione

È strutturato in 1500 ore di cui:

- 320 di didattica frontale (per il 40%, 128 ore, in moduli dedicati a uniformare le conoscenze di base dell'aula e per il 60%, 192 ore, in moduli dedicati al focus proprio del Master)
- 400 di stage;
- 340 di altre forme di addestramento – laboratorio, studio guidato, didattica interattiva o altro;
- 100 per la prova finale;
- rimanenti ore in attività di studio individuale.

Denominazione	**N. ore di didattica frontale**	**N. ore di altre forme di addestramento** *(laboratorio, studio guidato, didattica interattiva o altro).*	**N. ore di studio individuale**	**Tot. ore**
MODULI DI BASE				
Principi di marketing	16	18	16	50
Comportamento del consumatore	16	18	16	50
Organizzazione e comp. organizzativo	16	8	26	50
Economia aziendale	16	8	26	50
Statistica per il marketing	16	18	16	50
Principi di econometria	16	18	16	50
Big data analysis & machine learning	16	18	16	50
Ricerche di marketing	16	18	16	50
MODULI SPECIALISTICI				
Customer value assessment	8	9	8	25
Analisi di segmentazione e posizionamento	8	9	8	25
Ricerche per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi	8	9	8	25
Ricerche per la determinazione del prezzo	8	9	8	25
Ricerche per la comunicazione	8	9	8	25

Ricerche per il retailing	8	9	8	25
Ricerche sulla marca	8	9	8	25
Modelli di previsione	8	9	8	25
Digital marketing & web analytics	16	18	16	50
Neuromarketing	16	18	16	50
Ricerche per le industrie creative e culturali I	16	18	16	50
Ricerche per le industrie creative e culturali II: la misurazione della soddisfazione	16	18	16	50
Ricerche per la moda e il design I	16	18	16	50
Ricerche per la moda e il design II: branding e autenticità	16	18	16	50
Ricerche per il territorio e la politica I: il modello OCEAN	16	18	16	50
Ricerche per il territorio e la politica II: l'analisi relazionale	16	18	16	50
Stage-Tirocinio	0	400	0	400
Prova Finale: Project work	0	0	100	100
TOTALE	**320**	**740**	**440**	**1500**

***Frequenza*:** obbligatoria
Ai partecipanti è richiesto l'obbligo di frequenza di almeno l'80% delle attività didattiche.

***Figura professionale che si intende formare*:**
Il Master intende formare professionisti in Ricerche di Marketing, che abbiano sia competenze teoriche - acquisite con lo studio dei principali metodi di analisi e degli strumenti statistici - e sia una conoscenza operativa e pratica - acquisita con stage e progetti sul campo - delle ricerche di marketing, per competere con successo nel mercato del lavoro contemporaneo. Tale figura potrà sia sviluppare competenze in ambito consulenziale, e sia operare all'interno delle organizzazioni al fine di incrementare le potenzialità e indirizzare al meglio le strategie delle imprese, da un lato, e le politiche di sviluppo degli enti e l'attrattività dei territori, dall'altro. In particolare, il Master forma profili professionali differenziati a seconda della specializzazione prescelta in uno dei tre ambiti previsti, in particolare, nel settore delle Industrie Creative e Culturali, la Moda e il Design, e il Territorio e la Politica.

Requisiti di ammissione previsti nella nota di progetto del Master
Il Master è rivolto prioritariamente ai possessori di titolo universitario di primo livello di durata triennale in Economia, Sociologia, Ingegneria Gestionale, Comunicazione e Psicologia. Quindi a laureati in Servizio Sociale, Scienze Politiche, della Formazione/Educazione, Giurisprudenza,

SCHEDA DI PROGETTO

Master di I livello in *RICERCHE DI MARKETING PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO*

MASTER FINANZIABILE IN BASE ALL'EDIZIONE 2018 DEL PROGETTO, "PASS LAUREATI" - VOUCHER PER LA FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA, DELLA REGIONE PUGLIA

	Filosofia, Lettere, in possesso del Diploma di Laurea Triennale, oppure del Diploma Universitario o del Diploma di Laurea dei precedenti ordinamenti. Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al Master dovrà essere posseduto alla data di avvio del Master. È prevista la possibilità di presentare domanda come partecipanti per singoli moduli o in qualità di uditori (per soggetti non in possesso del requisito richiesto per l'accesso) solo dopo l'avvio del Master secondo le modalità e le tempistiche che saranno successivamente rese note sul sito internet del Dipartimento.
	Modalità di selezione: per titoli
	Numero minimo/massimo dei posti: Minimo: 15 - Massimo: 50
	Termine presentazione domande: **ore 12,00 del 04/02/2019**
	Modalità presentazione domande: La domanda di ammissione al Master dovrà essere presentata improrogabilmente a decorrere dal **07/01/2019**. La presentazione della domanda va effettuata, a pena di esclusione, **esclusivamente per via telematica**. Occorrerà a tal fine utilizzare l'apposita procedura resa disponibile all'indirizzo https://studenti.unisalento.it. Per accedere alla procedura è necessario: a) collegarsi al predetto sito web https://studenti.unisalento.it. b) nel caso di candidati che non si siano precedentemente registrati nel sistema effettuare la registrazione, cliccando nella sezione REGISTRAZIONE dell'AREA RISERVATA; nel caso di candidati già registrati si dovranno utilizzare le credenziali già in uso. c) accedere al Portale (Procedura di autenticazione – LOGIN) tramite il banner "Accedi al Portale degli studenti", cliccare sulle seguenti voci: CONCORSI/IMMATRICOLAZIONI – TEST DI AMMISSIONE – ISCRIZIONE CONCORSO. Occorrerà scegliere, quindi, nella lista concorsi, il corso di Master a cui si intende partecipare e dopo aver letto attentamente il presente bando di selezione e la Scheda/e di Progetto allegata/e, inserire tutte le informazioni richieste dal sistema per la compilazione telematica della domanda di partecipazione. La procedura di cui al presente punto è **condizione necessaria** per essere ammessi al concorso. d) compilare la domanda telematica di partecipazione al concorso in tutte le sue parti, allegando in uno dei seguenti formati (pdf, jpg, tiff) i file richiesti dal sistema. La procedura di iscrizione telematica si conclude validamente con la stampa dal Portale Studenti della ricevuta della domanda di ammissione al concorso.
	Importo delle tasse di iscrizione: € 1.890,00

SCHEDA DI PROGETTO

Master di I livello in *RICERCHE DI MARKETING PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO*

MASTER FINANZIABILE IN BASE ALL'EDIZIONE 2018 DEL PROGETTO, "PASS LAUREATI" - VOUCHER PER LA FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA, DELLA REGIONE PUGLIA

I candidati ammessi al Master dovranno procedere, **entro il termine di 10 (dieci) giorni dalla pubblicazione** sul Portale di Ateneo della graduatoria definitiva a formalizzare l'immatricolazione al medesimo.

Termini di pagamento:

- ***1^ rata (di € 630,00):*** da pagarsi entro 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria sul Portale di Ateneo
- ***2^ rata (di € 630,00):*** da pagarsi entro 45 giorni dalla data di inizio delle attività formative.
- ***3^ rata (di € 630,00):*** da pagarsi entro 60 giorni dalla data di inizio delle attività formative.

Il costo di iscrizione ad ogni modulo è di **€ 250,00 in unica soluzione**.
La partecipazione al modulo dà diritto a un attestato di frequenza (con partecipazione ad almeno l'**80%** delle ore di didattica).

Il pagamento della tassa di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente mediante distinta di versamento generata dal sistema esclusivamente attraverso il nuovo sistema **PagoPA**. Accedendo con le proprie credenziali all'area riservata del portale studenti, ciascuno studente troverà, in corrispondenza della fattura delle tasse che intende pagare, **il pulsante "Paga con PagoPA".**

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Anna Miglietta
E-mail: annamiglietta@unisalento.it

Referente amministrativo*:* Dott. Antonio Melcarne
Recapito telefonico*:* 0832 298841
E-mail: antonio.melcarne@unisalento.it

Informazioni di carattere didattico: Prof. Alessandro Peluso
Recapito telefonico: 0832.298747
E-mail: alessandro.peluso@unisalento.it

Criteri di formulazione della graduatoria o dell'elenco degli ammessi (nell'ipotesi di superamento del numero massimo di iscritti)**:**

Una Commissione procederà alla valutazione delle domande pervenute e alla formazione delle graduatorie sulla base dei seguenti criteri:

- Voto di laurea: 1 punto da 66/110 a 90/110;
  2 punti da 91/110 a 100/110;
  2 punti + 1 punto per ogni voto da 101/110 a 110/110 ed un punto aggiuntivo per la lode.

SCHEDA DI PROGETTO

Master di I livello in *RICERCHE DI MARKETING PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO*

MASTER FINANZIABILE IN BASE ALL'EDIZIONE 2018 DEL PROGETTO, "PASS LAUREATI" - VOUCHER PER LA FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA, DELLA REGIONE PUGLIA

	- Corso di aggiornamento di durata almeno semestrale presso Università o Enti pubblici o privati (solo se ritenuto pertinente all'indirizzo): 0.50 punti - Pubblicazioni: 0.50 punti per ogni articolo ritenuto pertinente all'indirizzo; 1 punto per ogni monografia ritenuta pertinente all'indirizzo, fino ad un massimo di 4 punti complessivi. - Certificazione di esperienze di lavoro, *stage* o tirocinio svolte in imprese o enti nel settore marketing: fino a 2 punti - Posizione di dipendente di ruolo, amministratore o dirigente della Pubblica Amministrazione (solo se ritenuta pertinente all'indirizzo): 1 punto - Prestazione di lavoro in Amministrazioni pubbliche e private, enti, imprese (solo se ritenuta pertinente all'indirizzo): 1 punto *Nell'ipotesi di mancato raggiungimento del numero massimo di iscritti si procederà all'approvazione dell'elenco degli ammessi con provvedimento del Direttore del Dipartimento.*
	Luogo pubblicazione graduatoria/elenco degli ammessi: La graduatoria (o l'elenco degli ammessi) alla frequenza sarà pubblicata sul sito internet di Ateneo http://www.unisalento.it nella Sezione "*Didattica*" – "*Dopo la laurea*" – "*Master e corsi di perfezionamento*", nonché sulla pagina web del Dipartimento di Scienze dell'Economia all'indirizzo www.economia.unisalento.it/master
	Il corso sarà avviato nel mese di Marzo 2019 e si concluderà entro il 31/12/2019. Le lezioni in aula si terranno, prevalentemente, nei giorni dal lunedì al venerdì, 5 ore al giorno, per un totale di 25 ore settimanali.
COERENZA CON IL BANDO REGIONALE "PASS LAUREATI"	Il presente Master è coerente con gli obiettivi della SMART SPECIALIZATION STRATEGY della Regione Puglia e consente la partecipazione all'Avviso pubblico regionale n. 3/FSE/2018 – nell'ambito del P.O.R. PUGLIA 2014-2020 – "PASS LAUREATI" Voucher per la formazione universitaria

Lecce, 20/12/2018

Per l'organismo attuatore del percorso formativo

F.to Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Alessandra Chirco