



DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

Complesso Ecotekne - Palazzina C
Via per Monteroni - 73100 Lecce



<http://dse.unisalento.it>

P.IVA: 00646640755

C.F.: 80008870752



Lecce, 15/07/2019

Prot. n. 135281 Class. III/5

D.D. 139 / 2019

OGGETTO: Approvazione ed emanazione del Bando per l'ammissione al Master di I livello in "Ricerche di marketing per le imprese e il territorio" – a.a. 2019/2020 – Autorizzazione proroga dei termini di scadenza per la presentazione domande.

IL DECANO

VISTA la nota prot. 103520-II/4.1 del 31/05/2019 con cui la Prof.ssa Alessandra Chirco ha rassegnato le dimissioni dal ruolo di Direttore di Dipartimento;

VISTA la nota prot. 103863-I/13 del 03/06/2019 con cui il Rettore, prof. Vincenzo Zara comunica al Prof. Donato Scolozzi, Decano del Dipartimento di Scienze dell'Economia, il subentro alle funzioni attribuite al Direttore, per effetto delle dimissioni intervenute e degli adempimenti di cui all'art. 73 comma 8 del Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R. n. 272 del 09/04/2019;

VISTO il D.M n. 270/04 contenente "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;

VISTA la legge n. 240/2010 recante Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario;

VISTO lo Statuto dell'Università del Salento, emanato con D.R. n. 597 del 07/11/2017 ed entrato in vigore in data 08/12/2017, il cui art. 37, comma 1, lettera 1, attribuisce ai Dipartimenti la facoltà di *promuovere – previa verifica delle risorse disponibili e assicurando il prioritario funzionamento dei Corsi di Studio - l'attivazione dei Master di I e II livello* e affida alle medesime strutture la responsabilità della gestione dei Master attivati;

VISTO il Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Master Universitari, emanato con D.R. n. 381 del 28/06/2018;

VISTO il D.R. n. 399 in data 03/06/2019 con cui è stata approvata la riattivazione dei Master universitari di I e II livello di Ateneo, tra cui il Master di I livello in "Ricerche di Marketing per le Imprese e il Territorio" di competenza del Dipartimento di Scienze dell'Economia, approvando altresì il catalogo istituzionale dell'Offerta Formativa post lauream a.a. 2019/2020;

CONSIDERATO che il medesimo provvedimento rettorale si disponeva, all'art. 5, che i Dipartimenti responsabili amministrativi dei Master predisponessero e pubblicassero sul sito istituzionale di Ateneo www.unisalento.it – nella Sezione "Didattica" – "Dopo la laurea" - "Master e corsi di perfezionamento" e sul sito web del Dipartimento www.dse.unisalento.it, il bando per l'ammissione ai Master di cui sono responsabili, nel rispetto del format di bando approvato e del periodo di pubblicazione dello stesso, fissato a partire dal 15 giugno fino al 15 luglio 2019;

VISTO il D.D. n. 101 del 13/06/2019 con cui è stato approvato ed emanato il bando per l'ammissione al Master di I livello in "Ricerche di marketing per le imprese e il territorio" – a.a. 2019/2020, con scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione fissata al 15 luglio 2019 fino alle ore 13.00;



+39 0832/29 8827 - 8675

+39 0832/29 8873

segreteria.dipeconomia@unisalento.it

dip.scienze.economia@cert-unile.it



DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

Complesso Ecotekne – Palazzina C
Via per Monteroni – 73100 Lecce



<http://dse.unisalento.it>

P.IVA: 00646640755

C.F. : 80008870752



VISTA la nota, assunta al prot. n. 114972 in data 12/07/2019, con la quale il Direttore del Master, Prof. Gianluigi Guido, chiede di procedere alla proroga del termine d'iscrizione al Master sopra citato fino al 23 settembre 2019, tenuto conto delle domande sinora pervenute;

CONSIDERATO che alla data odierna risulta pervenuto un numero di domande di partecipazione di poco inferiore al numero minimo di iscrizioni previste per l'attivazione del Master;

VISTO l'art. 4 del citato bando laddove si prevede la possibilità per i Dipartimenti di procedere alla proroga dei termini di scadenza per la presentazione delle domande, nell'ipotesi in cui il numero domande pervenute risulti inferiore a quello minimo previsto;

RITENUTO, pertanto, necessario e urgente procedere con la proroga richiesta, per consentire una più ampia diffusione dell'attività di promozione del Master in oggetto, finalizzata all'incremento degli iscritti teso a garantire almeno il raggiungimento del numero minimo previsto per l'attivazione del corso;

DECRETA

Art. 1 – Prorogare, per le motivazioni sopra esposte, il termine di scadenza del Bando di ammissione al Master di I livello *in "Ricerche di marketing per le imprese e il territorio"* – a.a. 2019/2020, emanato con D.D. n. 101 del 13/06/2019, consentendo la presentazione delle domande di partecipazione entro e non oltre le ore 13:00 del 23 settembre 2019.

Art. 2 - Disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito web di Ateneo www.unisalento.it nonché sul sito web del Dipartimento di Scienze dell'Economia www.dse.unisalento.it, con presentazione delle domande di partecipazione fino alle ore 13,00 del 23 settembre 2019.

Il presente Decreto sarà portato in comunicazione nel prossimo Consiglio di Dipartimento.

Il Decano

(Prof. Donato Scolozzi)

Alla Raccolta
All'albo on line



+39 0832/29 8827 – 8675
+39 0832/29 8873

segreteria.dipeconomia@unisalento.it
dip.scienze.economia@cert-unile.it