

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

Complesso Ecotekne – Palazzina C  
Via per Monteroni – 73100 Lecce



<http://dse.unisalento.it>

P.IVA: 00646640755

C.F. : 80008870752



Lecce, 13/11/2019

D.D. 188 /2019

Prot. n. 181000 Class. III/5

**OGGETTO:** Master di I livello in “*Ricerche di Marketing per le Imprese e il Territorio*” – Bando di ammissione emanato con D.D. n. 101 del 13/06/2019 e successiva proroga approvata con D.D. n. 119 del 15/07/2019 – Non attivazione master e autorizzazione rimborso 1<sup>a</sup> Rata.

#### IL DIRETTORE

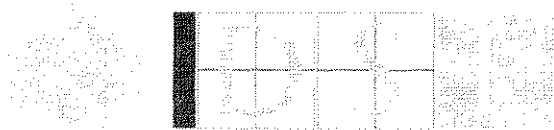
- VISTO** il D.M. n. 270/04 “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei, approvato con decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;
- VISTA** la legge 240/2010, recante “*Norme in materia di organizzazione delle università di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario*”;
- VISTO** lo Statuto di Autonomia dell’Università del Salento, emanato con D.R. n. 597 del 07/11/2017 e pubblicato in G.U. serie generale n. 275 del 24.11.2017, entrato in vigore l’8 dicembre 2017;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per la disciplina di Master Universitari emanato con D.R. n. 381 del 28/06/2018;
- VISTA** la Delibera n. 54 assunta dal Consiglio di Dipartimento di Scienze dell’Economia nella riunione del 28/03/2019 con cui è stata approvata l’istituzione per l’a.a. 2019/2020 del Master Universitario di I livello in “*Ricerche di Marketing per le Imprese e il Territorio*” su proposta dal Prof. Gianluigi Guido;
- VISTO** il D.R. n. 399 del 03/06/2019 con il quale è stata approvata la riattivazione dei Master universitari di I e II livello di Ateneo, tra cui il Master di I livello in “*Ricerche di Marketing per le Imprese e il Territorio*” di competenza del Dipartimento di Scienze dell’Economia, approvando altresì il catalogo istituzionale dell’Offerta Formativa post lauream a.a. 2019/2020, la “Nota di Progetto” e il “Budget Finanziario” del Master di che trattasi;
- VISTO** il D.D. n. 101 del 13/06/2019 di emanazione del bando per l’ammissione al Master di I livello in “*Ricerche di Marketing per le Imprese e il Territorio*” - a.a. 2019/2020, con termine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione fissato al 15 luglio u.s. ore 13,00;
- VISTO** il D.D. n. 119 del 15/07/2019 con cui è stata autorizzata una proroga al 23/09/2019 termine di presentazione delle domande di partecipazione, ai sensi dell’art. 4 del citato bando;
- VISTO** il D.D. n. 168 del 10/10/2019 con il quale è stato approvato l’elenco degli ammessi al suddetto Master con scadenza dei termini di immatricolazione e versamento della 1<sup>a</sup> rata fissata per il 28/10/2019;
- CONSIDERATO** che alla scadenza del suddetto termine per l’immatricolazione il numero di iscritti è pari a 2 (due), di cui una sola iscritta pagante, dott.ssa Elena Mercurio e, quindi, inferiore al numero



+39 0832/29 8827 – 8675  
+39 0832/29 8873

segreteria.dipeconomia@unisalento.it  
dip.scienze.economia@cert-unile.it





- previsto nella "Nota di Progetto" pari a 10 (dieci) richiesto per l'attivazione del corso di mater;
- RITENUTO** pertanto, che nel caso specifico non potrà trovare applicazione quanto previsto dall'art. 7 Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Master universitari che prevede *"In caso di mancato raggiungimento del numero minimo degli iscritti, il Dipartimento potrà deliberare, comunque, l'avvio del Master nell'ipotesi in cui il numero degli iscritti paganti non sia inferiore all'80% del numero minimo previsto, procedendo ad una rimodulazione del Piano finanziario che garantisca l'equilibrio fra entrate ed uscite nonché il corretto ed integrale svolgimento di tutte le attività formative programmate"*;
- RITENUTO** necessario, pertanto, precedere alla non attivazione per l'a.a. 2019/2020 del Master di I livello in *"Ricerche di Marketing per le imprese e il Territorio"* e all'attivazione delle procedure finalizzate al rimborso della 1<sup>a</sup> rata versata dagli iscritti;

### DECRETA

**Art. 1 – Non Attivare**, per l'a.a. 2019/2020, il Master di I livello in *"Ricerche di Marketing per le imprese e il Territorio"*, per il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di iscritti paganti;

**Art. 2 – Disporre** il rimborso della quota di iscrizione versata dall'unica iscritta pagante, dott.ssa Elena Mercurio, a titolo di prima rata pari a € 800,00 (ottocento/00 euro);

**Art. 3 - Disporre la pubblicazione del presente provvedimento** sul sito istituzionale di Ateneo <http://www.unisalento.it> nella sezione *"Didattica"* - *"Dopo la laurea"* - *"Master e corsi di perfezionamento"* e sulla pagina web del Dipartimento di Scienze dell'Economia [www.dse.unisalento.it](http://www.dse.unisalento.it).

Il presente Decreto sarà portato in comunicazione nella prossima seduta del Consiglio di Dipartimento.

Il Direttore del Dipartimento  
(Prof. Vittorio Boscia)

Alla Ratifica  
Alla Raccolta  
All'Albo on line  
Alla Ripartizione Finanziaria e Negoziabile

