CRITERI DI VALUTAZIONE TITOLI

Voto di Laurea fino a un massimo di 5 punti di cui:

Da 110 e lode a 110: punti 5 Da 109 a 105: punti 4 Da 104 a 101: punti 3 Da 100 a 95: punti 2 Da 94 a 90: punti 1

- B. Esperienza professionale presso enti pubblici o privati con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato o indeterminato o con contratto di collaborazione/prestazione/assegno di ricerca
- 1 inerente a progetti di sviluppo: fino a un massimo di 20 punti di cui 1 punto per ogni mese di esperienza;
- C. Tirocini, master, stage, borse di studio, corsi di formazione inerenti all'oggetto dell'incarico da conferire: fino a un massimo di 5 punti di cui 1 per ciascun titolo formativo;

Il punteggio minimo nella valutazione dei titoli, per essere ammessi al colloquio è di 18 punti su 30.

CRITERI DI VALUTAZIONE PROVA ORALE

Principi di Business Development: fino a un massimo di 25 punti Strategie commerciali per prodotti ICT innovativi: fino a un massimo di 25 punti

Metodi e strumenti per analisi di mercato: fino a un massimo di 20 punti

Il punteggio minimo per il colloquio è di 45 punti