



## SCHEMA DI PROGETTO

Master di 1° livello in “Turismo digitale e Hospitality Management”

“Digital Tourism and Hospitality Management”

<b>DIPARTIMENTO DI:</b>	<b>CFU erogati: 60 CFU</b>					
<b>Scienze dell'Economia</b>	<b>Sede di svolgimento del Master:</b> Università del Salento - Dipartimento di Scienze dell'Economia – Complesso Ecotekne – Via per Monteroni – 73100 – Lecce					
	<b>Articolazione del percorso formativo ed obiettivi formativi:</b>					
	Il Master è strutturato in 1.500 ore complessive di cui:					
	- n. 200 ore di didattica frontale					
	- n. 400 ore di stage;					
	- n. 65 ore di altre forme di addestramento – laboratorio, studio guidato, didattica interattiva o altro;					
	- n. 100 ore per la prova finale (cui corrisponde l'acquisizione di un numero di crediti pari a 4;					
	- e le rimanenti ore in attività di studio individuale.					
				<b>Struttura del credito</b>		
<b>DIRETTORE DEL MASTER:</b>	<b>Denominazione insegnamento</b>	<b>SSD (Settore scientifico-disciplinare)</b>	<b>CFU</b>	<b>N. ore di didattica frontale</b>	<b>N. ore di altre forme di addestramento (laboratorio, studio guidato, didattica interattiva, o altro)</b>	<b>N. ore di studio individuale</b>
<b>Prof. Alessandro Maria Peluso</b>						<b>TOT. ORE</b>
<b>CONSIGLIO SCIENTIFICO</b>	<b>Moduli base</b>					
	Economia aziendale	ECON-06/A	2	10	0	40
	Strategie e politiche di marketing	ECON-07/A	2	10	0	40
	Organizzazione aziendale e leadership	ECON-08/A	2	10	0	40
	Principi di finanza aziendale	ECON-09/B	2	10	0	40
	Legislazione per le imprese turistico-ricettive	GIUR-02/A	2	10	0	40
	Strumenti statistici per l'analisi di dati	STAT-01/A	2	10	0	40
	English for tourism and hospitality management	ANGL-01/C	2	10	0	40
	<b>Moduli specialistici</b>					
	Revenue management, controllo di gestione e canali digitali	ECON-06/A	4	20	10	70
						100



## SCHEDA DI PROGETTO

Master di 1° livello in “Turismo digitale e Hospitality Management”

“Digital Tourism and Hospitality Management”

<p>(Vicedirettore vicario del DSE e Presidente del Consiglio Didattico di Area Economico Quantitativa) 4. Prof.ssa Paola Scorrano (Presidente del Consiglio Didattico di Area Aziendale) 5. Prof.ssa Maria Irene Prete (Docente del DSE) 6. Prof. Luigi Piper (Docente del DSE) 7. Prof. Pierluca Di Cagno (Docente del DSE) 8. Prof.ssa Francesca Imperiale (Docente del DSE) 9. Prof. Marco Benvenuto (Docente del DSE) 10. Prof. Sara Tommasi (Docente del Dipartimento di Scienze Giuridiche) 11. Prof. Fabio Ciraci (Docente del Dipartimento di Studi Umanistici)</p>	Turismo esperienziale e marketing digitale con l'I.A.	ECON-07/A	4	20	10	70	100	
	Transizione digitale e change management nelle imprese turistico-ricettive	ECON-08/A	4	20	10	70	100	
	Fintech per l'hospitality management	ECON-09/B	4	20	10	70	100	
	Piattaforme digitali, regolamentazione e cybersecurity	GIUR-01/A	4	20	10	70	100	
	<b>Moduli per soft skills e competenze trasversali</b>							
	Team building	*	2	10	5	35	50	
	AI literacy e prompt engineering	*	2	10	5	35	50	
	Public speaking e presentazione di sé	*	2	10	5	35	50	
	<b>Stage</b>		16	0	400	0	400	
	<b>Prova finale</b>		4	0	0	100	100	
	<b>TOTALE</b>		<b>60</b>	<b>200</b>	<b>465</b>	<b>835</b>	<b>1500</b>	
	<p><b>Frequenza:</b> obbligatoria</p> <p><u>Ai partecipanti è richiesto l'obbligo di frequenza di almeno il 75% delle attività didattiche.</u></p> <p><b>Figura professionale che si intende formare:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Direttore d'albergo o altra tipologia di struttura turistico-recettiva</li> <li>- Responsabile di funzione/processo (quali digital marketing, revenue management, controllo di gestione, business analysis) in ambito turistico ed ospitalità</li> </ul> <p><b>Requisiti di ammissione previsti nella nota di progetto del Master</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laurea Triennale, senza alcun vincolo di classe di laurea e dipartimento di provenienza;</li> <li>• Laurea vecchio ordinamento ex D.M. 509/99;</li> <li>• Titolo accademico rilasciato da Università straniera, riconosciuto come equipollente dal Consiglio Scientifico del Master.</li> </ul> <p>Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al Master dovrà essere posseduto alla <b>data di avvio del Master</b>.</p> <p>È prevista la possibilità di presentare domanda come partecipanti per singoli moduli o in qualità di uditori (per soggetti non in possesso del requisito richiesto per l'accesso) solo dopo l'avvio del Master secondo le modalità e le tempistiche che saranno successivamente rese note sul sito internet del Dipartimento.</p>							
	<p><b>Modalità di selezione:</b> Selezione pubblica per titoli.</p>							



## SCHEDA DI PROGETTO

Master di 1° livello in “Turismo digitale e Hospitality Management”

“Digital Tourism and Hospitality Management”

<p><b>Modalità e termini per la presentazione delle domande di ammissione</b></p>	<p><b>Numero minimo/massimo dei posti:</b> Minimo: 10 iscritti - Massimo: 30 iscritti</p>
	<p><b>Termine presentazione domande:</b> <b><u>dalla data di pubblicazione del bando al 15 gennaio 2025 ore 23.59 (ora italiana)</u></b></p>
	<p><b>Modalità presentazione domande:</b> La domanda di ammissione al Master dovrà essere presentata improrogabilmente a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando sul sito istituzionale di Ateneo <a href="http://www.unisalento.it">www.unisalento.it</a> nella sezione “Didattica” - “Dopo la laurea” – “Master e corsi di perfezionamento” e sul sito web del Dipartimento di Scienze dell’Economia <a href="https://www.dse.unisalento.it/home_page">https://www.dse.unisalento.it/home_page</a>. La presentazione della domanda va effettuata, a pena di esclusione, <b>esclusivamente per via telematica</b>. Occorrerà a tal fine utilizzare l’apposita procedura resa disponibile all’indirizzo <a href="https://studenti.unisalento.it">https://studenti.unisalento.it</a>. Per accedere alla procedura è necessario: a) collegarsi al predetto sito web <a href="https://studenti.unisalento.it">https://studenti.unisalento.it</a>. b) nel caso di candidati che non si siano precedentemente registrati nel sistema effettuare la registrazione, cliccando nella sezione REGISTRAZIONE dell’AREA RISERVATA; nel caso di candidati già registrati si dovranno utilizzare le credenziali già in uso. c) accedere al Portale (Procedura di autenticazione – LOGIN) tramite il banner “Accedi al Portale degli studenti”, cliccare sulle seguenti voci: CONCORSI/IMMATRICOLAZIONI – TEST DI AMMISSIONE – ISCRIZIONE CONCORSO. Occorrerà scegliere, quindi, nella lista concorsi, il corso di Master a cui si intende partecipare e dopo aver letto attentamente il presente bando di selezione e la Scheda/e di Progetto allegata/e, inserire tutte le informazioni richieste dal sistema per la compilazione telematica della domanda di partecipazione. La procedura di cui al presente punto è <b>condizione necessaria</b> per essere ammessi al concorso. d) compilare la domanda telematica di partecipazione al concorso in tutte le sue parti, allegando in uno dei seguenti formati (pdf, jpg e tiff) i file richiesti dal sistema e seguendo le istruzioni contenute nel punto seguente. La procedura di iscrizione telematica si conclude validamente con la stampa dal portale studenti della ricevuta della domanda di ammissione al concorso.</p>
	<p><b>Importo delle tasse di iscrizione:</b> Il Master è strutturato in “area STEAM” per godere del sostegno finanziario previsto dalla iniziativa “Patto territoriale” del</p>



## SCHEMA DI PROGETTO

Master di 1° livello in “Turismo digitale e Hospitality Management”

“Digital Tourism and Hospitality Management”

	<p>Sistema Universitario Pugliese a.a 2024/2025, nell’ambito del programma Patto Territoriale del Sistema universitario Pugliese (CUP F61B23000370006)</p> <p><b>Responsabile del procedimento:</b> Dott.ssa Stefania Creti</p> <p><b>Recapito telefonico:</b> 0832298675</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:stefania.creti@unisalento.it">stefania.creti@unisalento.it</a></p> <p><b>Referente amministrativo:</b> Dott.ssa Annamaria Casilli</p> <p><b>Recapito telefonico:</b> 0832298828</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:annamaria.casilli@unisalento.it">annamaria.casilli@unisalento.it</a></p> <p><b>Criterio di formulazione della graduatoria o dell’elenco degli ammessi</b> (nell’ipotesi di superamento del numero massimo di iscritti):</p> <p>Una Commissione procederà alla valutazione delle domande pervenute e alla formazione delle graduatorie sulla base dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voto di laurea (relativo alla laurea più recente): 2 punti per ogni voto superiore a 100/110, per un totale di 20.</li> <li>• Altre lauree, corsi di perfezionamento, master, dottorato etc.: fino a 10 punti.</li> <li>• Documentate esperienze lavorative e/o professionali su tematiche attinenti a quella del master: fino a 10 punti</li> <li>• Pubblicazioni e/o lavori scientifici su tematiche attinenti a quella del master: fino a 5 punti</li> <li>• Certificazioni linguistiche: fino a 5 punti.</li> <li>• Totale massimo attribuibile = 50 punti</li> </ul> <p>Nell’ipotesi di mancato raggiungimento del numero massimo di iscritti si procederà all’approvazione dell’elenco degli ammessi con provvedimento del Direttore del Dipartimento.</p> <p><b>Pubblicazione graduatoria/elenco degli ammessi:</b></p> <p>La graduatoria (o l’elenco degli ammessi) alla frequenza sarà pubblicata entro il 05 febbraio 2025 sul Portale di Ateneo alla pagina <a href="http://www.unisalento.it">www.unisalento.it</a> nella sezione “Didattica” - “Dopo la laurea” – “Master e corsi di perfezionamento” al link: <a href="https://www.unisalento.it/didattica/dopo-la-laurea/master-di-i-e-ii-livello">https://www.unisalento.it/didattica/dopo-la-laurea/master-di-i-e-ii-livello</a> e sul sito web del Dipartimento di Scienze dell’Economia</p>
	<p>Il corso sarà avviato indicativamente dal 15 febbraio 2025 e si concluderà entro il 31 dicembre 2025</p> <p>Le lezioni si terranno orientativamente nei giorni di: GIOVEDÌ - VENERDÌ e SABATO</p>



UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO



**SCHEMA DI PROGETTO**  
Master di 1° livello in “Turismo digitale e Hospitality Management”  
“Digital Tourism and Hospitality Management”

---

Il Direttore del Dipartimento  
(Prof. Vittorio Boscia)