



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
CORPORAZIONE  
IN RICERCA E INNOVAZIONE



## PROGETTO PER L'ISTITUZIONE DI UN CORSO DI PERFEZIONAMENTO

<b>A. Titolo del Corso</b>	
Titolo del Corso	<b>“Applicazioni di Intelligenza Artificiale e Big Data nei Contesti Economico-Aziendali”</b>
Numero edizioni previste nell'a.a. 2024/2025	1 edizione

<b>B. Dipartimento proponente, Direttore del Corso e Consiglio Scientifico</b>	
Dipartimento proponente	Dipartimento di Scienze dell'Economia
Direttore del Corso	Prof. Pierluigi Toma
Consiglio Scientifico	Prof. Vittorio Boscia, Prof. Amedeo Maizza, Prof. Valeria Stefanelli, Prof. Luca Anzilli, Prof. Giovanni Mastroleo, Prof. Fabio Ciraci, Prof. Emanuele Grassi, Prof. Marco Benvenuto, Prof. Pierluigi Toma
Sede del Corso	Dipartimento di Scienze dell'Economia/Telematico
Luoghi di effettivo svolgimento delle attività	Campus Ecotekne/Piattaforma Teams
Delibera del DIPARTIMENTO di approvazione della convenzione (se in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati italiani o stranieri)	
Data di sottoscrizione della convenzione	
Altre strutture o enti in collaborazione	Accordi già ricevuti attraverso la Manifestazione di interesse per adesione al Network del DSE: Banca Popolare Pugliese, CDS Hotels, Caroli Hotels, Zoetis, BusForFun, Castello Monaci, Essenza, Hotel Fly, Leone dei Messapia, Barbarhouse, Hotel Scoglio degli Achei, Cicò Boutique Hotel, Exprivia, Birra Salento, Valves, Dhitech, Tourinvest, Deghi, RI, Leo shoes, MCS, The Qube, Hoist Finance, NTT Data,



	<p>PWC, Parsec, Generali, Links, Foodbeverage, Selferg, RSM, Cantine 2 palme, MV line, Gial, Icam, Ecomet, Leroy Merlin, Agricoltura Italia, Cisl, Soa 23, Digital 360, CCIAA Lecce, Comosud, Open job meeting, Phoenix capital, Presidenza Prov. Lecce, Sanità Service Br, Burson, Vivosa, ASL Lecce, EKA, JLK, KPMG, Tesoretto, BCC Avetrana, ACMI, Leo Costruzioni SPA, Comune di Lecce, Sanità Service Lecce.</p> <p>Ulteriori manifestazioni di interesse sono in corso di formalizzazione con altri Enti, Imprese ed Istituzioni</p>
--	--

### C. Programma del corso e contenuti generali

Il corso di perfezionamento in “**Applicazioni di Intelligenza Artificiale e Big Data nei Contesti aziendali**” è progettato per fornire ai partecipanti una solida comprensione delle metodologie, degli strumenti e delle applicazioni dell’Intelligenza Artificiale (IA) e dell’analisi dei Big Data in ambito economico e aziendale.

L’approccio didattico prevede una combinazione di lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e laboratoriali su dataset reali, case study e project work, con l’obiettivo di sviluppare competenze avanzate nell’utilizzo degli strumenti di data science e machine learning per supportare il processo decisionale nelle organizzazioni.

#### Struttura del Programma

Il corso si articola in 5 moduli tematici, ognuno dei quali affronta un aspetto specifico dell’IA e dell’analisi dei dati in ambito economico-aziendale:

#### Modulo 1 - Fondamenti di Intelligenza Artificiale e Big Data

- Introduzione all’Intelligenza Artificiale e ai Big Data: definizioni e contesto applicativo
- Algoritmi di apprendimento automatico: supervisione, non supervisione e apprendimento per rinforzo
- Strumenti e piattaforme per l’analisi dei Big Data (Python, R, SQL, cloud computing)
- Privacy, sicurezza e aspetti etici nell’uso dei dati

#### Modulo 2 - Metodologie di Analisi dei Dati e Machine Learning

- Preprocessing e pulizia dei dati
- Modelli predittivi e analisi delle serie storiche
- Reti neurali e deep learning per l’economia e la gestione aziendale

- Valutazione delle performance dei modelli e tuning degli iperparametri

### Modulo 3 - Data Intelligence e Automazione dei Processi Aziendali

- Data visualization e dashboarding per l'analisi aziendale
- Automazione dei processi decisionali con IA e RPA (Robotic Process Automation)
- Sentiment analysis e Natural Language Processing per l'analisi del mercato
- Applicazioni della Generative AI in ambito aziendale
- Casi d'uso

### Modulo 4- Applicazioni in Contesti Economico-Aziendali

- Intelligenza Artificiale per il marketing e la customer analytics
- Data-driven decision making nella gestione aziendale e nella strategia d'impresa
- Modelli di scoring del credito e valutazione dei rischi finanziari
- Ottimizzazione della supply chain e previsione della domanda

### Modulo 5 - Laboratorio e Project Work

- Sviluppo di un progetto finale su dati reali forniti da aziende partner o open data
- Presentazione e discussione dei risultati
- Strumenti di deployment per modelli di intelligenza artificiale (API, cloud, edge computing)

Il corso prevede inoltre interventi di manager, professionisti ed esperti del settore e testimonianze aziendali per arricchire l'esperienza formativa con casi concreti e insight dal mondo professionale. I partecipanti avranno l'opportunità di realizzare un project work basato su specifiche challenge aziendali, ovvero sfide concrete proposte direttamente dalle aziende partner del corso. Queste sfide rispecchieranno problematiche e situazioni reali che le aziende stanno affrontando, consentendo ai partecipanti di applicare le metodologie apprese in aula per elaborare soluzioni pratiche e innovative. Questa modalità favorisce lo sviluppo di competenze operative e strategiche, avvicinando ulteriormente la formazione teorica al mondo del lavoro e offrendo ai partecipanti un'esperienza professionalizzante altamente spendibile.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito competenze avanzate nell'utilizzo dell'IA e dell'analisi dei Big Data per migliorare i processi organizzativi a supporto della competitività aziendale, supportare il processo decisionale e affrontare le sfide della digital transformation.

## D. Obiettivi formativi



## Obiettivi Formativi

Il corso di perfezionamento in "**Applicazioni di Intelligenza Artificiale e Big Data nei Contesti Economico-Aziendali**" è strutturato per rispondere ai cinque Descrittori di Dublino, sviluppando nei partecipanti specifiche conoscenze, capacità e competenze trasversali che consentano un utilizzo efficace e consapevole delle nuove tecnologie digitali applicate alla gestione aziendale e ai contesti economici.

In particolare, al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

### 1. Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and understanding)

- Conoscere e comprendere le teorie, i modelli e le tecniche dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data, contestualizzando tali strumenti nell'ambito della gestione aziendale, dell'economia e della finanza.
- Dimostrare consapevolezza delle problematiche etiche, normative e di privacy legate all'utilizzo di grandi volumi di dati e tecnologie intelligenti nei processi aziendali.

### 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Applying knowledge and understanding)

- Applicare metodi quantitativi e algoritmi di machine learning per analizzare dataset economico-aziendali reali, risolvendo problemi concreti di previsione, ottimizzazione e gestione delle decisioni.
- Utilizzare strumenti software avanzati (Python, R, SQL, piattaforme cloud, strumenti di business intelligence) per elaborare, interpretare e visualizzare risultati di analisi complesse.

### 3. Autonomia di giudizio (Making judgments)

- Valutare criticamente l'affidabilità, l'accuratezza e la significatività dei risultati ottenuti tramite l'applicazione delle tecniche di IA e Big Data nei contesti economici e aziendali.
- Effettuare scelte strategiche autonome sulla base di analisi rigorose dei dati, tenendo conto delle implicazioni organizzative, economiche, sociali ed etiche delle decisioni aziendali basate sui dati.

### 4. Abilità comunicative (Communication skills)

- Comunicare efficacemente, anche a interlocutori non tecnici, i risultati di analisi avanzate, utilizzando tecniche appropriate di data visualization e presentazione sintetica dei dati.
- Presentare chiaramente progetti, report e analisi svolte, valorizzando il contributo strategico dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data nei processi decisionali aziendali.

### 5. Capacità di apprendimento (Learning skills)

- Sviluppare una capacità autonoma di apprendimento continuo, necessaria per aggiornarsi costantemente su metodi, strumenti e applicazioni dell'IA e della data science in contesti economici e aziendali in rapida evoluzione.
- Integrare efficacemente nuove conoscenze tecnologiche e metodologiche per affrontare con successo sfide future connesse alla digital transformation e all'innovazione nelle organizzazioni.

Il percorso formativo così delineato consente ai partecipanti di acquisire competenze solide, attuali e spendibili sul mercato del lavoro, contribuendo alla crescita professionale e all'innovazione nelle realtà aziendali in cui operano.

### E. Ordinamento didattico

Insegnamenti/attività	SSD <sup>1</sup>	CFU	Struttura del credito		TOT. ORE
			N. ore Lezione frontale	N. ore Studio individuale	
Fondamenti di Intelligenza Artificiale e Big Data	ECON05-A STAT/04-A	6	36	114	50
Applicazioni in Contesti Economico-Aziendali	ECON07-A ECON09-B	6	36	114	50
Metodologie di Analisi dei Dati e Machine Learning	ECON05-A ECON01-A	6	36	114	50
Data Intelligence e Automazione dei Processi	ECON05-A ECON07-A	6	36	114	50
Laboratorio e Project Work		8	48	152	100
<b>TOTALE</b>		32	192	608	800

Al termine del corso, gli studenti saranno tenuti a realizzare un *project work* su un tema concordato con uno dei docenti. Il lavoro rappresenterà un'opportunità per approfondire aspetti specifici legati all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale e dell'analisi di Big Data in contesti economico-aziendali concreti. L'obiettivo è quello di consolidare le competenze teoriche acquisite durante le lezioni e metterle in pratica attraverso l'analisi di casi reali, con particolare attenzione all'impatto delle tecnologie AI e dei dati nei processi decisionali, gestionali e strategici delle imprese.

<sup>1</sup> Settori Scientifico Disciplinari.

### F. Modalità di erogazione della didattica e lingue utilizzate

#### Didattica Mista (Sincrona)

Il corso adotta un **approccio didattico misto sincrono**, che integra modalità di insegnamento tradizionali (lezioni frontali) e tecnologie per l'apprendimento a distanza (lezioni da remoto). Questa organizzazione consente di ottimizzare l'efficacia della formazione in funzione della **provenienza geografica del docente** e della **specificità del tema trattato**.

- **Lezioni Frontali:** Queste lezioni si terranno in presenza e si concentreranno su tematiche che richiedono interazione diretta, discussioni di gruppo e analisi approfondite. Queste lezioni saranno tenute in modalità sincrona per consentire la partecipazione a distanza dei discenti impossibilitati ad essere presenti in aula. Le lezioni frontali saranno utilizzate per trattare i concetti teorici fondamentali e per facilitare il confronto diretto tra studenti e docenti.
- **Lezioni da Remoto (Sincrone):** Le lezioni online permetteranno di accedere a contenuti specialistici da docenti o esperti di tematiche specifiche impossibilitati a presenziare in aula. Le sessioni da remoto garantiranno flessibilità, senza compromettere l'interattività, poiché si svolgeranno in modalità sincrona, favorendo discussioni e interazioni in tempo reale.
- **Attività Individuale:** Lo studio individuale sarà un elemento fondamentale del percorso formativo, permettendo ai partecipanti di approfondire gli argomenti trattati nelle lezioni e di prepararsi adeguatamente per i laboratori e le discussioni. Ogni modulo prevede attività di lettura, esercitazioni pratiche e ricerca, che i partecipanti dovranno svolgere autonomamente.

Questa modalità di didattica mista sincrona è stata pensata per ottimizzare l'apprendimento, favorire la flessibilità organizzativa e garantire un'esperienza formativa completa e dinamica, che combina i vantaggi della formazione in presenza con le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

Lingua utilizzata: Italiano

*N.B. Il progetto si doterà di apposita piattaforma di e-learning e fornirà appositi servizi. Il corso può pertanto prevedere sessioni e/o moduli da erogare in modalità parallela e/o per i quali predisporre materiali appositi (videolezioni registrate, dispense, ecc.) che lo studente potrà seguire in modalità asincrona.*

### G. Organizzazione della didattica

Data presunta inizio	22 Settembre 2025
	Settembre 2025, alternativamente



calendario delle lezioni <sup>2</sup>	venerdì dalle ore 14,00 alle ore 19,00 sabato dalle ore 8,30 alle ore 13.30
Composizione della classe	numero minimo 10 numero massimo 60
Frequenza obbligatoria (Si/No) – percentuale di frequenza	SI Percentuale di frequenza obbligatoria (>75%)
Espletamento di prova finale (Si/No) – tipo verifica	SI Project work con challenge aziendale
Data presunta fine ( <i>non oltre il 15 maggio 2026</i> )	Non oltre il 15 maggio 2026

**H. Destinatari (a chi si rivolge il corso)**

<sup>2</sup> Indicare la scansione temporale, ad esempio: da inizio ottobre a fine dicembre, tutti i venerdì dalle h 15 alle h 19.



Il corso si rivolge a studenti e professionisti con background accademico diversificato (laurea magistrale o triennale), interessati ad acquisire o approfondire competenze avanzate nelle applicazioni di Intelligenza Artificiale (IA) e Big Data in ambito economico-aziendale. In particolare, il corso è destinato a:

- **Studenti di corsi Magistrali:** Iscritti a lauree magistrali in discipline economiche, aziendali, ingegneristiche, matematico-statistiche o affini che intendano specializzarsi nell'utilizzo strategico e operativo delle tecnologie IA e Big Data nei contesti aziendali.
- **Dottori Commercialisti e Professionisti:** Commercialisti, consulenti aziendali e professionisti che desiderano integrare e aggiornare le proprie competenze professionali con strumenti avanzati di analisi dei dati e applicazioni dell'intelligenza artificiale, al fine di migliorare i servizi di consulenza offerti alle imprese.
- **Manager e Dirigenti:** Professionisti con ruoli gestionali che intendono acquisire competenze avanzate per utilizzare efficacemente l'IA e i Big Data nel processo decisionale e nella definizione di strategie aziendali innovative.
- **Dipendenti Aziendali:** Lavoratori interessati ad acquisire competenze tecniche e operative per applicare concretamente soluzioni basate su IA e Big Data all'interno delle loro realtà organizzative.
- **Imprenditori:** Fondatori e gestori di piccole e medie imprese che desiderano acquisire competenze per integrare l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati nelle proprie attività aziendali, al fine di migliorare competitività e innovazione.
- **Consulenti Aziendali:** Professionisti che operano nei settori della trasformazione digitale, consulenza strategica e innovazione, intenzionati ad approfondire e applicare tecniche avanzate di analisi dati e IA in progetti aziendali complessi.

In sintesi, il corso è rivolto a chiunque intenda acquisire competenze specialistiche per sfruttare al meglio il potenziale delle tecnologie di IA e Big Data, affrontando efficacemente le sfide poste dalla crescente digitalizzazione nei contesti economico-aziendali.

### I. Requisiti di accesso

Titoli di accesso <sup>3</sup>	Laurea italiana conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti al D.M. n.509/2009; Laurea specialistica o magistrale; Laurea triennale.
--------------------------------	--

<sup>3</sup> Indicare i titoli di studio richiesti (laurea/e ante-riforma, n. della/e classe/i di laurea, n. della/e classe/i di laurea specialistica/magistrale).



Altri requisiti di accesso <sup>4</sup>	Nessuno
Modalità di selezione	<p>In presenza di un numero di domande di iscrizione superiore al numero massimo di studenti previsto (100), sarà effettuata una selezione da parte di una Commissione esaminatrice nominata dal Direttore del Dipartimento di Scienze dell'Economia. La selezione sarà su base meritocratica e i candidati saranno valutati secondo i seguenti criteri fino a totalizzare un massimo di 50 punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voto relativo al titolo di laurea più recente (fino a 20 punti)</li> <li>• Presenza di altri titoli di studio (es., ulteriori lauree, master, corsi di perfezionamento, dottorato) (fino a 10 punti)</li> <li>• Documentate esperienze lavorative e/o professionali (fino a 10 punti)</li> <li>• Pubblicazioni e/o lavori scientifici (fino a 5 punti)</li> <li>• Certificazioni linguistiche (fino a 5 punti)</li> </ul> <p>La Commissione selezionatrice provvederà a definire dettagliatamente i criteri di massima sopra riportati, prima di conoscere le domande pervenute dai vari candidati.</p>

<b>L. Soggetto gestore</b>			
Interno (Dipartimento)		Esterno (Ente partecipato, consorziato o accreditato)	
Dipartimento di Scienze dell'Economia		Nessuno	
<b>M. Tipologia e durata del Corso di perfezionamento</b>			
RIEDIZIONE		NUOVA PROPOSTA	X
DURATA TRIMESTRALE		DURATA SEMESTRALE	X
ALTRA DURATA:			
<b>N. Convenzioni sottoscritte (se istituito in collaborazione con soggetti esterni pubblici o privati italiani o stranieri).</b>			

<sup>4</sup> Ad esempio la conoscenza della lingua inglese.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI PIENA E RESILIENZA



Scuola  
Superiore  
ISUFI

## O. Budget finanziario

*Il corso è finanziato per l'importo di \_ (indicare l'importo ammesso a finanziamento SAFI € 35.000 nell'ambito del Progetto SAFI3 "Sinergie per orientare e promuovere un'Alta Formazione Innovativa, Interdisciplinare, Internazionale" finanziato a valere sul PNRR M4C1-I3.4: Missione 4, Componente 1, Investimento 3.4, Didattica e competenze universitarie avanzate, Sub-investimento 3) Rafforzamento delle Scuole Universitarie Superiori – CUP di progetto: F87G24000360006*

Corso di perfezionamento in “Applicazioni di Intelligenza Artificiale e Big Data nei Contesti Economico-Aziendali”

A.A. 2024/2025

**BUDGET FINANZIARIO**

ENTRATE		Previsione x numero minimo di iscritti (compilare le due distinte ipotesi – num. minimo e massimo solo nell'ipotesi in cui sia previsto anche un importo integrativo a carico dei corsisti) <b>10</b>	Previsione x numero massimo di iscritti <b>60</b>
Quote d'iscrizione individuali (ove previste)	Non Prevista	Non Prevista	Non Prevista
Erogazioni finalizzate al corso - Progetto SAFI3 finanziato nell'ambito del PNRR, Missione 4, Componente a, Investimento 3.4		<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>
Eventuali erogazioni finalizzate al corso da parte di enti e soggetti esterni	Non Prevista	Non Prevista	Non Prevista
<b>Totale Entrate</b>		<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>

USCITE	Previsione x numero 10 iscritti	Previsione x numero 60 iscritti
Costo Docenti (100 euro max per 192 ore)	19.200,00	19.200,00
Costi per eventuali attività di tutoraggio (30 euro max per 192 ore)	5.760,00,00	5.760,00
Costi per l'organizzazione di attività collegate e funzionali alla didattica erogata (costi per coffe break/lunch, sicurezza, autorizzazioni varie, trasferta allievi ecc...)	1) 300,00 2) 150,00 3) 9.340,00	1) 1.800,00 2) 480,00 3) 6.260,00

<p>1) Costo per coffee break:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o (5 euro/studente per 6 coffee breaks *<u>per min 10 studenti</u>;</li> <li>o (5 euro/studente per 6 coffee breaks *<u>per max 60 studenti</u>;</li> </ul> <p>2) Costo per light lunch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o 1 light lunch: (15 euro per 1 light lunch) *<u>per min 10 studenti</u>;</li> <li>o 1 light lunch: (8 euro per 1 light lunch) *<u>max 60 studenti</u>;</li> </ul> <p>3) Costo trasferta docenti/allievi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o (600 euro) * <u>per 15,5 visite aziendali (trasfert/autobus/spese di trasferta) (min. 10 studenti)</u></li> <li>o (600 euro) * per 10,4 visite aziendali (trasfert/autobus/spese di trasferta)</li> </ul>		
Spese per l'acquisto e la duplicazione di materiale didattico in uso ai corsisti	250,00	150,00
<b>Totale Uscite</b>	<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>

*Si rammenta che, nella previsione delle entrate rivenienti dalle quote di iscrizione, non si dovrà tenere conto del numero di unità di personale tecnico-amministrativo ammesse a partecipare sulla base del vigente regolamento per la formazione del personale tecnico-amministrativo.*

<b>O. Informazioni per eventuali comunicazioni</b>			
Tipologia	Cognome e Nome	Telefono	E-mail
Direttore del Corso	Prof. Pierluigi Toma	Tel. 0832 29111	pierluigi.toma@unisalento.it
Referente della Sede Didattica del corso	Prof. Pierluigi Toma	Tel. 0832 29111	pierluigi.toma@unisalento.it

Il Direttore del Corso di I



Firmato digitalmente da:  
Pierluigi Toma  
18/02/2023 18:32:37  
CEST  
Organizzazione: UNIVERSITA'  
DEL SALENTO/00646640755

Il Direttore del Dipartimento  
*Per presa d'atto e presa visione del progetto*