CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**Alessio Rotisciani**
Luogo e data di nascita	**Lecce 23 agosto 1980**
Indirizzo	**Lungomare Attilio Mori 8, Lecce**
Telefono	**0832 376052**
Cellulare	**339 2976447**
E-mail	**alessio.rotisciani@gmail.com**
Nazionalità	Italiana

FORMAZIONE

• Date	**FEBBRAIO 2006 – OTTOBRE 2009**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università del Salento
• Titolo conseguito	**Dottorato di Ricerca in Teoria e Ricerca Sociale**
• Tesi	Tesi di Dottorato dal titolo: *Network meridiani. Internet e instant messaging nella vita degli adolescenti salentini*

• Date	**DICEMBRE 1999 – DICEMBRE 2004**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (5 anni v.o.), indirizzo Comunicazioni di Massa, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
• Titolo conseguito	**Laurea in Scienze della Comunicazione**
• Tesi	Tesi di Laurea Sperimentale in Teoria e Tecniche della Comunicazione Cinematografica dal titolo: *Harry Potter. Dal libro al cinema, i meccanismi di un successo narrativo* Votazione: 110/110 e lode

• Date	**SETTEMBRE 1994 – LUGLIO 1999**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Scientifico E. Majorana, Orvieto (TR)
• Titolo conseguito	**Diploma di Maturità** Votazione: 100/100

ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

• Date	**18 – 22 MARZO 2013**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Dipartimento di Scienze della Formazione, Università degli studi Roma Tre
• Titolo conseguito	**Corso di formazione all'uso del software Nvivo 10 e problematiche dell'analisi qualitativa con particolare riferimento alla Grounded Theory**

RICERCA

• Date	**LUGLIO 2013 – NOVEMBRE 2013**
• Ente promotore	Dipartimento di Scienze Giuridiche, Università del Salento
• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	Progetto "TELELAB" (Laboratorio di Telelavoro e conciliazione) – "Patto sociale di genere nel territorio della Regione Puglia"
• Principali materie oggetto dello studio	Analisi dei dati e dei materiali raccolti nella prima fase di indagine prevista dal Progetto Telelab. Confronto con i risultati di ricerche analoghe svolte in altre università italiane
• Responsabile scientifico	Prof.ssa Francesco Lamberti (Università del Salento)
• Ruolo	**Analisi trascrizioni focus group, anche mediante programmi di supporto all'analisi testuale** **Ricerca bibliografica** **Stesura report finale in vista della sua pubblicazione**
• Tecnica	**Analisi dei testi con Nvivo, programma di supporto all'analisi qualitativa**

• Date	**LUGLIO 2012 – NOVEMBRE 2012**
• Ente promotore	Dipartimento di Scienze Giuridiche, Università del Salento
• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	Progetto "TELELAB" (Laboratorio di Telelavoro e conciliazione) – "Patto sociale di genere nel territorio della Regione Puglia"
• Principali materie oggetto dello studio	Analisi dell'interesse per il telelavoro e delle esigenze di conciliazione vita-lavoro tra il personale tecnico amministrativo dell'Università del Salento
• Responsabile scientifico	Prof.ssa Francesco Lamberti (Università del Salento)
• Ruolo	**Definizione di un questionario finalizzato all'identificazione dei target group del progetto** **Inserimento ed elaborazione statistica dei dati** **Preparazione focus group sul tema della conciliazione vita-lavoro da realizzare all'interno dei gruppi interessati** **Trascrizione dei focus** **Stesura di un report di ricerca**
• Tecnica	**Raccolta dati mediante somministrazione del questionario on line a un campione rappresentativo** **Elaborazione dati con SPSS, programma per analisi statistica dei dati** **Focus group**

• Date	**SETTEMBRE 2008 – GIUGNO 2009**
• Ente promotore	Osservatorio formazione. Centro servizi, studi e ricerche per lo sviluppo del territorio (Osse. For.) – Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università del Salento

Cell 339 2976447 Tel 0832 376052
E-mail alessio.rotisciani@gmail.com

• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	"Network Meridiani. Internet, instant messaging e cellulare nella vita degli adolescenti" – Azione 3 Progetto "Adolescenti e Comunicazione" – Committente: Osservatorio formazione. Centro servizi, studi e ricerche per lo sviluppo del territorio (Osse.For.)
• Principali materie oggetto dello studio	La diffusione e l'utilizzo di Internet e del cellulare tra gli adolescenti della Puglia, in particolare nel Salento
• Direttore scientifico	Prof. Giuseppe Ricchiuto (Osse.For.)
• Responsabile scientifico	Prof. Davide Borrelli (Università del Salento)
• Ruolo	**Ideazione ricerca** **Coordinamento ricerca** **Costruzione questionario** **Costruzione campione** **Elaborazione e interpretazione dati**
• Tecnica	**Raccolta dati mediante somministrazione del questionario a un campione rappresentativo** **Elaborazione dati con SPSS, programma per analisi statistica dei dati**

• Date	**MARZO 2008 – MAGGIO 2008**
• Ente promotore	Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università del Salento
• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	Progetto "Giovani a rischio di esclusione, anziani, disabili: una ricognizione dei bisogni e delle risposte dei servizi dell'Ambito Territoriale del Distretto Socio Sanitario di Martano", POR PUGLIA 2000 – 2006, Mis. 3.2 "Inserimento e reinserimento nel mercato del lavoro dei giovani adulti"
• Principali materie oggetto dello studio	La soddisfazione degli utenti dei servizi socio sanitari e socio assistenziali dell'Ambito di Zona di Martano
• Responsabile scientifico	Prof. Marcello Strazzeri (Università del Salento)
• Ruolo	**Costruzione della matrice per l'inserimento dei dati del questionario** **Inserimento dati e analisi delle frequenze**
• Tecnica	**Elaborazione dati con SPSS, programma per analisi statistica dei dati**

• Date	**OTTOBRE 2007 – DICEMBRE 2007**
• Ente promotore	Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università del Salento
• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	"Progetto C.I.I.T.: Centro Interconnessione Istituzionale Transadriatico – Programma Interreg 2000-2006 IIIA Transfrontaliero Adriatico" – Finanziato dall'UE-FESR, dal Fondo di Rotazione e dalle Regioni Adriatiche Italiane
• Principali materie oggetto dello studio	Il progetto prevede la costituzione di un Centro di Interconnessione con la funzione accrescere le relazioni tra le Università dell`area adriatica e tra la rete intrauniversitaria e le istituzioni/organizzazioni operanti nei rispettivi territori.
• Direttore scientifico	Prof. Marcello Strazzeri (Università del Salento)
• Coordinatore scientifico	Prof. Luigi Za (Università del Salento)
• Ruolo	**Analisi e sintesi di pubblicazioni sulle dinamiche sociali del Salento (occupazione femminile, studi di comunità, analisi del settore tessile) e sintesi di una raccolta di analisi di comunità del Salento**
• Tecnica	**Analisi testuale**

• Date	**MARZO 2006 – OTTOBRE 2006**
• Ente promotore	Settore Giovanile e Scolastico (SGS) della Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) - Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Cell 339 2976447 Tel 0832 376052
E-mail alessio.rotisciani@gmail.com

• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	"I media e i giovani calciatori"
• Principali materie oggetto dello studio	Il rapporto dei ragazzi delle scuole calcio con i mass media, l'impatto della comunicazione di massa sulla percezione del calcio e dei calciatori
• Direttore scientifico	Prof. Mario Morcellini (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")
• Ruolo	**Ideazione ricerca** **Coordinamento ricerca** **Costruzione questionario** **Costruzione campione** **Elaborazione e interpretazione dati**
• Tecnica	**Raccolta dati mediante somministrazione del questionario a un campione rappresentativo** **Elaborazione dati con SPSS, programma per analisi statistica dei dati**

• Date	**SETTEMBRE 2003 – NOVEMBRE 2004**
• Ente promotore	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	"Chi l'ha vista? Alla ricerca della qualità televisiva"
• Principali materie oggetto dello studio	Raccolta di opinioni e analisi di studiosi di comunicazione, politici, dirigenti e professionisti della Tv sulle caratteristiche della programmazione televisiva e sul concetto di qualità televisiva
• Direttore scientifico	Prof. Mario Morcellini (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")
• Coordinatore scientifico	Dott.ssa Mihaela Gavrila (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")
• Ruolo	**Costruzione traccia interviste in profondità** **Somministrazione e analisi interviste**
• Tecnica	**Intervista semi-strutturata**

• Date	**MARZO 2003 – LUGLIO 2003**
• Ente promotore	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	"Progetto MediaWar. Osservatorio sul sistema dei media in tempo di guerra"
• Principali materie oggetto dello studio	Analisi delle rappresentazioni mediali della Seconda guerra del Golfo, analisi dell'organizzazione produttiva dei media durante il conflitto, analisi della percezione e del consumo della comunicazione sulla guerra da parte del pubblico italiano
• Direttore scientifico	Prof. Mario Morcellini (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")
• Ruolo	**Analisi della titolazione di quotidiani italiani e stranieri**
• Tecnica	**Analisi testuale**

• Date	**2001 – 2002**
• Ente promotore	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
• Titolo della ricerca o progetto in cui si inserisce	"Cinema"
• Principali materie oggetto dello studio	Monitoraggio della produzione cinematografica nazionale, per verificare la sua sintonia con le vicende politiche e sociali italiane
• Direttore scientifico	Prof. Giovambattista Fatelli (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")
• Coordinatore scientifico	Dott.ssa Geraldina Roberti (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")

Cell 339 2976447 Tel 0832 376052
E-mail alessio.rotisciani@gmail.com

• Ruolo **Analisi delle sceneggiature di alcune delle pellicole prodotte in Italia negli anni 2001 – 2002**

• Tecnica **Analisi testuale**

ATTIVITÀ ACCADEMICA

• Date **A.A. 2012/2013**

• Attività **Docente a contratto (10 ore a titolo retribuito) corso integrativo "L'uso dei social networks presso gli adolescenti salentini" nell'ambito del corso ufficiale di "Teorie e tecniche della comunicazione"**, Corso di Studi in Servizio Sociale, Facoltà di Scienze della Formazione, Scienze Politiche e Sociali, Università del Salento

• Date **A.A. 2011/2012**

• Attività **Docente a contratto (20 ore a titolo retribuito) corso integrativo "Nuovi media e nuove generazioni" nell'ambito del corso ufficiale di "Comunicazione pubblica e sociale"**, Corso di Studi in Servizio Sociale, Facoltà di Scienze Sociali, Politiche e del Territorio, Università del Salento

• Date **GENNAIO 2006 – FEBBRAIO 2006**

• Attività **Coordinatore seminario Comunicare e promuovere il calcio giovanile. L'addetto stampa e i suoi strumenti**, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (in collaborazione con il Settore Giovanile e Scolastico (SGS) della Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC))

ALTRE ATTIVITÀ

• Data 16 novembre 2010

• Attività **Seminario Adolescenti salentini e social network**, "Ottobre piovono libri 2010. La Piazza, incontri e scontri tra memoria e presente", Comune di Salve (LE)

• Data 6 maggio 2008

• Attività **Seminario Second life, le relazioni sociali al tempo di Internet**, Istituto Tecnico Commerciale "Romanazzi", Bari

• Data 17 aprile 2007

• Attività **Seminario nell'ambito del progetto "Educazione alla salute"**, Programma Annuale 2007, Liceo Scientifico "Leonardo da Vinci", Maglie (LE)

PREMI

• Data 1999

• Premio Nominato *Alfiere del Lavoro* dalla Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro

Cell 339 2976447 Tel 0832 376052
E-mail alessio.rotisciani@gmail.com

PUBBLICAZIONI

Libri

2010 *Network Meridiani. Internet e instant messaging nella vita degli adolescenti salentini*, Carocci, Roma.

Rapporti

2013 *Report Progetto Telelab – Analisi del fabbisogno di Telelavoro nell'Università del Salento*, testo disponibile in http://www.telelab.unisalento.it/wp-content/uploads/Report_TELELAB.pdf (26 luglio 2013)

2013 (a cura di) (con VITUCCI, FRANCESCO), *Terza Indagine annuale ADI su Dottorato e Post-Doc*, testo disponibile in http://www.dottorato.it/documenti/speciali/TerzaIndagineADI.pdf (26 luglio 2013)

Saggi e articoli

i.c.p. "Internet, instant messaging e network adolescenziali", in SPEDICATO, LUIGI (a cura di), *La vita on line. Trasformazioni nello/dello spazio pubblico*, Besa, Nardò (LE).

2013 (con VITUCCI, FRANCESCO), "Dottorato di ricerca in Italia e nuovo regolamento", *ROARS – Return On Academic ReSearch*, 15 maggio, testo disponibile in http://www.roars.it/online/dottorato-di-ricerca-in-italia-e-nuovo-regolamento/ (26 luglio 2013).

2013 "Uno sguardo all'Europa: cifre e inquadramento dei dottorandi negli altri paesi", in ROTISCIANI, ALESSIO – VITUCCI, FRANCESCO (a cura di), *Terza Indagine annuale ADI su Dottorato e Post-Doc*, pp. 35-41, testo disponibile in http://www.dottorato.it/documenti/speciali/TerzaIndagineADI.pdf (26 luglio 2013)

2011 "Sotto il segno del drago. L'ascesa del fantasy e il senso del meraviglioso", *Comunicazionepuntodoc*, "Più Italia", 4, ottobre, Lupetti, Milano, pp. 274-280.

2010 "Lucchetti, sangue e saette. Appunti sui successi della narrativa per ragazzi", *Comunicazionepuntodoc*, "La vertenza comunicazione", 3, dicembre, Lupetti, Milano, pp. 209-214.

2010 "Quanti amici hai? Caratteristiche e limiti delle connessioni sociali su Facebook", *Quaderno di comunicazione*, "Vicini, lontani", 11, Mimesis, Milano, pp. 79-86.

2010 "L'audacia della narrazione. La pubblicistica su Obama e l'importanza delle piccole e grandi narrazioni", *Comunicazionepuntodoc*, "Professione Comunicatore", 2, gennaio, Lupetti, Milano, pp. 139-141, 146-147.

2009 (a cura di) (con CONSOLO, ROSANNA), "Multiprospettive: ricerca di segni e sensi nella modernità. Intervista a Gianfranco Bettetini", *Comunicazionepuntodoc*, "Intervista alla comunicazione", 1, aprile, Lupetti, Milano, pp. 83-99.

2009 "Snow Crash: la quotidianità della rete e il virus della comunicazione", *Comunicazionepuntodoc*, "Intervista alla comunicazione", 1, aprile, Lupetti, Milano, pp. 207-210, 218-221.

2008 "Gli adolescenti e Internet: quotidianità, moratorium e reticolarità", in

Cell 339 2976447 Tel 0832 376052
E-mail alessio.rotisciani@gmail.com

SPEDICATO, LUIGI (a cura di), *La vita on line. Strategie di costruzione del sé in Rete*, Besa, Nardò (LE), pp. 266-275.

2007 "Catalizzatori Sociali", *Percorsi di ricerca. Utopia, politica, diritto, società, arte, globalizzazione*, Quaderni del Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università del Salento, 1, Manni, San Cesario di Lecce (LE), pp. 274-289.

2006 "I molti volti della Media Education", in CORTONI, IDA (a cura di), *A scuola di comunicazione*, Nuova Cultura, Roma, pp. 5-11 (ROTISCIANI, ALESSIO, coordinamento editoriale).

2002 "La memoria di mio nonno, un contadino antifascista", *Nuovi Argomenti*, "Cinque esordi", 19, luglio-settembre, Mondadori, Milano, pp. 269-282.

2001 "Fight club: un doppio come scacco alla società dei consumi", *Nuovi Argomenti*, "Narratori del 2000", 13, gennaio-marzo, Mondadori, Milano, pp. 311-331.

Tesi di dottorato

2009 *Network Meridiani. Internet e instant messaging nella vita degli adolescenti salentini*, Tesi di Dottorato in Teoria e Ricerca Sociale, Università del Salento, a.a. 2008/2009.

Recensioni

2006 Recensione al volume SPEDICATO, LUIGI, *Altri Luoghi. L'interazione sociale su IRC Internet Relay Chat*, Quaderno del Dottorato in Teoria e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Lecce, 1, Pensa Multimedia, Lecce, pp. 165-168.

2005 Recensione al volume MORCELLINI, MARIO – MARTINO, VALENTINA, *Contro il declino dell'università. Appunti e idee per una comunità che cambia*, *Universitas*, 97, anno XXVI, pp. 62-63, disponibile all'indirizzo http://www.comuniclab.it/23543/tra-innovazione-capitale-sociale-i-valori-delluniversit-che-cambia (26 gennaio 2011).

COMUNICAZIONI A CONVEGNI

• Luogo e Data	Milano, 16-17 ottobre 2008
• Ente organizzatore	Università degli Studi di Milano "Bicocca"
• Convegno	Convegno PIC-AIS "Oltre l'individualismo? Rileggere il legame sociale, tra nuove culture e nuovi media"
• Comunicazione	Internet, instant messaging e network adolescenziali

• Luogo e Data	Lecce, 18 aprile 2008
• Ente organizzatore	Università del Salento
• Titolo del convegno	Convegno PIC-AIS "La vita on line. Trasformazioni nello/dello spazio pubblico"

Cell 339 2976447 Tel 0832 376052
E-mail alessio.rotisciani@gmail.com

• Comunicazione	L'instant messaging e i network adolescenziali

• Luogo e Data	Napoli, 21 giugno 2007
• Ente organizzatore	Università degli Studi di Napoli "Federico II"
• Titolo del convegno	Covegno PIC-AIS "Media, memoria e discorso pubblico"
• Comunicazione	Consumo mediale e consumo critico: il caso Coca Cola

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	Chiarezza espositiva, sia nelle comunicazioni mediali che in quelle interpersonali Confidenza con i linguaggi della televisione e della radio Conoscenza dei tempi e delle tecniche della comunicazione giornalistica

COMPETENZE LINGUISTICHE

PRIMA LINGUA	**ITALIANO**
ALTRA LINGUA	**INGLESE**
• Capacità di lettura	OTTIMA
• Capacità di scrittura	BUONA
• Capacità di espressione orale	BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Capacità di mediazione fra istanze differenti all'interno di specifiche comunità e fra queste comunità e le istituzioni

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Capacità di formazione e coordinamento di gruppi di ricerca, maturata all'interno dell'università Capacità di coordinamento di gruppi di lavoro, maturata in ambito associativo

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Buona conoscenza del Personal Computer, in particolare dei principali programmi in ambiente Windows: Word, Excel, Power Point, Internet Explorer. Buona conoscenza di SPSS per Windows. Buona conoscenza di Nvivo.

ULTERIORI INFORMAZIONI	Membro dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS), Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) Delegato alle politiche per la comunicazione ed editoriali Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiani (ADI)

01/09/2013

Alessio Rotisciani

Cell 339 2976447 Tel 0832 376052
E-mail alessio.rotisciani@gmail.com