

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MILETI ANTONIO**
Indirizzo **VIA PIETRO BELLI, 20 – 73100, LECCE**
Telefono **339 3727655**
E-mail **antoniomileti@alice.it**

Nazionalità ITALIANA
Data di nascita 05/06/1964

ESPERIENZA LAVORATIVA

- *Date (da – a)* 1989/89
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **SIEMENS NORIMBERGA**
- *Tipo di azienda o settore* ELETTRONICA
- *Tipo di impiego* STAGISTA
- *Principali mansioni e responsabilità* STAGE NEL SETTORE MARKETING E COMUNICAZIONE, UFFICIO MARKETING DIRETTO

- *Date (da – a)* 1992/93
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **BANCA DI ROMA**
- *Tipo di azienda o settore* CREDITO
- *Tipo di impiego* DIPENDENTE
- *Principali mansioni e responsabilità* MARKETING E COMUNICAZIONE, PERCORSO FORMATIVO IN VARI UFFICI DELL'ISTITUTO

- *Date (da – a)* 1993/99
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **ORIONE**
- *Tipo di azienda o settore* AGENZIA DI PUBBLICITA'
- *Tipo di impiego* RESPONSABILE REPARTO COMUNICAZIONE E MARKETING E STRATEGIC PLANNER
- *Principali mansioni e responsabilità* PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE CAMPAGNE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER AZIENDE ED ENTI SU MERCATI LOCALI, NAZIONALI ED ESTERI (FRA I CLIENTI: HILL'S PET NUTRITION, BANCA POPOLARE PUGLIESE, CAROLI HOTELS, PROVINCIA DI LECCE, ECC.)

- *Date (da – a)* - DAL 1999
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* MILETI ANTONIO CONSULENZA DI MARKETING E COMUNICAZIONE
- *Tipo di azienda o settore* CONSULENZA
- *Tipo di impiego* CONSULENTE
- *Principali mansioni e responsabilità*

CONSULENZA MARKETING E COMUNICAZIONE
CONSULENZE CONTINUATIVE DAL 1999 PER:

 - BANCA POPOLARE PUGLIESE – LECCE (STUDI DI GEOMARKETING, CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE);
 - MARCONI PUBBLICITÀ LECCE - (CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E MARKETING TERRITORIALE);
 - FORMAPER – MILANO (TUTORAGGIO NELLA FASE DI START UP DI IMPRESE RIENTRANTI NEL PRESTITO D'ONORE);
 - STUDIO VALLETTA BARI - (CAMPAGNE DI MARKETING TERRITORIALE);
 - FACOLTÀ DI INGEGNERIA, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI LECCE (PIANI DI MARKETING PER IMPRESE DEL SUD ITALIA NEI MERCATI NAZIONALE ED ESTERI NELL'AMBITO DEI FINANZIAMENTI 488);
 - CISP – ROMA (CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA SANITA' RELATIVA ALLA VACCINAZIONE CONTRO L'EPATITE B IN ALBANIA).

ESPERIENZE SPECIFICHE:

 - UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI – CONSULENZA PER PROGETTO MEDESS-4MS, EXPLOITATION PLAN
 - COMUNE DI TRICASE – LECCE (PARTECIPAZIONE AD AGENDA 21);
 - CAROLI HOTELS – GALLIPOLI E LEUCA, CAMPAGNE DI DIRECT MARKETING PER LA PROMOZIONE DELLE STRUTTURE TURISTICHE NEI MERCATI EUROPEI E GIAPPONESE;
 - DISPENSA DI CAROLI – LEUCA – CAMPAGNE DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI TIPICI LOCALI;
 - GAL ALTO SALENTO - BRINDISI (PERCORSI ENO-TURISTICI E CD MULTIMEDIALE PER I MERCATI ESTERI);
 - COMUNE DI LECCE (PROMOZIONE PROGETTO VALORIZZAZIONE TURISTICA TERRITORIO WETLAND);
 - FONDAZIONE RICO SEMERARO – LECCE (PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO; TUTORAGGIO NELLA FASE DI START UP DI IMPRESE RIENTRANTI NEL PRESTITO D'ONORE);
 - ELIOS TOURS – LECCE (PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO PER I COMUNI DELLA GRECIA SALENTINA E RACCORDO CON I MERCATI ESTERI EUROPEI);
 - COOP. OLEARIA SANNICOLA - LECCE (STUDIO CANALI DISTRIBUTIVI PER IL COMMERCIO NAZIONALE E INTERNAZIONALE NEI PAESI UE);
 - MARTANO INDUSTRIE TIPOGRAFICHE – LECCE (STUDIO DI UN PIANO DI FRANCHISING E CAMPAGNA DI MARKETING PER INTERREG);
 - PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DELLA SICILIA – CATANIA (STUDIO DELL'APPARATO ECONOMICO-TURISTICO-PRODUTTIVO DELLA PUGLIA IN AMBITO INTERNAZIONALE);
 - APT LECCE CAMPAGNE DI PROMOZIONE TERRITORIO, PROGETTO CITTÀ APERTE;
 - APT LECCE CAMPAGNE DI PROMOZIONE TERRITORIO, SALENTO NEL PARCO;
 - APT LECCE CAMPAGNE DI PROMOZIONE TERRITORIO, TRIANET.



- Date (da – a) - 1999/2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro UNIVERSITA' DI BARI
- Tipo di azienda o settore DOCENZA, MARKETING E COMUNICAZIONE
- Tipo di impiego DOCENTE A CONTRATTO
- Principali mansioni e responsabilità DOCENZA A CONTRATTO PER LE MATERIE PIÙ IN BASSO MENZIONATE, PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA

- Date (da – a) - DAL 1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro UNIVERSITA' DI LECCE
- Tipo di azienda o settore DOCENZA, ECONOMIA, MARKETING E COMUNICAZIONE
- Tipo di impiego DOCENTE A CONTRATTO
- Principali mansioni e responsabilità DOCENZA A CONTRATTO PER LE MATERIE PIÙ IN BASSO MENZIONATE, PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA

DOCENZE ACCADEMICHE E FORMATIVE

- DATE (DA – A) - DAL 1999
- TITOLO DELL'INTERVENTO N.1 TITOLO: CORSO INTEGRATIVO IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO M-Z)
BREVE DESCRIZIONE: CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT AZIENDALE
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: UNIVERSITA' DI LECCE – FACOLTA' DI ECONOMIA
A.A. 2010-2011
DURATA IN ORE: 20 PER ANNO
EDIZIONI TOTALI: 1
- TITOLO DELL'INTERVENTO N.1 TITOLO: MARKETING PER LA SANITA'
BREVE DESCRIZIONE: MASTER DI II LIVELLO IN MARKETING SANITARIO
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: UNIVERSITA' DI LECCE – FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA
A.A. 2009-2010/2010-2011/2011-2012
DURATA IN ORE: 34 PER ANNO
EDIZIONI TOTALI: 3
- TITOLO DELL'INTERVENTO N.2 TITOLO: COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA
BREVE DESCRIZIONE: MASTER IN RISORSE UMANE
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: CSEI-UNIVERSUS BARI
A.A. 2009-2010/2010/2011
DURATA IN ORE: 35 PER ANNO
EDIZIONI TOTALI: 2
- TITOLO DELL'INTERVENTO N.3 TITOLO: MARKETING
BREVE DESCRIZIONE: CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: UNIVERSITA' DI BARI
A.A. 2005-2006
DURATA IN ORE: 90 PER ANNO
EDIZIONI TOTALI: 1
- TITOLO DELL'INTERVENTO N.4 TITOLO: ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE
BREVE DESCRIZIONE: CORSO DI LAUREA IN MARKETING E COMUNICAZIONE
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: UNIVERSITA' DI BARI
A.A. 2003-2004
DURATA IN ORE: 35 PER ANNO
EDIZIONI TOTALI: 1



TITOLO DELL'INTERVENTO N.5

TITOLO: **TEORIA E TECNICA LINGUAGGIO RADIODI**
BREVE DESCRIZIONE: **DIPLOMA DI MARKETING E COMUNICAZIONE**
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: **UNIVERSITA' DI BARI**
A.A. 2000-2001 E 2001-2002 E 2002-2003
DURATA IN ORE: 35 PER ANNO
EDIZIONI TOTALI: 3

TITOLO DELL'INTERVENTO N.6

TITOLO: **CORSO PREPARATORIO DI ECONOMIA DI BASE**
BREVE DESCRIZIONE: **CORSO DI LAUREA IN GIURISPRUDENZA**
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: **UNIVERSITA' DI LECCE**
A.A. - 2000-2003
DURATA IN ORE: 35
EDIZIONI TOTALI: 2

TITOLO DELL'INTERVENTO N.7

TITOLO: **MARKETING INTERNAZIONALE**
BREVE DESCRIZIONE: **DIPLOMA PER TRADUTTORI E INTERPRETI**
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: **UNIVERSITA' DI LECCE**
A.A.- 2000- 2001
DURATA IN ORE: 35
EDIZIONI TOTALI: 1

TITOLO DELL'INTERVENTO N.8

TITOLO: **STATISTICA DI BASE**
BREVE DESCRIZIONE: **CORSO PER IMPIEGATI CENTRI PER L'IMPIEGO**
COMMITTENTE E ANNO EROGAZIONE: **PROVINCIA DI LECCE**
ANNO 1999
DURATA IN ORE: 70
EDIZIONI TOTALI: 2

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2005/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Dottorato di Ricerca - Università degli Studi di Bologna**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Economia/Economia Aziendale
- Qualifica conseguita Dottorato di Ricerca in Law and Economics – Tesi di Dottorato: Il Ruolo della Distribuzione sul Sistema Economico Locale. Un'indagine sul Contesto Italiano e Pugliese.

- Date (da – a) 1991/1992 – Durata 1 anno
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Master in Marketing, Comunicazione e Internazionalizzazione - Consorzio Universitario per l'Organizzazione Aziendale (CUOA) - Vicenza**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing, Comunicazione, Statistica, Economia, Economia Aziendale, Organizzazione
- Qualifica conseguita Diploma di Master

- Date (da – a) 1983/1991
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Laurea In Economia e Commercio – Università degli Studi di Bari
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia Aziendale, Marketing, Comunicazione, Statistica, Economia, Diritto, Organizzazione
- Qualifica conseguita Laurea In Economia con voti 110/110 e Lode

PUBBLICAZIONI

TITOLO: **"LE NUOVE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI, BARI ECONOMICA,**
C.C.I.A.A DI BARI, 1997
"LA VIA DIRETTA ALLA COMUNICAZIONE"
ECONOMIA E COMMERCIO, UNIVERSITÀ DI BARI, 1997



"IL MARKETING DIRETTO"

MONOGRAFIA, SCHENA EDITORE, 1997

"PMI, SISTEMI LOCALI E SFIDA ECONOMICA GLOBALE"

UNIVERSITA' DI LECCE, 2001

"PERSISTENZA DEI SISTEMI LOCALI E GLOBALIZZAZIONE. LO SVILUPPO DI MARCHI E DI BREVETTI COME FATTORE COMPETITIVO. IL CASO DEL DISTRETTO CALZATURIERO DI CASARANO – TRICASE"

ECONOMIA E SOCIETÀ, UNIVERSITA' DI LECCE, 2001

"L' AEROPORTO PAPOLA-CASALE DI BRINDISI NELLE STATISTICHE DEGLI ULTIMI TRENT' ANNI"

UNIVERSITA' DI LECCE, 2002

"LE FERROVIE DEL SUD-EST: LETTURA ED INTERPRETAZIONE DEI DATI STATISTICI 1981-1999"

UNIVERSITA' DI LECCE, 2002

"CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE E LIVELLO DI INNOVAZIONE IN PUGLIA"

PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DELLA SICILIA, 2007

"ANALISI E PROSPETTIVE DEL MERCATO DELLA CULTURA"

IN "SISTEMI INNOVATIVI E GESTIONE DEI BENI CULTURALI", PENSA EDITORE, 2008

"HOW SUPER- AND HYPER-MARKETS CONTRIBUTE TO ITALIAN LOCAL DEVELOPMENT"

PAPER PRESENTATO ALLA CIRCLE-CONFERENCE 2009, UNIVERSITÀ DI MANCHESTER

"THE ROLE OF NEW RETAILING FORMATS IN THE ITALIAN LOCAL DEVELOPMENTS"

PAPER PRESENTATO ALLA EMNET-CONFERENCE 2009, UNIVERSITÀ DI VIENNA

"IL RUOLO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE NELLO SVILUPPO ECONOMICO ITALIANO"

BREVE DESCRIZIONE: PRESENTAZIONE DI UN MODELLO DI REGRESSIONE AD EFFETTI FISSI E TEMPORALI

PAPER PRESENTATO ALLA 6° CONFERENZA DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI MARKETING,

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

"L'IMPATTO DI SUPER E IPER-MERCATI SULLO SVILUPPO ECONOMICO ITALIANO E PUGLIESE"

TRADE, 2009

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

- Vincitore della sessione competitiva e relatore alla *XII Conferenza Internazionale Marketing Trends*, Venezia, Gennaio 2014.
- Vincitore della sessione competitiva e relatore alla *NeuroPsychoEconomics Conferences*, Bonn, Gennaio 2013.
- Vincitore della sessione competitiva e relatore alla *XII Conferenza Internazionale Marketing Trends*, Parigi, Gennaio 2013.
- Vincitore della sessione competitiva e relatore al *IX Convegno SIM*, Settembre 2012, Benevento.
- Vincitore della sessione competitiva e relatore al *XXIII Convegno di Sinergie - Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*, Ottobre 2012, Lecce.
- Vincitore della sessione competitiva e relatore alla *XI Conferenza Internazionale Marketing Trends*, Venezia, Gennaio 2012.
- Vincitore della sessione competitiva e relatore al *VI Convegno SIM - Fashion Marketing*, Firenze, Novembre 2009
- Vincitore della sessione competitiva e relatore alla *4th International Conference on Economics and Management of Networks - EM-Net*, School of Economics and Business, University of Sarajevo, Sarajevo, Settembre 2009
- Vincitore della sessione competitiva e relatore alla *6th International Conference for Consumer Behavior and Retailing Research*, University of Applied Sciences, Vorarlberg, Austria, Aprile 2009
- Vincitore della sessione competitiva alla *6th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science*, Niagara, Canada, Giugno 2009
- Relatore alla Conferenza *Evaluation of Existing and Planning Capabilities and Practices on Innovation Service*, Science and Technology Park of Sicily and Patras, Corfù, Grecia, Giugno 2008



- Relatore alla Conferenza su *Globalizzazione e Sviluppo Locale*, Università di Trento, Maggio 2003

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

PRIMA LINGUA

ITALIANO

INGLESE, TEDESCO

INGLESE

BUONO

BUONO

BUONO

TEDESCO

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

BUONE COMPETENZE DI RELAZIONE E COMUNICAZIONE NELL'AMBIENTE DI LAVORO ACQUISITE SUL POSTO DI LAVORO, COLLABORANDO A PROGETTI MULTICULTURALI ANCHE IN AMBIENTI INTERNAZIONALI, SVILUPPANDO COESIONE DI SQUADRA E PERSEGUIMENTO DI OBIETTIVI COMUNI.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

BUONE COMPETENZE TECNICHE E ORGANIZZATIVE OTTENUTE OCCUPANDO RUOLI DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DI REPARTI AZIENDALI E DI GRUPPI DI LAVORO IN ITALIA ED ALL'ESTERO.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

BUONE CAPACITÀ NELL'USO DI SOFTWARE QUALI EXCEL, SPSS, ECC., NONCHÉ WORD PROCESSOR E ALTRE UTILITY.

PATENTE O PATENTI

Patente B

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'Art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara sotto la propria responsabilità che quanto sopra indicato corrisponde al vero.

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali in conformità alla Legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003).

Data 16/07/16

Firma 