

## INFORMAZIONI PERSONALI

Marco Lucio Sarcinella



Skype WeChat

Data e luogo di nascita

Codice Fiscale

Indirizzo

Nazionalità

## POSIZIONE RICOPERTA

Responsabile di User Experience Research, User Experience Design, User Interface Design per progetti europei

## TITOLO DI STUDIO

Laurea Specialistica in Design della Comunicazione  
(103/S – Teorie e Metodi del Disegno Industriale)

Laurea Specialistica in Design della Comunicazione presso il Politecnico di Milano, 12 anni di esperienza in *User Experience Design (UX)*, *User Interface Design (UI)* e *Design management* per l'ideazione di prodotti, servizi e applicazioni digitali. Svolge attività di Ricerca e Sviluppo nel campo della visualizzazione delle informazioni di sistemi complessi.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

Da ott 2014 a sett 2020

Attività di ricerca ai sensi dell'art.22 legge 240/2010

**Progettazione europea:** scrittura deliverable di progetto, articoli scientifici per riviste e conferenze.**Ricerca sull'esperienza utente:** interviste, test di usabilità, questionari, analisi quantitativa e qualitativa.**Specifica dei requisiti:** profili utente, *personas*, scenari d'uso.**Design:** architettura delle informazioni, *wireframe*, *mockup*, prototipi interattivi, *visual design*.

ott-17 — set-20

Attività scientifica di "Ricerca e sperimentazione di metodologie e tecnologie per lo sviluppo di modelli e architetture per i big-data in ambienti industriali complessi", ricerca finanziata dai seguenti progetti:

(ITALIA) UNIVERSITÀ DEL SALENTO - Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione  
Complesso Ecotekne - edificio "Corpo O" - Via per Monteroni - 73100 Lecce (Italia) fax. +39 0832 297732  
Ref. Scientifico: Prof. Angelo Corallo

ott-19 — set-20

**Smart Collaboration**

Bando Innolabs Progettazione di un modello di collaborazione per il contesto Scuola-Istruzione e della piattaforma informatica che lo implementa. Analisi e comprensione dell'utenza. Definizione del modello di interazione tra i diversi attori. Prototipazione e personalizzazione delle soluzioni.

Cod. Prog. 7IXOLG2

METODI: Analisi dei processi. Wireframe.

- ott-18 — set-19 **Good For You!**  
Bando Innonetwork Sistema IT per la tracciabilità di prodotti agroalimentari. Progettazione della User Experience e delle interfacce grafiche di una mobile APP dedicata al consumatore finale del settore agroalimentare.  
Cod. A21FC91  
METODI: Personas, Scenari d'uso, Wireframe, Mockup, Prototipi interattivi. SOFTWARE: *Sketch*
- ott-17 — set-18 **TOREADOR** TrustwOrthy model-awaRE Analytics Data platfORm  
Bando H2020-ICT-2015 Topic ICT-16-2015 Modelli di analisi di Big Data in ambienti industriali complessi. Supporto alla definizione dei requisiti e definizione di visualizzazioni di dati.  
Proposal ID: 688797 Grant Agreement number: 988797  
METODI: Analisi dei processi. Wireframe.
- ott-14 — set-17 **Attività scientifica di "Ricerca e sperimentazione di soluzioni architettoniche basate su tecnologie ICT per l'integrazione e la gestione dei dati di sistemi di trasporto intermodale e per l'incremento della sicurezza in ambito portuale", ricerca finanziata dai seguenti progetti:**
- ott-16 — set-17 **S.E.A.** Security for marine Environment and Aquaculture  
Bando Cluster Regionali - Scad. domanda 16/10/2014 Cod. Dom. 2J287Q1  
METODI: Analisi dei processi. Wireframe.
- ott-15 — set-16 **FOLKTURE**  
Bando START UP MIUR D.D. 13 marzo 2013 n. 436 prot. n. 436/Ric. Sistema IT e DSS per la fruizione e la pubblica sicurezza di beni culturali immateriali. Progettazione della User Experience e delle interfacce grafiche di una mobile APP dedicata al fruitore di eventi culturali.  
Cod. Dom. PAC02L2\_00090  
METODI: Architettura delle informazioni, Personas, Scenari d'uso, Wireframe, Mockup. SOFTWARE: *Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop.*
- **Data Management PA Spa** SIRSIPA - Sistema Informatico per la Responsabilità Sociale delle Imprese e della Pubblica Amministrazione  
Contratto di Programma Regione Puglia CUP B38C14000290009  
METODI: Analisi dei processi. Wireframe, Mockup.
- ott-14 — set-15 **GIFT2.0** Greece-Italy Facilities for Transport 2.0  
European Territorial Cooperation Programme Greece - Italy 2007-2013 (ETCP "GREECE - ITALY 2007 - 2013")  
Cod. Prog. 902063
- **GUIDEPORT** Integrated Accessibility And Routing Guidance Platform For Safe Multimodal Transport In Sustainable Smart Ports And Regions  
European Territorial Cooperation Programme Greece - Italy 2007-2013 (ETCP "GREECE - ITALY 2007 - 2013")  
Cod. Prog. 902069
- dal 26 agosto 2017 al 25 settembre 2017  
— dal 6 aprile 2018 al 5 maggio 2018 **Soggiorni di ricerca per "Ricerca applicata e progettazione di visualizzazioni di dati nell'ambito dell' "International Technology Transfer, Knowledge Networks and Innovation Capabilities Upgrading" previsto nell'ambito del progetto K.I.T.F.E.M. - Knowledge and Innovation in, to and from Emerging Markets (PIC Number: 734447), finanziato dall'Unione Europea dove Unisalento è socio partecipante", ricerca finanziata dal seguente progetto:**

(P.R.CHINA) - Center for Industrial Technology Economy and Management (CITEM), SCHOOL OF MANAGEMENT  
Jinan University, 601 Huangpu Ave. West, Guangzhou 510632, P.R. China

- **K.I.T.F.E.M** Knowledge and Innovation in, to and from Emerging Markets  
Call: H2020-MSCA-RISE-2016 (Marie Skłodowska-Curie Research and Innovation Staff Exchange) Grant Agreement number: 734448  
METODI: Review della letteratura. SOFTWARE: *Tableau Desktop, PHP, Html, CSS, Javascript, Leaflet js, PostgreSQL, PostGIS.*

#### ALTRE ATTIVITÀ DI RICERCA

### 2018 – 2019 Contratti di collaborazione per attività di "User experience research"

- 02-gen-20 — 31-mar-20 **UX research e design**  
**Naica Società Cooperativa**  
Edificio Dhitech, Campus Ecotekne, Via per, Via Monteroni, 165, 73100 Lecce LE  
Attività professionale in ambito di sviluppo di soluzioni informatiche con particolare riferimento alla definizione delle informazioni e delle interfacce utente  
CLIENTI: Regione Lazio  
METODI: Architettura delle informazioni, Personas, Scenari d'uso, Wireframe, Mockup, Prototipi interattivi.  
SOFTWARE: *Sketch, Adobe Illustrator, PHP, Html, CSS, Javascript, Leaflet js, MySQL.*
- 08-ott-18 — 15-nov-18 **UX researcher**  
**WUA!** Digital experience benchmarking  
Herengracht 252, 1016 BV Amsterdam, The Netherlands, +31 (0) 20 531 97 10, info@wuaglobal.com  
User experience research: analisi qualitativa e quantitativa per lo studio intitolato "ING Italy - Study on consumer loans" su un campione di 600 rispondenti a questionario.  
CLIENTI: ING Italia  
METODI: Questionari, usability test. SOFTWARE: *Tableau Prep, Tableau Desktop, Microsoft Powerpoint.*

#### PRECEDENTE ATTIVITÀ PROFESSIONALE DI CONSULENZA

### 6 maggio 2008 – 30 settembre 2014 Consulente a P.IVA di "Design Managment / Interaction Design"

(ITALIA) Area di Milano - consulenza fornita nei seguenti ruoli:

- 01-lug-14 — 30-set-14 **UX designer**  
**CertiNergia** Energy Service COmpany (ESCO)  
Via Edmondo de Amicis, 28, I-20123 Milano tel. 02 49 53 12 00, info@certinergia.com  
Progettazione dell'esperienza utente e di interfacce per l'analisi di dati in ambienti industriali  
METODI: Personas, Scenari d'uso, Wireframe, Mockup. SOFTWARE: *Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop.*
- 2013 **Project manager**  
**Bitmama srl** impresa di comunicazione digitale  
Via Ripamonti, 104, I-20146, Milano tel. 02 53 57 61, info.bitmama@bitmama.it  
Project manager per progettazione e sviluppo di magazine online  
CLIENTI: Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
- 2008 — 2013 **Design manager / UX designer**  
**Piano B srl** impresa di comunicazione e produzione eventi  
Via Sannio, 24, I-20137, Milano tel. 02 54 61 442, info@pianob.it  
Coordinamento di progetti di comunicazione online (analisi funzionale, architettura delle informazioni, progettazione e proposta, selezione fornitori, supervisione fornitori, supervisione team grafico, supervisione team di sviluppo)  
CLIENTI: MSC Crociere, Levissima, Tom Dixon, Adidas, Le coq Sportif, Vodafone Italia

## ATTIVITÀ DI DOCENZA

- ott-20 **Incarico di docenza di qualificazione tecnica superiore**  
**ITST** Istituto Tecnico Superiore per l'industria dell'ospitalità e del Turismo allargato  
Via N. Cataldi 48/A, I-73100 Lecce, tel. 0832 70 06 64, segretariatogenerale@itsturismopuglia.gov.it  
Docenza del modulo di 'User Experience' all'interno del corso di istruzione biennale 'Multimedia e comunicazione digitale: strategie per la valorizzazione del territorio' (35 ore)
- 2009 **Docente del Master in "Graphic Design Management" a.a. 2008/2009**  
**IED, Istituto Europeo di Design** società di formazione  
Via Amatore Sciesa, 4, I-20135, Milano, tel. 02 57 96 951  
Docenza del corso di 'Adobe Flash' (21 ore)
- 15-set-10 — 20-ott-10 **Docente del Master in "Pubblicità: Art Direction and Copywriting" a.a. 2010/2011**  
**IED, Istituto Europeo di Design** società di formazione  
Via Amatore Sciesa, 4, I-20135, Milano, tel. 02 57 96 951  
Docenza del corso di 'Strumenti e tecniche della progettazione multimediale' (24 ore)
- 05-dic-11 — 24-gen-12 **Docente del Master in "Graphic Design" a.a. 2011/2012**  
**IED, Istituto Europeo di Design** società di formazione  
Via Amatore Sciesa, 4, I-20135, Milano, tel. 02 57 96 951  
Docenza del corso di 'Software per progettazione' (20 ore)

## PRECEDENTI STAGE DI FORMAZIONE

- 01-lug-07 — 01-feb-08 **Stage interaction design**  
**Era Design S.r.l.** studio creativo di movie design, montaggio e post produzione  
Via Lomazzo 29, I-20154, Milano tel. 02 87 24 58 55, info@eradesign.tv  
CLIENTI: Mediaset · Publitalia
- 01-apr-06 — 01-feb-07 **Stage web design**  
**Metaflow S.r.l.** agenzia di comunicazione e progettazione eventi  
Via Teulie 11, I-20136, Milano tel. 02 45 49 84 21, info@metaflow.it  
Post-produzione foto e video · progettazione di interfacce e programmazione web · supervisione stampa di grande formato  
CLIENTI: FILA · Nastro Azzurro
- 01-mag-05 — set-05 **Stage graphic design**  
**O.P. Terre di Puglia** Associazione Regionale Produttori di Vino  
Via Idomeneo 72, I-73100, Lecce, tel. 0832 27 94 83, info@arpv.it  
Comunicazione visiva eventi e immagine coordinata dell'associazione

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 2014 **Laurea specialistica in *Design della Comunicazione***  
**Classe di laurea: 103/S - Teorie e Metodi del Disegno Industriale**  
**SSD: ICAR/13 Disegno Industriale**  
Politecnico di Milano, Scuola del Design, votazione 110/110  
Milano, Italy ISCED 7
- Argomenti Semiotica e Comunicazione · Interaction Design · Sviluppo Progetto della Comunicazione · Concept Design · Comunicazione e Mercato · Computer Grafica · Design degli eventi · Comunicazione e processi cognitivi · Tecniche di scrittura · Comunicazione visiva · Cultura dei Media
- Tesi di laurea specialistica Marco Lucio Sarcinella (apr. 2014). «Identità emergenti della città dei dati. Interfacce cartografiche per l'esplorazione della smart city». Tesi di laurea mag. Politecnico di Milano. DOI: <http://hdl.handle.net/10589/92870>, relatore Prof. BAULE Giovanni, correlatore Prof. QUAGGIOTTO Marco
- 2007 **Master in *Graphic Design Management***  
IED Istituto Europeo di Design  
Milano, Italy
- Argomenti Direzione creativa · Immagine coordinata · Graphic design management · Marketing · Packaging · Gestione del cliente · Tecniche di presentazione · Graphic design · Tipografia
- Progetto finale "Nuova immagine coordinata per i consultori ASL Milano", discusso il 27/06/2007
- 2005 **Laurea triennale in *Scienze della Comunicazione***  
Università degli studi di Lecce, Facoltà di Lettere e Filosofia, votazione 99/110  
Lecce, Italy ISCED 6
- Argomenti Comunicazione corporate · Marketing · Linguistica · Semiotica · Sociologia · Psicologia della comunicazione · Teoria e tecnica dei nuovi media · Cinema · Fotografia
- Tesi di laurea triennale L'evoluzione delle reti - Reti informatiche in parallelo con il mondo biologico e soluzioni sub-ottimali per gestirle, discusso il 28/11/2005, relatore Prof. FORMENTI Carlo, correlatore Prof. FORGES DAVANZATI Guglielmo
- 1999 **Maturità scientifica in *Sezione sperimentale di Informatica e Fisica - PMI***  
Liceo scientifico "Cosimo De Giorgi", votazione 80/100  
Lecce, Italy ISCED 3

CORSI E SEMINARI DI  
SPECIALIZZAZIONE

- 2017 Attestato in *Data Analysis techniques with practical application*, tenuto da Dott. Julian Rautenberg (University of Wuppertal - Germany)  
PhD doctoral school "Fisica e Nanoscienze"- Dipartimento di Matematica e Fisica "Ennio De Giorgi", Università del Salento  
Lecce, Italy
- 2016 Attestato corso di formazione in "*How to write a successful proposal in Horizon 2020*" (21-22 luglio 2015)  
Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea  
Lecce, Italy
- 2016 Attestato di partecipazione Seminario in *Cinema e Filosofia e... Project management* (21 Novembre 2016)  
PMI Southern Italy Chapter 2 PDU Leadership  
Lecce, Italy
- 2002 Attestato corso in *XSI Base (Softimage)*  
Magic Creations - Centro di formazione autorizzato Softimage  
Tortoreto Lido (TE), Italy
- 2000 Attestato corso in *3D-201 (Softimage)*  
Magic Creations - Centro di formazione autorizzato Softimage  
Tortoreto Lido (TE), Italy
- 1998 Attestato in *Progetto Socrates Lingua Action e Project - Disegno Grafico*  
Newham College of further education  
London, United Kingdom

## CERTIFICATI

- 2018 Certificate of Research Stay *dal 6 aprile 2018 al 5 maggio 2018*  
Center for Industrial Technology Economy and Management (CITEM), SCHOOL OF MANAGEMENT  
Jinan University, 601 Huangpu Ave. West, Guangzhou 510632, P.R. China
- 2017 Certificate of Research Stay *dal 26 agosto 2017 al 25 settembre 2017*  
Center for Industrial Technology Economy and Management (CITEM), SCHOOL OF MANAGEMENT  
Jinan University, 601 Huangpu Ave. West, Guangzhou 510632, P.R. China
- 2017 Certificate of Paper presentation *IASC 2017 International Conference "Crossing Borderlines: Controversies and Interdisciplinarity"*  
2017 June 1st & 2nd at Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
	Certificato TOEFL, (2008-07-28) score: 87				
	Certificato Cambridge FCE – First Certificate in English (2004-08-09) Council of Europe Level B2				
	Certificato Cambridge CELS – Certificate in English Language Skills (2004-08-27) Passed with merit				
Cinese	A1	A1	A1	A1	A1

Attestato di frequenza Corso di Lingua Cinese livello A1 del Centro Linguistico dell'Ateneo dell'Università del Salento (2019) con test finale con votazione 80%

Livelli: A1 e A2: Utente base – B1 e B2: Utente autonomo – C1 e C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE E RELAZIONALI

Gestione del progetto grafico

### **Coordinamento di un team creativo e grafico**

*Gestione del progetto di design di un prodotto o servizio, dal concept alla realizzazione e controllo della qualità del prodotto in tutte le sue fasi. Pianificazione delle attività dei nuovi progetti. Utilizzo di metodi Agile, Scrum con adattamenti per la UX, per sincronizzare le attività di User Research e UX Research con lo sviluppo software e la produzione grafica.*

### **Supporto al team di sviluppo**

*Definizione di linee guida, diagrammi UML, contributi visivi e prototipi a supporto dello sviluppo grafico e informatico. Revisioni del lavoro degli altri team con metodi Agile.*

### **Gestione del fornitore**

*Interviste e selezione nuovi fornitori. Revisioni del lavoro con metodi Agile.*

### **Gestione del cliente**

*Presentazione e discussione di SAL (Stato di Avanzamento Lavori) con stakeholder di progetto.*

### **Miglioramento dei processi del progetto creativo**

*Retrospective sui processi di lavoro per definire e migliorare i processi e gli standard dei progetti.*

### **Tecniche di presentazione**

*Abilità di presentazione di progetti in corso e conclusi, durante eventi pubblici.*

*Strumenti: Adobe InDesign, Microsoft PowerPoint,  $\LaTeX$*

Ricerca scientifica

### **Scrittura di articoli scientifici**

#### **Scrittura Deliverable per progetti europei**

**Revisione di articoli scientifici** Esperienza: *IMEKO journal* Ruolo: *Peer reviewer* Elisa Bonacini, Davide Tanasi e Paolo Trapani (2018). «Digital heritage dissemination and the participatory storytelling project iziTRAVEL Sicilia: the case of the Archaeological Museum of Syracuse (Italy)». In: *ACTA IMEKO* 7.3, pp. 31–41. DOI: [http://dx.doi.org/10.21014/acta\\_imeko.v7i3.584](http://dx.doi.org/10.21014/acta_imeko.v7i3.584)

Insegnamento

### **Pianificazione di lezioni**

*Produzione di materiale didattico* Esperienza: *Corsi IED Istituto Europeo di Design e ITST Istituto Tecnico Superiore per l'industria dell'ospitalità e del Turismo allargato*

**Public speaking** Esperienza: *Discussione articoli scientifici in conferenze*

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

## User Experience Design

**User Research**

*Comprensione di comportamenti, necessità, obiettivi e motivazioni di potenziali utenti.*

*Strumenti:* Interviste, focus group, questionari, review della letteratura scientifica, analisi dei processi esistenti e best case, per fornire le linee guida di progettazione.

**User Experience Research**

*Inquadramento di un prodotto o servizio nel suo contesto di utilizzo; comprensione dei relativi utenti e dei comportamenti nei confronti dell'interfaccia utente.*

*Strumenti:* Personas, Scenari d'uso, Customer journey

**Documentazione**

*Redazione di documentazione consistente che definisce per intero l'esperienza di un utente con un prodotto o servizio e ne guida tutte le fasi di progettazione e implementazione.*

*Strumenti:* Visual Paradigm, Enterprise Architect,  $\LaTeX$

**Architettura delle informazioni**

*Definizione della struttura di interfacce utente, delle interazioni possibili e dei percorsi di navigazione.*

*Strumenti:* Wireframe, Prototipi Low-Fidelity

**Direzione creativa**

*Sviluppo degli attributi dell'esperienza di un utente con un prodotto o servizio. È la fase di direzione creativa in cui vengono progettati gli aspetti dell'identità visiva di un prodotto o servizio, come il tono di voce dei contenuti, la scelta dei linguaggi visivi, le linee guida grafiche, le indicazioni per la ricerca o la produzione fotografica, la brand promise del prodotto, in modo da incontrare l'interesse degli utenti e facilitarli nella loro comprensione.*

*Strumenti:* Mockup, Prototipi High-Fidelity, Brand manual

**Specifica dei requisiti**

*Definizione dei requisiti funzionali e non funzionali di un prodotto, che descrivono ciò che il sistema deve fare e le qualità che deve possedere, secondo gli standard International Organization for Standardization (ISO) e Unified Modeling Language (UML).*

*Strumenti:* UML (Unified Modeling Language)

## User Interface Design

**Progettazione di interfacce utente.**

*Wireframing, Mockup, Prototyping*

*Strumenti:* Sketch, Axure RP, Processing

## Marketing

**Immagine coordinata**

*Creazione di manuali di immagine coordinata di prodotti o servizi.*

## Cartografia digitale

**Mappe tematiche interattive**

*Progettazione e sviluppo di mappe tematiche interattive per applicazioni di geo-statistica.*

*Strumenti:* QGIS, TileMill, CartoCSS, LeafletJS, PostgreSQL, PostGIS



COMPETENZE DIGITALI

User Interface design	Sketch · Adobe XD · Axure RP
Desktop publishing	Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom, Flash
Data analysis	Tableau Prep · Tableau Desktop
Documentazione	Visual Paradigm · Enterprise Architect · $\LaTeX$ · PlantUML · Omnigraffle · Microsoft PowerPoint, Word, Excel
Linguaggi di programmazione	PHP · Javascript · Html · CSS · CartoCSS · PythonP · Processing
DBMS	MySQL · PostgreSQL ed estensione PostGIS
Video editing	Adobe After Effects · Apple Final Cut Studio
3D modeling	Maya · E-on Vue d'Esprit · Maxon Cinema 4D · Avid SoftimageXSI
OS	GNU/Linux Debian · CentOS · Apple OS X · Microsoft Windows

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

ALTRE INFORMAZIONI

Publicazioni su riviste scientifiche

- Angelo Corallo, Laura Fortunato, Clara Renna, Marco Lucio Sarcinella, Alessandra Spennato e Cristina De Blasi (2017b). «Mobile app for promoting cultural heritage: geostatistic and textual analysis.» In: MetroArchaeo 2017. IMEKO International Conference on Metrology for Archaeology and Cultural Heritage. (Lecce, Italy, 23–25 ott. 2017)
- Angelo Corallo, Laura Fortunato, Clara Renna, Marco Lucio Sarcinella, Alessandra Spennato e Cristina De Blasi (2017a). «Controversy in public and private on-line communication.» In: IASC 2017 International Conference on Crossing Borderlines: Controversies and Interdisciplinarity. (Lisbon, Portugal)
- Dimitri Gagliardi, Laura Schina, Marco Lucio Sarcinella, Giovanna Mangialardi, Francesco Niglia e Angelo Corallo (2017). «Information and communication technologies and public participation: interactive maps and value added for citizens». In: *Government Information Quarterly* 34.1, pp. 153–166. DOI: [10.1016/j.giq.2016.09.002](https://doi.org/10.1016/j.giq.2016.09.002)

Conferenze

- IASC 2017 International Conference. "Crossing Borderlines: Controversies and Interdisciplinarity" on June 1st & 2nd

Publicazioni divulgative

- Angelo Corallo, Laura Fortunato, Antonio Pedone, Marco Lucio Sarcinella, Alessandra Spennato e Marco Prato (2018). «Business Intelligence: il "reale" valore dei dati». In: *Sistemi e impresa* 5

Premi e riconoscimenti

- 2015 [Premio Smart Communities SMAU Napoli 2015](#) App finalista per Migliore App mobile, col Progetto FOLKTURE
- 2013 [Bea Italia 2013](#) Migliore evento dell'anno è 'Genova diventa Preziosa', organizzato dall'agenzia Piano B per MSC Crociere e iscritto al Bea Italia 2013 nella tipologia 'Celebrazione / Ricorrenza'

Certificazioni

Brevetto di Apnea 2° livello

Patenti

In possesso di patente auto categoria B. Automunito.

## DICHIARAZIONI

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Lecce, 20/11/2020

Firma. ....

Il sottoscritto, consapevole della sanzioni penali previste dall'Art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi dello stesso D.P.R. n. 445/2000 che quanto riportato in questo curriculum vitae corrisponde al vero e che le copie dei certificati allegati sono conformi all'originale.

Lecce, 20/11/2020

Firma. ...