



GIOCONDA MELE

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/08/2015 - 31/07/2021 - Lecce, Italia

ASSEGNISTA DI RICERCA - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'INNOVAZIONE – UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Ambiti di ricerca

- *Big Data* per il processo di knowledge generation e value creation: utilizzo di tools di social listening, social big data analytics e sentiment analysis per l'estrazione, monitoraggio e valorizzazione degli user-generated contents.
- I nuovi *modelli di business* nella knowledge-based economy: dalla prospettiva Value Chain alla prospettiva emergente del Value Network; ecosistemi di business, open innovation and tecnologie abilitanti.
- *Smart Tourism Destinations*: approcci e i modelli innovativi per il turismo sostenibile supportato dalle tecnologie digitali abilitanti.
- *Economia Circolare e Imprenditorialità innovativa* per la crescita sostenibile dei territori
- *Entrepreneurship Education* quale competenza chiave nella strategia 'Europa 2020' e come drivers per la crescita intelligente e sostenibile di un territorio: contenuti, strategie e processi di apprendimento

01/09/2018 - 15/03/2021 - Lecce, Italia

"FACILITATORE DIDATTICO" E "MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO" DEL CONTAMINATION LAB – UNIVERSITÀ DEL SALENTO- LABORATORIO PER DIFFONDERE CULTURA DI IMPRESA NEI GIOVANI STUDENTI - CUP DI PROGETTO F82C17000610007. – UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Attività di supporto alla didattica

- Mentorship e tutoraggio nella sessione di Business Plan: piano economico finanziario
- Supporto alle attività di pianificazione didattica dell'offerta formativa e progettuale per gli studenti.
- Supporto alle attività di facilitazione e co-design dei contenuti delle iniziative previste in aggiunta all'offerta formativa di partenza.
- Supporto alle attività di contaminazione e coinvolgimento delle istituzioni, imprese e stakeholder del territorio.
- Gestione pagine social del Contamination Lab: predisposizione contenuti da pubblicare, post periodici, video promozionali, storytelling delle attività
- Organizzazione della logistica e della mobilità dei partecipanti, dei docenti e degli speakers.
- Mediatore tra la "classe" dei partecipanti e gli esperti/docenti coinvolti.
- Predisposizione materiale didattico e di documenti utili per lo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi.
- Gestione del registro delle presenze dei partecipanti.
- Selezione conferenze, workshop ed eventi formativi per le iniziative di Student@abroad
- Ri-modulazione attività formative in modalità "distance learning" nella fase post Covid
- Gestione ed erogazione premi assegnati ai team vincitori
- Accompagnamento team vincitori alla partecipazione START-CUP Puglia edizione 2019, edizione 2020

Attività di supporto amministrativo-contabile

- Attività di supporto nella redazione bando di selezione del Contamination Lab
- Attività di segretario verbalizzante nella selezione e valutazione candidati
- Attività di supporto nella redazione di bandi di selezione docenti ed esperti esterni
- Gestione logistica docenti/studenti
- Predisposizione richieste spese di consulenza e servizi vari
- Ricerca e valutazione fornitori di beni e servizi nell'ambito del mercato elettronico



- Analisi e comparazione offerte su Mepa
- Supporto alla gestione amministrativa delle missioni per studenti nelle iniziative di Student@abroad
- Redazione report scientifici periodici sulle attività

04/04/2014 - 30/05/2015 - Lecce, Italia

COLLABORATORE (CO.CO.CO.) PER SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ DI RICERCA – UNIVERSITÀ DEL SALENTO - CENTRO INTERDIPARTIMENTALE CULTURA INNOVATIVA D'IMPRESA

Attività di ricerca del progetto Puglia@Service sul tema dell'innovazione nei servizi per la messa a punto di un modello di sviluppo territoriale, nello specifico:

Attività 1: Architettura logico-funzionale dell'infrastruttura del portale Puglia@service

- Definizione dello scenario del servizio di streaming offerto dalla piattaforma Puglia@service
- Analisi del progetto WebM: caratteristiche, descrizione del webMcontainer e dei WebM tools, approfondimento del formato VP8 che è lo standard open source di codifica dei video .

Attività 3: Indagine sugli scenari di sviluppo del turismo e sulle dinamiche di cambiamento

Attività 4: Casi di sperimentazione delle iniziative avviate dal progetto Puglia@Service sul territorio regionale pugliese, relative all'ingegneria dei servizi internet-based per lo sviluppo di un territorio intelligente (smart territory)

Attività 5: Definizione di un modello di Smart Tourism Destination

Attività 6: Entrepreneurship theories

Analisi della letteratura esistente relativa al tema dell'entrepreneurship e dell'entrepreneurship learning al fine di individuare i principali filoni di pensiero e i fatti stilizzanti presenti in letteratura. L'obiettivo di questa attività è la definizione dell'architettura di un programma di enterprise e entrepreneurship education.

19/03/2012 - 19/09/2012 - Lecce, Italia

PRESTATORE PROFESSIONALE - CENTRO CULTURA INNOVATIVA D'IMPRESA DELL'UNIVERSITÀ DEL SALENTO – UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Prestatore Professionale per attività di configurazione di un modello di analisi di processi abilitanti lo scambio di competenze all'interno di Value Network di imprese. Le attività hanno riguardato:

- Analisi della letteratura sui principali processi di Organisational Learning a livello inter-organizzativo e intra-organizzativo, con focus alle reti di imprese
- Analisi di processi di apprendimento all'interno di value network del settore aerospaziale

Attività di rendicontazione e predisposizione report stati avanzamento

21/12/2009 - 01/02/2012 - Lecce, Italia

RICERCATORE IN ATTIVITÀ DI E-BUSINESS (CO.CO.CO) -SCUOLA SUPERIORE ISUFI - UNIVERSITÀ DEL SALENTO – UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Ricercatore in attività di eBusiness applicate a filiere produttive di PMI, nell'ambito del "Laboratorio di ricerca congiunto su eBusiness". Nel dettaglio le attività svolte riguardano:

- Analisi della letteratura sui principali cambiamenti organizzativi aziendali, con particolare focus su:
 - Evoluzione delle forme organizzative verso le reti di impresa (Internetworked Enterprise),
 - Paradigma degli Ecosistemi di Business,
 - Open Innovation.
 - Configurazione del modello di business di un ecosistema digitale innovativo basato sul modello di Ecosistema Imprenditoriale. Definizione di attori e ruoli e delle relazioni intra e interaziendali.
 - Definizione strategia di un Laboratorio Pubblico-Privato abilitante la creazione di un ecosistema di business tra imprese di diversi settori.
 - Analisi di nuovi approcci e iniziative nel processo di condivisione di conoscenza e trasferimento tecnologico : i Living Labs e Knowledge and Innovation Communities .
- Predisposizione, somministrazione e analisi di questionari sull'e-readiness (grado di digitalizzazione dei processi e adozione dell'e-business)
- Redazione di deliverables di progetto
 - Redazione e supervisione di report tecnici sugli stati avanzamento lavori (SAL) per progetti di ricerca e di formazione



● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

23/03/2006 - 23/03/2009 - Lecce, Italia

PHD IN E-BUSINESS – Scuola Superiore Isufi - Università del Salento

Il corso di dottorato si è articolato su interventi seminariali relativi alle metodologie di ricerca qualitative e quantitative, esercitazioni, analisi di casi, studio di best-practices e benchmarking ai quali si è affiancata una attività “project-based”.

Le attività seminariali hanno inoltre affrontato le seguenti tematiche:

- Cambiamento tecnologico, crescita ed Knowledge Economy
- Measurement & Assessment Issues of the Knowledge Economy
- Collaborative Innovation Networks and Value Creation
- Methodologies, techniques and tools for improving and extending collaboration in networks of knowledge workers for New Product Development Process
- Complexity theory: complexity, economics and agent-based modeling

Le attività “project-based” hanno riguardato le seguenti attività:

- Knowledge Architecture Design dell'eTourism Lab.
 - Analisi sulle strumenti ICT per la gestione innovativa delle destinazioni turistiche.
 - Analisi desk e field sul settore turistico della provincia di Lecce.
 - Redazione di questionari sull'e-readiness.
 - Attività di tutoraggio per gli allievi dei master in e-Business.
 - Predisposizione contenuti per la Web-Learning Platform.
 - Analisi funzionale di dettaglio della piattaforma VIA (Virtual Incoming Agency) relativa alla gestione delle destinazioni turistiche. L'attività ha riguardato la stesura di use-case di dettaglio relativi allo sviluppo di cruscotti per la valutazione della customer satisfaction, e all'analisi del territorio tramite strumenti di Business Intelligence basati su Spago BI.
 - Raccolta dati statistici per il servizio di Business Intelligence della piattaforma VIA.
 - Testing di Extendo Business Suite.
 - Predisposizione di DEMO sugli strumenti innovativi della gestione delle destinazioni turistiche
 - Attività di content management del sito “Progetto Città Aperte” relativo alla collaborazione con l'Azienda di Promozione Turistica (APT) di Lecce.
 - Analisi di questionari sulla customer satisfaction tramite tool di business intelligence per il “Progetto Città Aperte”.
- Scrittura di un Business Case sull'adozione delle ICT all'interno dell'APT di Lecce.

“Diffusing ICTs for management a destination: a field experimentation” |

<https://www.unisalento.it/strutture/scuola-superiore-isufi>

11/04/2005 - 20/04/2006

MASTER IN BUSINESS INNOVATION LEADERSHIP – e-Business Management School dell' ISUFI Università del Salento

Il percorso formativo si è articolato nei seguenti moduli:

- Paradigmi dell'economia digitale e gli scenari della globalizzazione e le leve tecnologiche dei nuovi scenari competitivi ;
- Un modello olistico di rappresentazione del business;
- Le infrastrutture tecnologiche dell'informazione e della comunicazione: trends, hw, sw e reti (xml, eb-xml, sql, macromedia fireworks, dreamweaver);
- Metodi quantitativi per il decision making (programmi di ottimizzazione, es. lingo e di simulazione, arena, data mining);
- La gestione della business performance;
- La gestione dell'innovazione e la profittabilità del business;
- Metodologie e strumenti per la valorizzazione e tutela della proprietà intellettuale;
- Entrepreneurship e creazione di nuovi business(redazione di un business plan);
- Il project management (microsoft project);
- I cambiamenti nelle organizzazioni del XXI secolo;
- La gestione delle organizzazioni e processi: approcci e modelli;
- Strumenti e metodi per l'ict driven business process redesign (process handbook);
- Modelli di e-business;
- Piattaforme di e-business (Extendo)
- I sistemi di knowledge management ed e-learning ;
- Laboratorio per lo sviluppo di applicazione di e-business nella filiera alimentare, del turismo e dello sviluppo di nuovo prodotto (settore aeronautico).

Change manager - con Onore



05/05/2005 - 05/10/2005

CORSO DI INGLESE ONLINE ENGLISHTOWN, CON SUPERAMENTO DI DUE LIVELLI DI APPRENDIMENTO GENERALE (3-4) E DI UNO SPECIFICO DI LEADERSHIP & MANAGEMENT.

14/05/2005

BUSINESS GAME INTERNAL COMPETITION – GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

07/09/1996 - 29/04/2004

LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO – Università Degli Studi di Lecce - Facoltà di Economia

Campi di studio

- Economia

110/110 | Tesi in Istituzioni di diritto privato con il titolo “Verso un codice europeo del contratto?”

10/09/1991 - 13/06/1996

DIPLOMA DI RAGIONIERE – ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE “Cezzi- De Castro”, Maglie

55/60

11/04/1995

EVOLUZIONE MANAGEMENT GAME 94” CONSISTENTE IN UNA GESTIONE VIRTUALE DI UNA S.P.A., CON ARRIVO IN SEMIFINALE (PUBBL. NE “IL QUOTIDIANO” DI LECCE, 25/02/95) – Comitato per la scuola del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

Capacità e competenze relazionali e organizzative

- Dinamica, spiccata attitudine nel lavoro in team
- Ottima capacità di gestione del tempo e delle criticità
- Ordinata e precisa, capace di organizzare efficacemente tempi e risorse nella gestione di un progetto
- Elevata flessibilità e spirito di adattamento
- Capacità di problem-solving
- Predisposizione al perseguimento degli obiettivi

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Microsoft Office | Windows | Gestione autonoma della posta e-mail | Utilizzo del browser | Google | Social Network | GoogleChrome | Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office | Tool per



● PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni su riviste internazionali

- Ndou, V., Scorrano, P., Mele, G., Stefanizzi, P., "Digital Transformation in fundraising activities: defining risk indicators for evaluating equity crowdfunding campaigns", *Meditari Accountancy Research* (in press)
- Del Vecchio, P., Secundo, G., Mele, G. Passiante, (2021) "Sustainable Entrepreneurship Education for Circular Economy: emerging perspectives in Europe", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, in press
- Secundo G, Mele G., Del Vecchio P., Elia G., Margherita A., Ndou V.,(2021) "Threat or opportunity? A case study of digital-enabled redesign of entrepreneurship education in the COVID-19 emergency e", *Tecnological Forecasting & Social Change*, 2021, 166, 120565.
- Nodu, V., Mele, G., (2021), "Social Big Data for Sustainable Smart Tourism development: A conceptual framework", *International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism*, in press, 10.1504/IJCET.2021.10037171.
- Secundo G., Mele G., Sansone G., Emilio P., (2020) "Entrepreneurship Education Centres in Universities: evidence and insights from Italian "Contamination Lab" cases", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Secundo G., Mele G., Del Vecchio P., Degennaro G., (2020) "Knowledge spillovers creation in University based Entrepreneurial Ecosystem: the role of the Italian "Contamination Labs", *Knowledge Management Research and Practice*, pp. 1-15.
- Del Vecchio, P., Mele, G., Passiante, G., Vrontis, D., & Fanuli, C. (2020), "Detecting customers knowledge from social media big data: toward an integrated methodological framework based on netnography and business analytics". *Journal of Knowledge Management*, Vol. 24, No. 4, pp. 799-821.
- Secundo G, Mele G., Del Vecchio P., (2020) "Social Media for Entrepreneurship: myth or reality? a Structured Literature Review and a future Research Agenda", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 27 No. 1, pp. 149-177.
- Del Vecchio, P., Mele, G., Ndou, V., Secundo, G. (2018). "Open innovation and social big data for sustainability: Evidence from the tourism industry", *Sustainability* Volume 10, Issue 9, 8 September 2018, Article number 3215.
- Del Vecchio, P., Mele, G., Nodu, V. and Secundo, G. (2018) "Creating value from Social Big Data: Implications for Smart Tourism Destinations". *Information Processing & Management*, 54, 5, 847-870 certified as "2018 Honorable Mention Paper".
- Ndou, V., Mele, G., & Del Vecchio, P. (2018) "Entrepreneurship education in tourism: An investigation among European Universities". *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*.

Pubblicazioni in review

- Mele., G., Sansone, G., Secundo, G., Paolucci, E., "Speeding up student entrepreneurship: the role of University Business Idea Incubators", *IEEE Transactions on Engineering Management*..
- Del Vecchio, P., Mele, G., Schito, G., "A Structured Literature Review on Big Data for Customer Relationship Management: towards a Future Agenda in International Marketing", *International Marketing Review*.
- Del Vecchio, P., Mele, G., Serra, D., "Knowledge Generation from Big Data for New Product Development: A Structured Literature Review", *Knowledge Management Research & Practice*.
- Secundo, G., Mele, G., Ligorio, A., "Machine Learning for Project Risk Management: A structured literature review and insights for a promising stream, *Technovation*.



Pubblicazioni presentate a conferenze

- C. Petti, M. De Maggio, M. Lanna, G. Mele and G. Solazzo. "e-Business Case as a tool for facilitating ICT adoption in local government agencies" *"E-BUSINESS CASE AS A TOOL"*, proceedings of ICEGOV2010 4th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance, pp. 55-60, ISBN: 978-1-4503-0058-2, New York, NY, USA ©2010.
- A. P. Paiano, L. Valente, G. Mele (2015). "Gamification as a tool for costumers' creativity to foster open innovation entrepreneurship: an Italian case study", proceedings of IFKAD 2015
- G. Mele, P. Stefanizzi, P. Del Vecchio, V. Ndou (2015). "Evaluating the Apulia Tourism Supply System: towards the creation of integrated system" accepted for "EuroMed Academy of Business Conference - EMBRI 2015"
- P. Del Vecchio, V. Ndou, G. Mele, G. Passiante (2016). "Knowledge-intensive Entrepreneurship and Big Data: Implications for Smart Tourism Destination", XXVII Riunione Scientifica annuale AilG, Bergamo il 13 e 14 ottobre 2016.
- V. Ndou, P. Del Vecchio, G. Mele, P. Stefanizzi, G. Passiante (2016). "Measuring the promptness of destinations to move toward a smart tourism configuration: The case of apulia destination", Proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2016, pp. 3021-3031
- P. Del Vecchio, G. Mele, V. Ndou, G. Passiante (2017), "Social Big Data for Value Creation: Fostering Open Innovation in Tourism" XXVII Riunione Scientifica annuale AilG, Bari, 19 e 20 ottobre 2017.
- G. Mele, P. Del Vecchio, G. Passiante, E. Ingresso. "A Network Approach for Smart Tourism Destination: evidences from a digital local experience" Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth Volume 2017- January, 2017, Pages 4863-4878.
- P. Del Vecchio, G. Mele, V. Ndou, G. Secundo (2018) "Fostering Open Innovation through Social Big Data: evidences from Tourism", R&D Management Conference, Milano, 30-giugno/4-luglio 2018.
- P. Del Vecchio, G. Mele, V. Ndou, G. Passiante (2018). "Knowledge-intensive entrepreneurship and Big Data: implications for smart tourism destinations", EuroMed Academy of Business: Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice, Valletta, 12-14 settembre 2018.
- Mele, G. Maruccia, Y., Nodu, V., Del Vecchio, P. "A methodological framework for measuring the smartness of Tourism Destinations", paper submitted for IFKAD 2019 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics - 5-6 June 2019 - Matera, Italy.
- Secundo, G., Mele, G., Sansone, G. (2019), *Moving Ahead Entrepreneurship Education in Italian Universities: insights from the "Contamination Lab" cases*, XXX Riunione Scientifica annuale AilG, Torino il 17 e 18 ottobre 2019.

Volumi e Monografie

- Ndou, V., Secundo, G., & Mele, G. (2016), "A Process-Based Model for Inspiring Technology-Driven Entrepreneurship: An Education Perspective". In *Creating Technology-Driven Entrepreneurship* (pp. 149-193). Palgrave Macmillan, London, ISBN 978-1-137-59156-2.
- Ndou, V., Mele, G., Stefanizzi, P. (2018). "Trend e dinamiche del turismo nella digital economy", in Del Vecchio, P., Ndou, V., & Passiante, G. (Eds.). (2018). *Turismo digitale e smart destination: Tecnologie, modelli e strategie per la crescita di un sistema turistico integrato*. FrancoAngeli.
- Ndou, V., Secundo, G., Mele, G. (2018). "Sviluppo di mentalità imprenditoriali nel Turismo: contenuti, strategie e processi", in Del Vecchio, P., Ndou, V., & Passiante, G. (Eds.) (2018). *Turismo digitale e smart destination: Tecnologie, modelli e strategie per la crescita di un sistema turistico integrato*. FrancoAngeli.
- Del Vecchio, P., Nodu, V., Mele, G. (2018). "Nuovi approcci, strumenti e framework per la gestione innovativa della destinazione", in Del Vecchio, P., Ndou, V., & Passiante, G. (Eds.). (2018). *Turismo digitale e smart destination: Tecnologie, modelli e strategie per la crescita di un sistema turistico integrato*. FrancoAngeli.
- Secundo G., Garavelli C., Paolucci E., Schiuma G., Mele G., Sansone G. (2020), "Encouraging Entrepreneurial Competence Development in Italian University Students: Insights from the "Contamination Lab" Cases". In: Passiante G. (eds) *Innovative Entrepreneurship in Action. International Studies in Entrepreneurship*, Vol 45, pp. 145-167, Springer, Cham https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-42538-8_10 ISBN: 978-3-030-42537-1
- Del Vecchio, P., Mele, G., Passiante, G., (2020) "Imprenditorialità tecnologica & economia circolare: modelli, teorie e casi per l'innovazione sostenibile", Tab Edizioni, ISBN: 978-88-9295-074-0
- Secundo, G., Mele, G., Passiante, G., (2021), "Imprenditorialità accademica e Trasformazioni Digitali: quali sfide e traiettorie di sviluppo futuro?", Tab Edizioni, ISBN: 978-88-9295-181-5
- Ndou, V., Del Vecchio, P., Mele, G., Passiante, G. (2021) "Trasformazione Digitale E Scenari Di Sviluppo Smart Delle Destinazioni Turistiche: Esperienze di cooperazione nella Macro-Regione Ionica-Adriatica" Tangram edizioni, ISBN: 9788855122146.



Attività di reviewer per riviste internazionali

- IBIMA Conference 2019 - Granada Spain, April 2019
- IFKAD 2019 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics Knowledge Ecosystems and Growth, 5-7 June 2019, Matera, Italy
- EuroMed Journal of Business
- Special Issue "Knowledge Translation in Collaborative Environments: Challenges and Opportunities" - Management Decision
- Special Issue "Digital Academic Entrepreneurship: Theory and Practices" - International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research
- Special Issue "Smart Destinations and Digital Tourism in the Age of Sustainability: the Quest for New Roots" - International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism

● PROGETTI

Redazione di progetti di ricerca nazionali e internazionali

- PON R&C 2007-2013 Asse I - Progetto "Puglia@Service" - *"ICT per l'Innovazione nel Disegno di Prodotti e Servizi ad alto contenuto di conoscenza e sostenibili"*, il progetto di ricerca mira alla concezione ed alla messa a punto di un intervento di carattere strategico, organizzativo e tecnologico *"future internet driven"*, finalizzato all'innovazione nei servizi per la *"sustainable knowledge society"*.
 - Programma europeo Interreg - IPA (Italia-Albania-Montenegro): partecipazione alla redazione di un progetto mirante ad aumentare la competitività delle PMI turistiche dell'area interessata attraverso approcci innovativi, tools e metodologie basati sui principi di digitalizzazione, networking e collaborazione. Nome progetto NEST (Networking for Smart Tourism Development) Project No. 96 / 1st Call for Standard Projects (Maggio 2018).
 - Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020. "CIRCLE-IN: Promoting Circular Economy Investments and Policies in the cross-border area of Greece-Italy" promuove iniziative imprenditoriali nell'area adriatico-ionica in coerenza con i principi dell'economia circolare, un modello di sviluppo economico, a ridotto impatto ambientale, in cui riuso, riciclo e rigenerazione sono le parole chiave intorno alle quali costruire un nuovo paradigma di sostenibilità, innovazione e competitività.
 - Collaborazione alla redazione di proposte progettuali per diverse call nazionali ed europee: Adrion, Interreg, PON, Cosme.
- "Contamination Lab 2.0" predisposizione di una proposta progettuale di rivisitazione del Contamination Lab (CLab) di Unisalento, di cui al finanziamento (Progetto F82C17000610007), alla luce delle recenti linee di sviluppo contenute nel Piano Strategico 2020-2022 e delle intese preliminari raggiunte con la Regione Puglia. Il progetto avente l'obiettivo di diffondere la cultura dell'imprenditorialità nei giovani studenti, rafforzando la terza missione dell'Università del Salento



● CONFERENZE E SEMINARI

Partecipazione a conferenze e workshop tematici

- Advanced International Summer School “e-Business and Complexity: New Management Practices” 2007 Session: “Perspectives on Technological Entrepreneurship”, organizzata dall’eBusiness Management Section-ISUFI- Università del Salento- 11-14 Luglio 2007.
- Advanced International Summer School “e-Business and Complexity: New Management Practices” 2008 Session: “Managing Uncertainty and Competition Through Dynamic Learning Networks”, organizzata dall’eBusiness Management Section-ISUFI- Università del Salento3-5 LUGLIO 2008.
- “Expo ITM – International tourism & trade market”, la borsa internazionale del turismo, relatrice nella sessione in tema di Innovazione Digitale nel Turismo. Lecce, 20 e 21 novembre 2015
- Workshop ‘Scenari ed opportunità di sviluppo di un sistema turistico integrato per la Città di Brindisi’, c/o FabLab Brindisi, partecipazione, in qualità di relatore, in collaborazione con Puglia Smart Lab, nell’ambito del progetto Puglia@Service, 9 aprile 2015.
- Workshop ‘XUpnDown Salento -Raccontare il territorio al tempo degli hashtag’, c/o Sala Conferenze Rettorato Unisalento, Lecce, 25 maggio 2015.
- “EuroMed Academy of Business Conference - EMBRI 2015” - Verona, 16-18 settembre 2015.
- XXVII Riunione Scientifica annual AiIG, dal tema “Higher Education and Socioeconomic Development”, tenutasi a Bergamo il 13 e 14 ottobre 2016.
- 27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2016, Milano, 4-6 Maggio 2016
- “ENTER 2017- ITALIAN DAY: Digital Strategies for Cultural and Creative Tourism”, tenuto a Roma il 27 Gennaio 2017.
- IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth Volume 2017- Gennaio, 2017,
- XXVIII Riunione Scientifica annuale AiIG, dal tema “The Digital Transformation of Business and Society”, tenutasi a Bari il 19 e 20 ottobre 2017.
- XXXI Riunione Scientifica Annuale Associazione italiana di Ingegneria Gestionale (RSA AiIG 2020) “The Future of Teaching and Research in Business and Management Engineering”
Online, 22 October 2020
- 3RD AEM and TIM PhD Programs Joint Paper Development Workshop “Entrepreneurship, Innovation, Internationalization: A Multidisciplinary Perspective” 25-26 May 2020, Virtual Workshop.
- Partecipazione come membro della giuria per la competizione regionale JA- Junion Achievement Italia- 26 maggio 2020, in modalità virtual conference.
- 4th AFU International Conference (Virtual Conference): Towards Advanced Scientific Knowledge (TASK4-2021)- 19-20/ Maggio/2021



● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Attività di supporto organizzativo/logistico di workshop – seminari - eventi

- Workshop Italia-Albania *“Imprenditorialità innovativa e dinamiche di crescita territoriale intelligente: opportunità e prospettive di collaborazione nell’area Adriatica”* organizzato dal Laboratorio di Ingegneria Economico Gestionale, Dip. Ingegneria dell’Innovazione, Università del Salento, Lecce 17 luglio 2014.
- Workshop internazionale *“Knowledge intensive entrepreneurship in the Euro-Med Area”*, progetto Puglia@service, organizzato dal Lab. Di Ingegneria Economico Gestionale, Dip. Ingegneria dell’Innovazione - Università del Salento, Lecce 25 novembre 2015.
- Workshop *“Continuità e prospettive di un pensiero meridionalista di stampo neo-schumpeteriano. Il contributo del prof. Aldo Romano”*, organizzato dal Laboratorio di Ingegneria Economico Gestionale, Dip. Ingegneria dell’Innovazione, Università del Salento, Lecce 15 dicembre 2017.
- Workshop *“Economia Circolare ed Imprenditorialità Innovativa: sfide ed opportunità nell’area Adriatico-Ionica”* nell’ambito del progetto “CIRCLE-IN: Promoting Circular Economy Investments and Policies in the cross-border area of Greece-Italy”, organizzato dal Laboratorio di Ingegneria Economico Gestionale, Dip. Ingegneria dell’Innovazione, Università del Salento, Lecce 12 dicembre 2018.
- Contamination Lab Unisalento: la contaminazione comincia! Evento di start delle attività della seconda edizione del Contamination Lab Unisalento, Lecce 17 dicembre 2018.
- Identificazione, Co-definizione della strategia multimediale e multicanale di sperimentazioni unconventional digital tourism experiences: incontri preparatori con organizzatori, identificazione hashtag, condivisione e promozione contenuti digitali sui vari profili social (action-research).
- Predisposizione del monitoraggio di set di sperimentazione sul digital tourism con l’analisi dei Social Big Data tramite diversi tools di social media listening e sentiment analysis (Buzztrack, Keyhole, Brand 24: data collection, data extraction, data analysis, insights).
- Organizzazione logistica, richieste spese, richieste incarichi seminariali e tutte attività amministrative necessarie per l’organizzazione ed erogazione del piano formativo del Contamination Lab.
- Organizzazione Workshop con aziende innovative, incubatori e banche nell’ambito della seconda e terza edizione del progetto “Contamination Lab”, nello specifico: *“Open Innovation Challenge Workshop”*, *“Contamination Workshop: finanziare le idee innovative”*, *“Clab Express: communication workshop”*, *Open Innovation Enterprise Challenge:: sviluppare idee per Progetti di Innovazione “Contamination Age”*, *“Workshop Digital Transformation”*, *“Finanziare le imprese innovative: dal credito bancario al crowdfunding”*
- Eventi avvio ed eventi finali finale della seconda e terza edizione del Contamination Lab
- Re-design attività di formazione in modalità distance learning durante l’emergenza sanitaria 2020

● **ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI**

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca

- “Honorable Mention Paper” per il paper el Vecchio, P., Mele, G., Ndou, V. and Secundo, G. (2018): *“Creating value from Social Big Data: Implications for Smart Tourism Destinations”*. Information Processing & Management, 54, 5, 847-87
- “Top Article 2018 Award” per il paper Del Vecchio, P., Mele, G., Ndou, V. and Secundo, G. (2018): *“Creating value from Social Big Data: Implications for Smart Tourism Destinations”*. Information Processing & Management, 54, 5, 847-87



● ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA

Supporto di supporto alla didattica e alla redazione di tesi di Laurea per i corsi di "Innovation Management" e "Technology Entrepreneurship"

- *Green Solutions Based On Big Data For A Smart City: The Case Of Monteco*, Tesi di Laurea in Technological Entrepreneurship.
- *Imprenditorialità Tecnologica Nel Dominio Delle Key Enabling Technologies Per L'economia Circolare*, Tesi di Laurea in Innovation Management.
- *Customer Knowledge Management and Social Media Big Data: Empirical Evidences on Aurora Company, an Historical Italian Brand*, Tesi di Laurea in Innovation Management.
- *Enhancing Customers' Experience in the Circular Economy: the strategic and functional model of a digital app for Attiva S.p.A., an Italian Energy Company*, Tesi di Laurea in Technological Entrepreneurship.
- *Circular Economy and Innovative Business Models: the functional and logic model of a platform for stakeholders engagement in the case of Consorzio Agrario Provinciale di Lecce*, Tesi di Laurea in Innovation Management.
- *Big Data for New Product Development. Evidences from an advanced manufacturing company*, Tesi di Laurea in Innovation Management.
- *Big Data and Customer Relationship Management in Luxury Hospitality: the case of Buena Onda Holidays*, Tesi di Laurea in Innovation Management.
- *Risk Management process improvement: An application of Machine Learning in Leonardo*, Tesi di Laurea in Project Management.

Attività di supporto all'erogazione moduli formativi e membro del comitato scientifico della Circle-In Web Academy

1. Realizzazione Webinar dal titolo: "Strategies for promoting the transition towards Circular Economy in Europe", nell'ambito della Circle-In Web Academy, un percorso di apprendimento esperienziale finalizzato a promuovere l'imprenditorialità innovativa nel campo della Circular Economy.
2. Gestione dei moduli formativi da erogare sulla piattaforma di e-learning.
3. Gestione attestati di partecipazione

● ALTRI TITOLI

Attestati e certificati vari

1. Certificato di svolgimento attività di "Facilitatore Didattico" nell'ambito del progetto Contamination Lab dell'Università del Salento, dal 1 settembre 2018- a giugno 2020.
2. Certificato di attività di mentorship e tutoraggio nelle sessioni di Business Plan- piano economico finanziario, nell'ambito del progetto Contamination Lab dell'Università del Salento, dal 1 settembre 2018- a giugno 2020.
3. Certificato corso "LA FORMAZIONE GENERALE SUI TEMI DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO"
4. Certificate of Appreciation for services of International Committee Board of 32rd IBIMA International Conference- 14-15/ 11/2018
5. Certificate of Appreciation for services of International Committee Board of 33rd IBIMA International Conference- 10-11/ 04/2019

● HOBBY E INTERESSI

Interesse per la medicina



La sottoscritta, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni non veritiere, DICHIARA di possedere i titoli di studio e professionali elencati nel presente cv.

Lecce, 30/07/2021

GIOCONDA MELE