



DANIELE CARLONE

PROFILO PERSONALE

Communication Professional appassionato di innovazione e neuromarketing, con oltre 6 anni di esperienza nella gestione delle attività di marketing e comunicazione nel settore finanziario e retail.

Comfortable nel project management e nei processi di decision making.

Esperto nelle media relations e nella pianificazione di strategie di branding e digital communications.

AREE DI EXPERTISE

C-Level communication

Media relations

Brand Strategy

Digital & Customer communications

Budgeting management

Social media management

Digital communication development

Online e offline communication strategy

COMPETENZE PERSONALI

Attitudini alla comunicazione empatica e strategica

Relationship management

Flessibilità

Team Working

Leadership

Team Building

Time Management

Problem solving

Public speaking

Problem solving

Public speaking

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: Madrelingua

Francese: Scolastico

Inglese: Fluente *

*Summer School, Keene State College - 2008

COMPETENZE INFORMATICHE

CMS

SEO & Google Analytics

Office 365

Cision

Salesforce

ALTRE INFORMAZIONI

Certificazioni:

• The Strategy of Content Marketing

University of California Davis, 12/2020

• Body Language for Leaders, LinkedIn 2020

Speaker al Master in Digital Innovation, business e sostenibilità nelle banche, Università del Salento

Mentor - Boost Abruzzo, 12/2020 - presente

Basket (15 anni) Neuromarketing e Psicologia



ESPERIENZE LAVORATIVE

Hoist Finance

Corporate Communication Manager | Roma | Gen 2019 - presente

- Pianificazione, analisi e implementazione delle strategie di comunicazione in 13 paesi europei e riporto diretto al Chief Communication Officer
- Gestione media relations e agenzie esterne
- Redazione press releases, contenuti per digital channels e presentazioni per CEO e corporate spokespersons
- Report mensili, analisi dei KPI e competitors monitoring
- Gestione social media aziendali e implementazione campagne digital PR
- Supporto al Digital Team per creazione e implementazione Digital B2C
- Responsabile brand strategy e project owner rebranding aziendale: riposizionamento, new visuals e MVV.

Communication Manager Italy | Roma | Sett 2016 - Dic 2018

- Definizione e implementazione della strategia di comunicazione esterna nel mercato italiano
- Media relations management, relazioni con media network e community
- Attività media monitoring e reporting su media coverage in Italia
- Events management: budgeting, sponsorizzazioni e partecipazioni
- Stesura comunicati stampa, preparazione presentazioni e contenuti interviste per spokespersons
- Collaborazione con Operations e Digital Team per miglioramento customer communications online e offline

TARGET RAGGIUNTI: +15% landings sul portale pagamenti italiano
+ 25% media features in Italia

Communication Officer Italy | Lecce | Apr 2016 - Sett 2016

- Supporto al Communication Manager nelle attività di comunicazione interna e B2C
- Sviluppo e gestione dei nuovi strumenti di comunicazione digitale
- Creazione contenuti per newsletter aziendali e canali digitali

PROGETTI: - Implementazione FB Workplace e digital newsletter
- Go-live del Self Service Portal

Montaliani

Marketing Assistant | Pescara | Mar 2014 - Giu 2015

- Supporto al Sales & Marketing Manager nella gestione delle attività di marketing online e offline e nelle attività di branding
- Supporto nella definizione degli obiettivi di marketing
- Supporto nello sviluppo della brand awareness ed nella gestione campagne promozionali
- Creazione di contenuti al fine di aumentare lead generation

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Management Aziendale

Università del Salento, Lecce - Apr 2018 / Giu 2021

Votazione finale: 104/110 - Major in Digital Management

Master in Marketing & Communication Management

Sole 24 Ore Business School, Roma - Ott 2015 / Apr 2016

Laurea Triennale in Economia e Amministrazione delle Imprese

Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio", Pescara - Set 2009 / Mar 2014

Maturità Scientifica

Liceo Scientifico F. Masci, Chieti - Set 2003 / Lug 2008