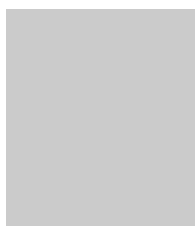


Curriculum Vitae redatto ai sensi dell' Art.47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445

La sottoscritta Ilenia Colonna, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, sotto la propria personale responsabilità dichiara quanto segue:

## INFORMAZIONI PERSONALI

### Ilenia Colonna



Data di nascita 7/12/1980 | Nazionalità Italiana

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Febbraio 2022 Contratto di diritto privato – Contratto di Insegnamento di Sociologia dei processi culturali (new media)  
Committente: Dipartimento Storia, Società e Studi sull’Uomo - Università del Salento  
Attività di docente a contratto per l’insegnamento di “Sociologia dei processi culturali (new media)” (6 CFU-almeno 30 ore di didattica), presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Studi Umanistici, nell’anno accademico 2021-2022, II semestre.
- Febbraio 2021 Contratto di diritto privato – Contratto di Insegnamento di Sociologia dei processi culturali (new media)  
Committente: Dipartimento Storia, Società e Studi sull’Uomo - Università del Salento  
Attività di docente a contratto per l’insegnamento di “Sociologia dei processi culturali (new media)” (6 CFU-almeno 30 ore di didattica), presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Studi Umanistici, nell’anno accademico 2020-2021, II semestre.
- Febbraio 2021 – Gennaio 2022 Assegnista di ricerca con contratto annuale (per lo svolgimento di lavoro autonomo di diritto privato) per la collaborazione ad attività di ricerca.  
Committente: Dipartimento di Storia, Società e Studi sull’uomo, Università del Salento  
Mansioni svolte: attività di ricerca prevista dal programma: “La campagna elettorale pugliese nell’epoca della “distanza sociale” .
- Febbraio 2020 Contratto di diritto privato – Contratto di Insegnamento di Sociologia dei processi culturali (new

- media)  
Committente: Dipartimento Storia, Società e Studi sull’Uomo - Università del Salento  
Attività di docente a contratto per l’insegnamento di “Sociologia dei processi culturali (new media)” (6 CFU-almeno 30 ore di didattica), presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Studi Umanistici, nell’anno accademico 2019-2020, II semestre.
- Gennaio – Settembre 2020      Prestazione di lavoro autonomo occasionale  
Committente: Marconiweb srlus  
In collaborazione con la Fondazione Carnevale di Putignano  
Attività: Realizzazione di un’indagine quantitativa e qualitativa rivolta ai gestori delle strutture ricettive e agli esercenti delle attività commerciali del territorio, al fine di rilevare le abitudini di consumo dell’evento “Carnevale di Putignano”, il livello di soddisfazione, i punti di forza e di debolezza della manifestazione.
- Luglio-Dicembre 2019      Prestazione di lavoro autonomo occasionale  
Committente: Marconiweb srlus  
Attività: elaborazione contenuti per la campagna di comunicazione relativa al progetto S.C.A.M.B.I.O. (Solidarietà Con Anziani, Mamme, Bambini), vincitore dell’avviso Avviso n. 2/2018 “PugliaSociale IN – Coop di Comunità 2018”.
- 13 Febbraio 2019      Contratto di diritto privato – Contratto di Insegnamento di Sociologia dei processi culturali (new media)  
Committente: Dipartimento Storia, Società e Studi sull’Uomo - Università del Salento  
Attività di docente a contratto per l’insegnamento di “Sociologia dei processi culturali (new media)” (6 CFU-almeno 30 ore di didattica), presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Studi Umanistici, nell’anno accademico 2018-2019, II semestre.
- 9 febbraio 2019      Prestazione di lavoro autonomo occasionale  
Committente: Istituto Comprensivo G. Falcone, Copertino (Lecce)  
Relatrice del progetto “Winter school in film education. Strumenti e metodi per la didattica dell’audiovisivo”; n. 3 ore di lezione sul film “In Grazia di Dio”
- 3 Dicembre 2018 – 3 giugno 2019      Contratto di prestazione di lavoro autonomo occasionale  
Committente: Dipartimento di Storia, Società e Studi sull’Uomo, Università del Salento  
Attività di ricerca nell’ambito del PRIN 2015 “Rappresentazioni sociali della violenza sulle donne: il caso del femminicidio in Italia.  
Mansioni svolte: classificazione e analisi dei materiali mediatici sul femminicidio in Puglia negli anni 2015-2017, con particolare riferimento alla trattazione da parte di stampa e televisioni locali, nonché alla comunicazione sui social network
- Settembre 2017 – 31 agosto 2018      Assegnista di ricerca con contratto annuale (per lo svolgimento di lavoro autonomo di diritto privato) per la collaborazione ad attività di ricerca.

- Committente: Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'uomo, Università del Salento  
Mansioni svolte: attività di ricerca prevista dal programma: "Media e femminicidio: analisi della carta stampata, dei tg e dei social network in Puglia", facente parte del più ampio progetto di ricerca (PRIN) dal titolo: "Rappresentazioni sociali della violenza sulle donne: il caso del femminicidio in Italia".
- Giugno 2013 a tutt'oggi      H-ermes. Journal of Communication. Rivista online  
Università del Salento  
Executive editor- Segretaria di redazione
- 1 Maggio 2012 -30 Aprile 2013      Assegnista di ricerca con contratto annuale (per lo svolgimento di lavoro autonomo di diritto Privato), per la collaborazione ad attività di ricerca.  
Committente: Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'uomo, Università del Salento  
Mansioni svolte: attività di ricerca prevista dal programma "Sociologia del potere: il caso della città di Lecce. Analisi delle influenze politiche, economiche, mediatiche e professionali nei processi di formazione e presa delle decisioni in una città di circa 100 mila abitanti".
- Gennaio 2012 - Marzo 2013      Coordinatrice Osservatorio e Gruppi di ricerca  
Osservatorio di comunicazione politica dell'Università del Salento  
Coordinamento e gestione dei gruppi di ricerca impegnati del monitoraggio e analisi della comunicazione elettorale sui principali media e social network, in occasione delle elezioni amministrative di Brindisi, Lecce e Taranto; elaborazione dati e redazione bollettini di ricerca.
- 28 Novembre 2011-  
28 Febbraio 2012      Collaboratore alla ricerca. Incarico di prestazione professionale, con contratti di lavoro autonomo, per il progetto di Ricerca denominato "Svolgimento di una mappatura dello stato dell'arte della comunicazione istituzionale in ottica di genere".  
Committente: Dipartimento di Filosofia e Scienze Sociali, Università del Salento.  
Mansioni svolte: attività di analisi della comunicazione istituzionale dell'Università del Salento, del Comune di Lecce e della Provincia di Lecce e di un Quotidiano locale (per un periodo campione), con particolare attenzione alla "Comunicazione di Genere".
- Giugno 2011 - Novembre 2011      Tirocinio formativo e di orientamento professionalizzante. LE-PO- – Asse IV Capitale Umano.  
Committente: Marconi Pubblicità, Via A. De Gasperi, Maglie (LE)  
Mansioni svolte: ideazione concept per campagne pubblicitarie, in particolare nel settore culturale in ambito regionale; organizzazione eventi (redazione testi relativi al materiale di comunicazione, social networking, viral Marketing, comunicati stampa).
- Febbraio 2011 - Maggio 2011      Prestazione di lavoro occasionale.  
Committente: Melting Room, Agenzia di Traduzione e Interpretariato, Lecce  
Mansioni svolte: Consulenza all'interno di un progetto sulla mediazione culturale  
Nozioni di ricerca sociale; schema concettuale questionario; elaborazione e codifica di questionari
- Maggio 2009-Settembre 2009      Committente: *Il Salentino Editore S.r.l., Melendugno (Lecce)*  
Collaboratrice  
Mansioni svolte: Redazione articoli, in particolare recensioni cinematografiche.

- Ottobre 2008–  
30 Novembre 2008
- Contratto di prestazione di lavoro occasionale.  
Committente: Dipartimento di Filosofia e Scienze Sociali, Università del Salento (Progetto dell'Osservatorio di Comunicazione politica); Assessorato alle Politiche Sociali della Provincia di Lecce.  
Mansioni svolte: attività di ricerca nell'ambito del Progetto "Proposta per la realizzazione di una ricerca sulla tematica 'adolescenti' da parte dell'informazione locale salentina", in merito all'iniziativa dell'Assessorato alle Politiche Sociali della Provincia di Lecce, "Proposta per la realizzazione di una ricerca sulla tematica 'adolescenti' da parte dell'informazione locale salentina".  
Analisi della stampa e delle tv locali
- Novembre 2007- Febbraio 2008
- Contratto di prestazione di lavoro occasionale  
Committente: Cooperativa PAZ, Lecce  
Comunicazione, sviluppo di progetti di carattere sociale e culturale  
Mansioni svolte: Collaboratrice alla ricerca. Analista  
Monitoraggio dello spazio mediatico riservato al tema della sicurezza sul lavoro, all'interno del progetto "*Lavorare in sicurezza*" della Cooperativa Paz (progetto finanziato con POR regione Puglia)
- Marzo 2007 – 31 maggio 2007
- Contratto per prestazioni d'opera occasionale.  
Committente: Dipartimento di Filosofia e Scienze Sociali, Università del Salento (Progetto dell'Osservatorio di Comunicazione politica).  
Mansioni svolte: monitoraggio e analisi della campagna elettorale 2007 in Puglia; monitoraggio e analisi tg regionali; indagine etnografica sul comportamento elettorale.
- 2006-2007-2008-2010
- Committente: Università degli studi del Salento - Osservatorio di comunicazione politica .  
Collaboratrice alla ricerca. Analista  
Monitoraggio mediatico (stampa, tv, Internet) e analisi delle campagne elettorali politiche amministrative (2006-2007-2008-2010).
- Gennaio 1997 - Agosto 1997
- Radio Fax, Campi (LE)  
Emittente radiofonica locale Ideazione e conduzione di una trasmissione dedicata alla Black Music.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- Febbraio 2018
- Culture della materia per le discipline "Sociologia della Comunicazione" e "Sociologia della scrittura giornalistica", S.S.D. SPS/08
- Marzo 2017
- Corso di formazione: "La comunicazione digitale nel 2007. Strategie e vantaggi".  
Organizzato da Citynews, IAB Italia, Lecceprima, Brindisireport  
Attestato di partecipazione
- Settembre 2016  
(A.A. 2013/14-2015/16)
- Dottorato di Ricerca in Scienze della Mente e delle Relazioni Umane  
Università del Salento – Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo  
Tesi di Dottorato: "*Sette anni di crisi italiana nella narrazione dei media. La crisi economica dal 2008 al 2015 in Tv, al Cinema e nel Web. Un'analisi socio-comunicativa*".

- Giugno 2014 Scuola Estiva di Statistica – S.E.S. 2014  
Organizzata da “espéro –servizi formativi avanzati “, azienda spin off, Università del Salento  
Statistica di base con l’uso dei Software Excel, SPSS, “R”  
Attestato di partecipazione, con votazione conseguita 28/30
- Settembre 2014 Scuola sulla Social Network Analysis (S.N.A.)  
Organizzata da SCS (Studio di Consulenza e Ricerca Sociologica), Lecce  
Teorie, Metodi e Tecniche di Analisi delle Reti Sociali  
Attestato di partecipazione
- 12-13 Dicembre 2013 Convegno dell'Associazione di Comunicazione Politica, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche  
dell’Università degli Studi di Milano.  
Topic : “Lo studio della comunicazione politica tra vecchi e nuovi media”.  
Attestato di partecipazione
- Ottobre 2010- Gennaio 2011 C.L.A. (Centro Linguistico d’Ateneo)  
Corso di Lingua Inglese, livello B1  
*Cambridge Esol Pet*
- 12-13-14-19-20-21/11/2009 Master seminariale in “Management culturale e organizzazione eventi”, IV Edizione;  
organizzato dall’Associazione Progetto Isola Giovani, con il Patrocinio della Presidenza del  
Consiglio dei  
Ministri-Dipartimento Politiche Comunitarie.  
Master sull’organizzazione di eventi culturali, sia dal punto di vista del Marketing, sia dal punto di  
vista della Comunicazione.  
*Attestato di partecipazione*
- Novembre 2005 - Dicembre 2008 Università degli Studi di Lecce – Facoltà di Lettere e Filosofia - Corso di Laurea Specialistica in  
Scritture giornalistiche e multimedialità. Tesi di Laurea in Sociologia dei fenomeni politici, titolo  
“Conflitti di opinioni nel Salento. Analisi critica sul modello della doxasfera applicato a una realtà  
locale”.  
Dottore Magistrale in Scritture Giornalistiche e Multimedialità  
*Votazione 110/110 con lode*
- 26 ottobre 2007 Seminario intensivo sulla comunicazione pubblica  
*Le nuove forme di Comunicazione Pubblica*, seminario ideato e organizzato da Sandei  
Communication&Mediamonitor S.r.l. e dall’Osservatorio di Comunicazione Politica dell’Università  
del Salento  
Attestato di partecipazione
- Ottobre 2001- Luglio 2005 Università degli Studi di Lecce – Facoltà di Lettere e Filosofia - Corso di Laurea di Laurea in  
Scienze della Comunicazione.  
*Votazione 102/110*

Settembre 1994-Luglio 1999

Istituto Tecnico Commerciale “A. Olivetti”, Lecce  
 Materie giuridiche, economiche e aziendali  
 Perito Tecnico Commerciale I.G.E.A. (Indirizzo Giuridico Economico Aziendale)  
*Votazione 100/100*

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1/B2	B1/B2	B1/B2	B1/B2	B1/B2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Francese	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Intermedio	Intermedio	Intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office e nella navigazione in Rete

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni

- Colonna, I., 2022, “La comunicazione politica social alla prova della distanza sociale: Il caso della campagna elettorale pugliese del 2020”, in *Mediascapes Journal*, 19(1), pp. 66–88. Recuperato da <https://rosa.uniroma1.it/rosa03/mediascapes/article/view/17868>

- Colonna I, 2022, “Lecture digitali per capire la pandemia”, in *Indiscipline. Rivista di Scienze Sociali*, vol 2, 1. 2022, pp. 60-71, ISSN: 2784-8272 (print) | DOI: 10.53145/indiscipline.v2i1.90
- Colonna I, 2021, “Attivismo tra reti digitali e incontri di sguardi. Il caso del Movimento No Tap”, in *H-ermes Journal of Communication*, n. 20 (2021), e-ISSN 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n20p269, pp. 269-294
- Colonna I, 2021, “Il fattore umano del razzismo digitale”, in Ciraci F., Cristante S., Pisanò A., a cura di, *Giornate di Studio sul razzismo*, edizioni n. 1 e n. 2, e-ISBN: 978-88-8305-171-5 DOI Code: 10.1285/i9788883051715, <http://siba-ese.unisalento.it>, pp. 77-90
- Colonna I., 2020, “Sintomatologia di un lockdown ipermediatizzato”, in Ellerani P., Cristante S., (a cura di), *Le Scienze Umane alla prova della distanza sociale – 2020*, Liber-O. Collana Didattica Open Access dell'Università del Salento, 1 / 2020, ISBN:978-88-8305-164-7, pp. 133-140.
- Cristante S., Colonna I., 2020, *Come funzionano i media? Rileggendo Mass communication, popular taste and organized social action di Lazarsfeld e Merton*, Armando Editore, Roma.
- Cristante S., Cremonesini V., Colonna I., 2020, “Anime fragili e storie criminali. Il racconto giornalistico pugliese sui femminicidi”, in Pina Lalli (a cura di), *L'AMORE NON UCCIDE. Femminicidio e discorso pubblico: cronaca, tribunali, politiche*, In Mulino, Bologna, 2020, pp. 155-184.
- Colonna I., 2018, “La crisi del 2008 sugli schermi italiani. La narrazione ‘contro’ del giornalismo televisivo e lo sguardo intimo del cinema”, in *Iconocrazia 14/2018*, ISSN 2240-760X
- Colonna I., 2018, *Sette anni di crisi italiana nella narrazione dei media. Un'analisi socio-comunicativa*, Mimesis Edizioni, Milano-Udine.
- Colonna I., 2017, “Multilevel hypocrisy: quando l'ipocrisia mediatizzata è nuda. La crisi economico-finanziaria del 2008 e le sue narrazioni ipocrite”, in *H-ermes. Journal of Communication*, n. 9, pp. 61-90, e-ISSN: 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n9p61
- Colonna I., 2016, “I film del malessere. La sociologia del cinema per un'analisi dell'Italia in crisi”, in *SegnoCinema*, Novembre-Dicembre, pp. 16-18.
- Colonna I., 2014, “Paradoxes of Conflicts, 2014 IASC Conference. Un resoconto”, in *H-ermes. Journal of Communication*, n. 3, pp.185-198, e-ISSN: 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n3p185
- Colonna I., 2014, “Comunicare il potere. La narrazione mediatica dell'influenza”, in Cremonesini V., Cristante S., Longo M. (a cura di), *Il salotto invisibile. Chi ha il potere a Lecce?*, Besa Editrice, Lecce, pp. 121-208.
- Colonna I., 2010, “Scenario mediatico 4: YouTube”, in Cristante S. e Flore P., (a cura di), *Vendola contro tutti. Candidati reali e digitali nella campagna elettorale del 2010 in Puglia*, Manni Editore, Lecce, pp.79-107.
- Colonna I., 2009, *Conflitti di opinione nel Salento. Un'analisi politico-comunicativa*, Il Salentino Editore, Lecce
- Colonna I., 2008, “La campagna di Paolo Perrone, candidato del centrodestra”, in Cristante S., (a

cura di), *Enciclopedia di Smallville. Lecce 2007 descrizione di una campagna elettorale*, Besa Editrice, Lecce, pp. 41-64.

- Colonna I., 2007, “Lecce: quelli che la notte ...”, in De Giorgi A., Murrieri V. (a cura di), *Agrodolce, reportage del Salento che cambia*, Libreria Icaro Editore, Lecce, pp. 87-96;
- Colonna I., Lefons F., 2006 Il leader nazionale nella cronaca locale”, in Cristante S., Mele P., (a cura di), *Da Vendola a Prodi. I media nelle campagne elettorali 2005-2006*, Besa Editrice, Lecce, 2006, pp. 83- 104;
- Colonna I., 2006, “Generazioni appese a un filo”, in *L'IMPAZIENTE*, n.°10, pp. 35-36.

#### Presentazioni/Conferenze/Seminari

- “Sette anni di crisi italiana nella narrazione dei media”, in *Conversazioni sul futuro, festival VI edizione*, 27 ottobre 2018, Lecce.
- Convegno “AIUCD 2022- Culture digitali”, 1-3 giugno 2022, Università del Salento, componente del Comitato di Programma e chair della sessione Filosofia 1- Marisa Bellisario
- Colonna I., “Piattaforme. TikTok”, in *Lezione collettiva. Dizionario mediologico della guerra in Ucraina*, 30 marzo 2022, all'interno del corso di Sociologia dei media digitali dell'Università di Catania, <https://www.youtube.com/watch?v=3TG47cuLiPU&t=5235s>
- Colonna I., “L'arte in rete. Un antidoto al distanziamento”; relatrice in Convegno di Studi “Pandemie 2.0: Arte, Cultura, Integrazione e Sostenibilità” – evento webinar, organizzato dall'Osservatorio sulla sostenibilità UIL RUA Puglia, 12.02.2021
- Colonna I., “Unione Europea: un oggetto non ben identificato. La narrazione mediale italiana dell'Unione Europea nella crisi economico-finanziaria del 2008. I tratti più significativi di un'analisi socio- comunicativa”; relatrice in, Conferenza AIS di metà mandato “La sociologia e le società europee: strutture sociali, culture e istituzioni”, 5-6 ottobre, 2018, Catania
- Colonna I., “The economic-financial crisis of 2008 in the narration of the Italian media. The most significant traits of a socio-economic analysis”, Poster Presentation, ECREA 7th European Communication Conference (ECC), 31 ottobre-3 novembre 2018, Lugano
- Colonna I., “Immagini e parole dell'Italia in crisi. Il 2008 nella narrazione dei media italiani”; relatrice in, Convegno Internazionale “Screen Cultures”, (SSISCC, CUC, Dipartimenti Coris e Saras della Sapienza Università di Roma), 21-22 febbraio 2019, Roma.
- Moderatrice: “AI: quali rischi per l'umano?”, all'interno del ciclo di Seminari “Loading AIUCD 2022”, organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca in Digital Humanities, Unisalento, 20 ottobre 2021.
- Relatrice: “Anime fragili e storie criminali. Il racconto giornalistico pugliese sui femminicidi”, presso il Corso di Dottorato in “Human and Social Sciences”, l'Università del Salento, 6 maggio 2021.



- Seminari in Piattaforma Teams DSSSU-Live Webinar “Le scienze umane alla prova della distanza sociale Dialoghi su socializzazione, comunità, relazioni, economia, comunicazione, educazione”, Relatrice al seminario “I MEDIA E LA COMUNICAZIONE: OSPITE INVASORE O OPPORTUNITÀ PER UNA DEMOCRAZIA DIGITALE?”, 27 maggio 2020.
- Settimana della Sociologia . “Un mondo diseguale. Analisi e proposte per invertire la rotta”. Università del Salento. Lecce, 14-18 ottobre 2019.  
Componente del Comitato scientifico e organizzativo.
- Relatrice al seminario “Crisi sui media. Crisi dei media”, valido per il rilascio dei crediti formativi professionali per gli iscritti all’Ordine dei giornalisti, in *Io non l’ho interrotta*, Rassegna di giornalismo e comunicazione politica, Lecce, 7 luglio 2018.

## ALLEGATI

---

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

8.08.2022

La dichiarante