



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

**RIPARTIZIONE
FINANZIARIA E
NEGOZIALE**

*Servizio Segreteria e
Organizzazione*

Viale Calasso - ed. Donato Valli
73100 Lecce - 0832/293630
marialaura.ricchiuti@unisalento.it

Decreto Direttoriale

OGGETTO: Autorizzazione affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 18/4/2016, n. 50 per il servizio di sviluppo di strategie di comunicazione per i social nell'ambito della campagna di comunicazione 2020.

Importo dell'affidamento: € 4.999,00 oltre IVA – **CIG: ZB22F4FE90**

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la delibera n. 144 del 30/07/2020 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato e finanziato la campagna di comunicazione 2020 proposta dall'Ufficio Comunicazione e dal Delegato alla Comunicazione, Prof. Stefano Cristante, per un importo di € 25.884,76 Iva compresa per come in essa descritta;

TENUTO CONTO che tra le iniziative finanziate è previsto anche lo sviluppo di strategie e azioni per la comunicazione sui social che si concretizzeranno in:

Area Strategie di comunicazione per i social e pianificazione delle attività

- Sviluppo di strategie di comunicazione digitale e messaggi per le iniziative
- Analisi degli obiettivi
- Definizione strategia di comunicazione
- Progettazione strumenti e processi per il raggiungimento degli obiettivi

Social media:

- Formazione sui processi di comunicazione digitale
- Audience development, sviluppo di piani redazionali e di inserzioni online, affiancamento per la gestione di tutti canali social e le piattaforme:
 - Facebook
 - Instagram
 - Linkedin
 - Youtube / Google (AdWords)
- Strategia con pianificazione delle attività di promozione online (inserzioni a pagamento su Facebook, Instagram, Youtube, Google AdWords);
- Analisi delle parole chiave e dei segmenti di audience (target);
- Gestione degli strumenti e dei processi di comunicazione digitale;
- Supervisione di tutti i social media;

VISTO il D.D. n. 312 del 5/8/2020 con cui è stato dato avvio alla campagna di comunicazione;

RITENUTO di dover completare l'esecuzione della deliberazione n. 144 del Consiglio di Amministrazione del 30/7/2020 con l'affidamento del servizio di sviluppo di strategie e azioni per la comunicazione sui social;

VERIFICATO che il servizio di che trattasi non è presente in nessuna Convenzione Consip attiva;

VISTO l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)";

VISTA l'offerta inviata in data 19/11/2020 della società FF3300 srl corrente in 70121 Bari alla via Calefati n. 20 – P.I. e C.F. 06873300724 per il servizio di che trattasi pari a € 4.999,00 oltre IVA;

RITENUTO congruo il prezzo offerto alla luce dello sconto praticato sul preventivo precedentemente inviato pur erogando il medesimo servizio ma tenuto conto della professionalità del personale in servizio presso l'Ufficio Comunicazione e URP;

CONSIDERATO che con riferimento alla ditta sopracitata è stata accertata la circostanza che essa è in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 mediante acquisizione di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, è in regola con gli



- obblighi contributivi mediante acquisizione del DURC INAIL_24237098 del 16/10/2020 con validità fino al 13/2/2021 e dal servizio "Annotazioni riservate" di ANAC non risulta nulla;
- CONSIDERATO** che la spesa per il servizio di che trattasi - pari a complessivi € 6.098,78 IVA compresa - graverà sull'UPB: DIA.DIA1 - Ufficio Comunicazione e URP - voce di spesa 10301025: servizi esternalizzati;
- VISTI** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 - Codice dei Contratti Pubblici e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a); il D.Lgs. n. 33/2017 e in particolare l'art. 37 e la Legge n. 190/2012 e in particolare l'art. 1, comma 32, in materia di "Amministrazione trasparente";
- VISTO** il Regolamento d'Ateneo per l'attività negoziale dell'Università del Salento emanato con DR n. 774/2018;
- VISTO** l'art. 67, c. 1, lett. m) dello Statuto d'Ateneo ai sensi del quale il Direttore Generale "*stipula, assicurandone l'esecuzione, i contratti di appalto per forniture di beni, servizi e lavori nell'ambito delle procedure di spesa di propria competenza*" nonché l'art. 6 del Regolamento d'Ateneo per l'attività negoziale;
- CONSIDERATO** che il buono d'ordine alla ditta sopracitata sarà generato per il tramite della procedura di contabilità in uso in Ateneo a seguito della registrazione del presente decreto e nel rispetto di quanto in questo riportato;

DECRETA

- 1 Affidare mediante invio di ordinativo generato dalla procedura di contabilità in uso in Ateneo, debitamente sottoscritto e contenente tutti gli elementi essenziali del contratto - ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, alla società FF3300 srl corrente in 70121 Bari alla via Calefati n. 20 - P.I. e C.F. 06873300724 il servizio di sviluppo di strategie di comunicazione per i social per come descritto nel preventivo inviato in data 19/11/2020 nell'ambito della campagna di comunicazione 2020 dell'Università del Salento per l'importo di € 4.999,00 oltre IVA e così in totale € 6.098,78 IVA compresa;
- 2 La formalizzazione dei contratti si intende effettuata ai sensi dell'art. 32 ultimo comma del D.Lgs. n. 50/2018 mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- 3 La spesa complessiva di € 6.098,78 IVA compresa disposta con il presente provvedimento graverà sulla voce di bilancio 10301025 "Servizi esternalizzati" dell'UPB: DIA.DIA1 - Ufficio Comunicazione e URP

Il Direttore Generale
(Dott. Donato De Benedetto)

26-11-2020
Pubblicato il
Il Responsabile del Procedimento
(Dott.ssa Maria Laura Ricchiuti)

PER
Ricchiuti