

CLASS. X/4

D.D. 37/2021

OGGETTO: Indizione procedura di acquisto a mezzo affidamento diretto, tramite RdO sul MEPA, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con legge 11 settembre 2020, n. 120, dei seguenti servizi:

Lotto 1 - servizio di comunicazione per il progetto Interreg Italia Albana Montenegro denominato "TRansport Assets DATA Management" – TRADAM, codice progetto ITALME 540/SMALL TRADAM, cod. ITALME 540/SMALL (CUP F89C20000040008) CIG 8665555235, importo a base di gara € 18.032,78 oltre IVA;

Lotto 2 - servizio di comunicazione per il progetto MEPAPREDIS _ MEtabolic Profile-Assisted PREgnancy Diabetes Screening cod. OE2T4Y6 (CUP B33D17002440007) CIG 8665607D1B, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA;

Lotto 3 - servizio di comunicazione per il progetto TALIsMAN- Tecnologie di Assistenza personALizzata per il Miglioramento della quALità della vitA cod. ARS01_01116 (CUP F36C18000190005) CIG 8665555235, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA.

IL DIRETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università del Salento, approvato con Delibera n. 133 del 28/07/2017 del Senato Accademico previo parere favorevole espresso dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 101 del 10/04/2017 emanato con D.R. n. 597 del 07/11/2017 ed entrato in vigore in data 08/12/2017;
- VISTO** il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità d'Ateneo, emanato con D.R. n. 382 del 19/05/2016, ed in particolare l'art. 5 comma 2 che prevede quale Centro di Gestione Autonoma, tra gli altri, anche il Centro Interdipartimentale Cultura Innovativa d'Impresa;
- VISTO** il D.R. n. 223 del 16/03/2016 di emanazione del Regolamento del Centro Unico di Ateneo per la gestione dei Progetti di ricerca e il Fund Raising approvato con Delibera del Senato accademico n. 26 del 16 febbraio 2016 e previo parere positivo del CDA espresso con Delibera n. 8 del 26 gennaio 2016;
- VISTO** il D.R. n. 645/2019 con cui il Prof. Francesco Paolo Fanizzi, Professore Ordinario dell'Università del Salento, è stato nominato Direttore del Centro Autonomo di spesa denominato Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei Progetti di Ricerca ed il Fund Raising a partire dalla data del 29/08/2019 e sino al 30/06/2022;
- VISTO** il Progetto "TRansport Assets DATA Management" TRADAM presentato dall'Università del Salento – Centro Unico di Ateneo per la gestione dei Progetti di Ricerca e il Fund Raising nell'ambito del Bando Interreg Italia Albania Montenegro per un budget complessivo di €. 49.000,00 di cui €. 22.000,00 a favore dell'Università del Salento ed €. 27.000,00 a favore del partner albanese;
- VISTO** il D.D. n. 125 del 20/06/2019 con cui è stata approvata la Proposta progettuale suindicata con designazione del Prof. Angelo Corallo, Professore associato dell'Università del Salento, quale Responsabile scientifico di Progetto;
- VISTO** l'Atto Dirigenziale n. 8 del 29/01/2020 con il quale la Regione Puglia ha comunicato gli esiti della valutazione qualitativa delle proposte progettuali ed ha approvato le graduatorie definitive, valutando ammissibile e finanziabile il Progetto "TRansport Assets Data Management" TRADAM;

- VISTO** il D.R. n. 899 in data 9/12/2020 con cui si prende atto dell'ammissione a finanziamento del Progetto TRADAM, si approva il Partnership Agreement e il Subsidy contract, si conferma la designazione del Prof. Angelo Corallo quale Responsabile Scientifico del progetto e si designa il Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei Progetti di Ricerca e il Fund Raising quale struttura responsabile della gestione del progetto e di tutti gli adempimenti conseguenti;
- VISTO** il Progetto "TALISMAN - Tecnologie di Assistenza personALizzata per il Miglioramento della qualità della vita", Cod. ARS01_01116 – CUP F36C18000190005, il cui Responsabile Scientifico è il Prof. Angelo Corallo;
- VISTO** il DR n. del 818 del 12/12/2018 di presa d'atto dell'ammissione a finanziamento e di affidamento della gestione amministrativo-contabile al Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei Progetti di Ricerca e il Fund Raising del Progetto "TALISMAN - Tecnologie di Assistenza personALizzata per il Miglioramento della qualità della vita", Cod. ARS01_01116 – CUP F36C18000190005, che prevede per l'Università del Salento un budget complessivo di €. 1.104.000,00 di cui €. 552.000,00 a titolo di contributo MIUR ed €. 552.000,00 a titolo di cofinanziamento e una durata di 30 mesi con decorrenza dal 01/09/2018;
- VISTO** il Progetto MEPAPREDIS _ MEtabolic Profile-Assisted PREgnancy Diabetes Screening cod. OE2T4Y6 presentato dal Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei Progetti di Ricerca e il Fund Raising nell'ambito dell'Avviso della Regione Puglia denominato INNOLABS "Sostegno alla creazione di soluzioni innovative finalizzate a specifici problemi di rilevanza sociale", POR Puglia FESR-FSE 2014-2020;
- VISTO** il D.D. n. 37 del 12/05/2017 con cui sono state approvate le Proposte progettuali Innolabs presentate dal Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei progetti di Ricerca e il Fund Raising nell'ambito del suddetto bando tra le quali vi è il Progetto dal titolo MEPAPREDIS_MEtabolic Profile-Assisted PREgnancy Diabetes Screening cod. OE2T4Y6 e si indica come referente scientifico il Prof. Francesco Paolo Fanizzi;
- VISTA** la Determina dirigenziale n. 162 del 22/12/2017 della Sezione Ricerca Innovazione e Capacità Istituzionale della Regione Puglia (BURP n. 9 del 18/01/2018) con cui sono state approvate le graduatorie definitive e il Progetto MEPAPREDIS_MEtabolic Profile-Assisted PREgnancy Diabetes Screening è risultato essere ammissibile e finanziabile;
- VISTA** la nota prot.llo n. 146709 del 2.12.2020 con cui si chiede che venga sostenuta la spesa per i seguenti servizi di comunicazione dettagliati nell'allegato capitolato tecnico (All. A) che forma parte integrante della presente:
- Lotto 1 - servizio di comunicazione per il progetto Interreg Italia Albania Montenegro TRADAM cod. ITALME 540/SMALL (CUP F89C20000040008) CIG 8665555235, importo a base di gara € 18.032,78 oltre IVA;
 - Lotto 2 - servizio di comunicazione per il progetto Innolabs MEPAPREDIS cod. OE2T4Y6 (CUP B33D17002440007) CIG 8665607D1B, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA;
 - Lotto 3 - servizio di comunicazione per il progetto PON TALISMAN cod. ARS01_01116 (CUP F36C18000190005) CIG 8665555235, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA;
- RITENUTO** necessario potenziare l'attività di divulgazione dei risultati scientifici e di ricerca industriale maturati nei progetti che vedono coinvolto il CORE Lab nelle modalità di seguito specificate nella citata richiesta;
- CONSIDERATO** che ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 1, comma 449 della Legge 296/2006, così come modificato dall'art. 1, comma 150, della Legge 128/2012 e dall'art. 1, commi

	1 e 7, del D.Lgs.n. 95/2012, l'Università ha l'obbligo di approvvigionarsi attraverso le Convenzioni Quadro Consip;
CONSTATATO VERIFICATO	inoltre, che non vi sono Convenzioni CONSIP attive per la fornitura di che trattasi;
	che la fornitura del servizio di cui innanzi rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 36 comma 2 lett. a del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - Codice dei Contratti Pubblici;
RITENUTO	di utilizzare il Mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto esiste apposita categoria merceologica, ossia Servizi, "Servizi di organizzazione eventi";
CONSIDERATO	che il servizio richiesto così come dettagliato nel capitolato tecnico allegato alla presente (All. A) presenta caratteristiche standardizzate;
RITENUTO	pertanto, di utilizzare quale criterio di aggiudicazione il prezzo più basso, secondo quanto previsto dall'art. 95, comma 4, lett. b) del D. Lgs 50/2016;
VISTO	l'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con legge 11 settembre 2020, n. 12;
RITENUTO	di avviare la procedura di RdO MePA per il successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con legge 11 settembre 2020, n. 12, a tre lotti come specificato di seguito, da aggiudicare col criterio del prezzo più basso, consultando tre operatori economici individuati tra quelli presenti sul Mercato elettronico sulla base di ricerche effettuate nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza oltre che nel rispetto dei principi generali di cui all'art. 30 del D. Lgs 50/2016;
CONSIDERATO	che gli operatori economici che produrranno offerta dovranno essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 oltre che possedere apposita idoneità professionale per lo svolgimento del servizio di cui trattasi;
CONSIDERATO	che il contratto verrà stipulato ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. Lgs. mediante ordinativo di fornitura sul MePA sottoscritto digitalmente dal punto ordinante;
RITENUTI	i motivi adottati nella richiesta di cui sopra rispondenti alle finalità di ricerca e scientifiche dell'Ateneo e del pubblico interesse perseguite dall'amministrazione;
VISTA	la disponibilità sulla UPB "_TRADAM", "_MEPAPREDIS" e "_TALISMAN" in gestione al Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei Progetti di Ricerca e il Fund Raising del bilancio d'Ateneo del corrente esercizio finanziario;
RITENUTO	necessario procedere alla nomina del Responsabile del Procedimento ex art. 31 del D. Lgs. 50/2016, accertate le competenze previste dalle Linee Guida ANAC n. 3, approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1096 del 26.10.2016 (paragrafo 7 p. 3);

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa:

- Art. 1** Avviare la procedura di RdO sul MePA per il successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con legge 11 settembre 2020, n. 120, dei seguenti servizi meglio specificati nel capitolato tecnico allegato alla presente (All. A):
- Lotto 1 - servizio di comunicazione per il progetto Interreg Italia Albania Montenegro TRADAM cod. ITALME 540/SMALL (CUP F89C20000040008) CIG 8665555235, importo a base di gara € 18.032,78 oltre IVA;
 - Lotto 2 - servizio di comunicazione per il progetto Innolabs MEPAPREDIS cod. OE2T4Y6 (CUP B33D17002440007) CIG 8665607D1B, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA;

- Lotto 3 - servizio di comunicazione per il progetto PON TALISMAN cod. ARS01_01116 (CUP F36C18000190005) CIG 8665555235, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA;

Art. 2 Utilizzare quale criterio di aggiudicazione il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D. Lgs 50/2016 trattandosi di fornitura di beni e servizi ad alta ripetitività e standardizzata.

Art. 3 Disporre la consultazione di tre operatori economici individuati tra quelli presenti sul mercato elettronico sulla base di ricerche effettuate nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza specializzazione e di rotazione.

Art. 4 Aggiudicare la fornitura del servizio per ciascun lotto anche in presenza di una sola offerta valida per lotto.

Art. 5 Riservarsi per ciascun lotto di non procedere all'affidamento del contratto quale nessuna offerta risulti idonea in relazione all'oggetto della fornitura.

Art. 6 Far gravare la spesa complessiva, pari a:

- per il Lotto 1, € 22.000,00 (iva inclusa), sulla UPB “_TRADAM”
- per il Lotto 2, € 5.000,00 (IVA inclusa) sulla UPB “_MEPAPREDIS”
- per il Lotto 3, € 5.000,00 (IVA inclusa) sulla UPB “_TALISMAN”

in gestione al Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei Progetti di Ricerca e il Fund Raising del bilancio d'Ateneo del corrente esercizio finanziario.

Art. 7 Disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Art. 8 Incaricare il Prof. Angelo Corallo in qualità di Responsabile scientifico del Progetto, alla verifica di regolare esecuzione della fornitura;

Art. 9 Nominare Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016 l'Avv. Patrizia Villani, Capo Ufficio dell'Ufficio gestione e rendicontazione Progetti.

La presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013 e successive modificazioni, è pubblicata, ai sensi dell'art.29 del D. Lgs. 50/2016, nel proprio sito web ai fini della generale conoscenza.

Lecce, 12/03/2021

**Il Direttore del Centro
(Prof. Francesco Paolo FANIZZI)**

ALLA RACCOLTA
ALLA COMUNICAZIONE

All. A)

CAPITOLATO TECNICO

Attività di potenziamento comunicazione e divulgazione risultati dei progetti Mepapredis, Tradam, Talisman

SPECIFICHE DEI BENI E SERVIZI RICHIESTI

Le attività di seguito dettagliate sono finalizzate al potenziamento della diffusione, comunicazione e alla valorizzazione dei risultati della ricerca dei progetti di ricerca in corso, che vedono coinvolto il CORE Lab.

Tutti i progetti di ricerca prevedono attività di divulgazione dei risultati al fine di amplificare le ricadute dei finanziamenti ricevuti. Inoltre le attività di divulgazione permettono di far conoscere ad un pubblico più ampio le attività scientifiche e tecnologiche finanziate promuovendo l'immagine in ambito nazionale e internazionale del Core Lab e dell'Università del Salento in generale.

L'attività di seguito prevista consente di diffondere conoscenza, creare curiosità attorno al mondo della ricerca e dei suoi risultati diretti ed indiretti, raccontare scoperte e progetti innovativi realizzati nei diversi ambiti e dialogare con la comunità non solo scientifica ma anche con realtà imprenditoriali e al grande pubblico.

L'attività prevista riguarda attività di divulgazione dei seguenti progetti di cui l'Università del Salento è partner e in cui il CORE Lab è attivamente coinvolto nella realizzazione della quota di attività assegnata ad UniSalento.

- Progetto Interreg Italia Albania Montenegro TRADAM cod. ITALME 540/SMALL – Resp. Scientifico Prof. Angelo Corallo
- Progetto Innolabs MEPAPREDIS cod. OE2T4Y6 – Resp. Scientifico prof. Francesco Paolo Fanizzi
- Progetto PON TALISMAN cod. ARS01_01116 – Resp. Scientifico prof. Angelo CoralloLe attività sono previste all'interno dei capitolati di Progetto

Le attività oggetto del presente capitolato si articolano in tre lotti distinti ma tra loro connessi in virtù delle specifiche attività da svolgere.

1) Lotto 1 - servizio di comunicazione per il progetto Interreg Italia Albania Montenegro denominato "TRansport Assets DAta Management" – TRADAM, codice progetto ITALME 540/SMALL TRADAM, cod. ITALME 540/SMALL (CUP F89C20000040008) CIG 866555235, importo a base di gara € 18.032,78 oltre IVA;

Il progetto TRADAM mira a realizzare un workshop in Italia-Puglia (organizzato da UniSalento) per condividere e creare nuove conoscenze per supportare una gestione patrimoniale consapevole specifica per i sistemi di trasporto.

Tale evento è pensato come una importante vetrina alla quale accedono diversi attori: autorità pubbliche, istituzioni, aziende e opinion leaders, sia regionali che internazionali.

L'organizzazione di tale evento prevede la presenza di almeno 40 persone dal vivo durante un'intera giornata di lavori e confronto.

L'emergenza COVID ha imposto delle nuove grammatiche comunicative, pertanto l'evento sarà realizzato (salvo restrizioni) sia in presenza che in diretta streaming trasmesso sul canale social di progetto.

La realizzazione di un evento di questo tipo si struttura attraverso un grosso lavoro preparatorio, una professionale attività in presenza, un competente supporto durante la diretta streaming e un lavoro di post produzione legato alla realizzazione dei materiali da pubblicare e realizzare durante la fase post evento.

L'evento sarà realizzato nel mese di giugno 2021, salvo rinvii o diverse modalità di realizzazione legate alla situazione pandemica cogente.

In particolare si chiede una consulenza tecnica per i servizi di seguito elencati.

1.1 Consulenza tecnica in ambito del social media marketing e gestione e monitoraggio di contenuti

Un evento organizzato e realizzato in modalità mista richiede un importante lavoro preparatorio e divulgativo affinché la risonanza dell'evento sia amplificata e lo stesso possa essere seguito da un'ampia platea.

Per fare ciò è necessario definire una strategia e un piano di comunicazione social media attraverso una consulenza tecnica in ambito del social media marketing.

Gli obiettivi che si intendono raggiungere con la presente attività sono: (a) il miglioramento della comprensibilità dei contenuti informativi veicolati sui canali comunicativi utilizzati (Facebook e Sito Web); (b) incremento della fedeltà del follower (brand loyalty); (c) aumentare il traffico web verso il canale comunicativo; (d) migliorare il posizionamento del sito (ranking) sui motori di ricerca; (e) incrementare la notorietà e consapevolezza dell'ecosistema CORELab e del singolo progetto di ricerca con tutto il suo partenariato (brand awareness); (f) sviluppare una reputazione come esperto o leader nel settore di appartenenza (brand authority); (g) connettere e sviluppare relazioni interattive con il proprio target audience; (h) incrementare le potenzialità commerciali dei risultati di progetto.

Dettaglio dei servizi da effettuare

- Creazione, implementazione ed analisi di una strategia e piano di comunicazione social media
- Creazione di contenuti da condividere (testi, grafiche ed altri media)
- Ideazione di contenuti audio video
- Controllo dei social media analytics
- Gestione dei rapporti con la community
- Ricerca nuovi opinion leaders con cui interagire
- Analisi della presenza sui social e suggerimenti su come migliorarla

Risultati da produrre:

- 1 report con descrizione dei servizi sviluppati per il progetto Tradam

1.2 Ideazione, produzione e post-produzione di contenuti audiovisivi

Questa attività riguarda la produzione dei contenuti audiovideo da diffondere sulle piattaforme social al fine comunicare l'evento.

Partendo dalle indicazioni fornite dal Core Lab, la consulenza riguarderà l'ideazione e produzione dei contenuti e la fase di post-produzione necessaria per amplificare la resa video del prodotto finale e dunque del contenuto informativo derivante.

Nella fase di post-produzione video si dovrà intervenire sensibilmente sulle riprese effettuate, creare un montaggio ad hoc, correggere la qualità dell'immagine, aggiungere titoli ed effetti visivi.

Partendo dalle indicazioni fornite dal Core Lab in totale saranno prodotti almeno 3 video per i quali si richiede:

- Creazione di contenuti audiovisivi
- Montaggio contenuti audiovisivi
- Inserimento effetti in contenuti audiovisivi
- Sound design contenuti audiovisivi
- Compositing contenuti audiovisivi
- Editing contenuti audiovisivi
- Inserimento sottotitoli
- Traduzione sottotitoli

Risultati da produrre:

- Almeno 3 audiovideo prodotti

1.3 Gestione e realizzazione del meeting in modalità mista

1.3.1 Evento in presenza

Considerando le recenti disposizioni anti-covid che restringono il numero di persone ammessa a eventi in presenza si prevede:

- Partecipanti: 40 persone
- Data: mese di giugno

- Orario: intera giornata (8 ore)
- Luogo: sale da affittare che garantisca distanziamento e tutte le misure anti-covid

Dettaglio dei servizi da effettuare:

- Affitto sala che garantisca distanziamento e tutte le misure anti-covid per almeno 40 persone
- Allestimento sala convegno
- Servizio Hostess e Security
- n. 10 cavalieri personalizzati per gli speaker; stampa quadricromia dei cavalieri su carta patinata lucida 300gr A5 su testo individuato e fornito dal coordinamento scientifico;
- n.4 roll up informativi, almeno n.40 brochure informative;
- Servizio di catering per 40 persone secondo lo schema riportato di seguito:

Servizio richiesto
Coffe break metà mattina
Acqua, succhi di frutta, caffè espresso e relativi accessori, pasticcini e tramezzini
Pranzo a buffet con un cameriere con menù salato, dolce e bevande

- Supporto tecnico/informatico comprensivo di editing video e fotografico nonché raccolta e consegna del materiale prodotto
- Regia e Service audio/video
- Promozione evento online e offline

1.3.2 Diretta streaming per la comunicazione e promozione di progetto.

Dettaglio dei servizi oggetto della richiesta

Per ottemperare alle necessità espresse di seguito la lista dei servizi richiesti:

- Pianificazione e definizione protocollo di ripresa video
- Progettazione ed inoltro di inviti di partecipazione massivi
- Tracciamento dei partecipanti e di alcuni dati personali in ottemperanza al GDPR (nome, cognome, recapito email ed eventuale struttura di provenienza)
- Formazione relatori
- Pianificazione modalità di interazione relatore-relatore e relatore-pubblico
- Creazione grafiche e animazioni
- Creazione contenuti video con sottotitoli da riprodurre durante lo streaming
- Cross posting del flusso sulle pagine considerate
- Assistenza tecnica da remoto
- Servizio di regia remota con mandata di contributi (video, sigle, grafiche, credits)

Risultati da produrre:

- File contenente la registrazione dello streaming dell'evento e montaggio dei singoli interventi

1.3.3 Roadmap sull'integrazione dei dati dei trasporti

Alla fine del progetto verrà realizzato un testo che raccoglierà i contributi esplicitati durante gli eventi realizzati durante tutto il corso del progetto. Il testo sarà sistematizzato e porterà alla

creazione di un libro intitolato "Roadmap sull'integrazione dei dati dei trasporti" che potrà servire come strumento di diffusione così come linee guida per le diverse categorie di stakeholders.

Risultati da produrre:

- Realizzazione, impaginazione del libro "Roadmap sull'integrazione dei dati dei trasporti"

2 LOTTO 2 – servizio di comunicazione per il progetto MEPAPREDIS _ MEtabolic Profile-Assisted PREgnancy Diabetes Screening cod. OE2T4Y6 (CUP B33D17002440007) CIG 8665607D1B, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA;

2.1 Ideazione, produzione e post-produzione di contenuti audiovisivi identitari di comunicazione scientifica nell’ambito dei progetti di ricerca Mepapredis.

Nell’ambito del progetto di ricerca Mepapredis si chiede una consulenza tecnica sulla brand identity dei contenuti da veicolare sulla pagina social propria del progetto e sulla pagina social del CORE Lab.

Partendo dalle indicazioni fornite dal Core Lab, la consulenza riguarderà l’ideazione e produzione dei contenuti e successiva fase di post-produzione necessaria per amplificare la resa video del prodotto finale e dunque del contenuto informativo derivante.

Nella fase di post-produzione video si dovrà intervenire sensibilmente sulle riprese effettuate, creare un montaggio ad hoc, correggere la qualità dell’immagine, aggiungere titoli ed effetti visivi.

In particolare il dettaglio dei servizi da effettuare è il seguente:

- Creazione di contenuti audiovisivi
- Montaggio contenuti audiovisivi
- Inserimento effetti in contenuti audiovisivi
- Sound design contenuti audiovisivi
- Compositing contenuti audiovisivi
- Editing contenuti audiovisivi
- Inserimento sottotitoli

Risultati da produrre:

- 1 report con descrizione dei servizi sviluppati per il progetto Mepapredis

2.2 Diretta streaming per la comunicazione e promozione di progetto.

Nell’ambito del progetto MAPAPREDIS era previsto da capitolato un grande evento pubblico in presenza per la promozione e divulgazione dei risultati raggiunti.

L’emergenza COVID ha imposto delle nuove grammatiche comunicative, pertanto l’evento conclusivo sarà garantito attraverso l’organizzazione di un evento in streaming trasmesso sul canale social di progetto in diretta streaming. Questo comporta la necessità di competenze varie, oggetto della presente richiesta e di materiale espositivo che sia adeguato alla comunicazione digitale e non in presenza.

Dettaglio dei servizi oggetto della richiesta

Per ottemperare alle necessità espresse di seguito la lista dei servizi richiesti:

- Pianificazione e definizione protocollo di ripresa video
- Progettazione ed inoltro di inviti di partecipazione massivi

- Tracciamento dei partecipanti e di alcuni dati personali in ottemperanza al GDPR (nome, cognome, recapito email ed eventuale struttura di provenienza)
- Formazione relatori
- Pianificazione modalità di interazione relatore-relatore e relatore-pubblico
- Creazione grafiche e animazioni
- Creazione contenuti video con sottotitoli da riprodurre durante lo streaming
- Cross posting del flusso sulle pagine considerate
- Assistenza tecnica da remoto
- Servizio di regia remota con mandata di contributi (video, sigle, grafiche, credits)
- Montaggio del video in post produzione

Risultati da produrre:

- 1 report con descrizione dei servizi sviluppati per il progetto Mepapredis

3 LOTTO 3 – servizio di comunicazione per il progetto TALISMAN- Tecnologie di Assistenza personAlizzata per il Miglioramento della quAlità della vitA cod. ARS01_01116 (CUP F36C18000190005) CIG 866555235, importo a base di gara € 4.098,36 oltre IVA;

3.1 Ideazione, produzione e post-produzione di contenuti audiovisivi identitari di comunicazione scientifica nell’ambito dei progetti di ricerca TALISMAN.

Nell’ambito del progetto di ricerca TALISMAN si chiede una consulenza tecnica sulla brand identity dei contenuti da veicolare sulla pagina social propria del progetto e sulla pagina social del CORE Lab.

Partendo dalle indicazioni fornite dal Core Lab, la consulenza riguarderà l’ideazione e produzione dei contenuti e successiva fase di post-produzione necessaria per amplificare la resa video del prodotto finale e dunque del contenuto informativo derivante.

Nella fase di post-produzione video si dovrà intervenire sensibilmente sulle riprese effettuate, creare un montaggio ad hoc, correggere la qualità dell’immagine, aggiungere titoli ed effetti visivi.

In particolare il dettaglio dei servizi da effettuare è il seguente:

- Creazione di contenuti audiovisivi
- Montaggio contenuti audiovisivi
- Inserimento effetti in contenuti audiovisivi
- Sound design contenuti audiovisivi
- Compositing contenuti audiovisivi
- Editing contenuti audiovisivi
- Inserimento sottotitoli

Risultati da produrre:

- 1 report con descrizione dei servizi sviluppati per il progetto TALISMAN

3.2 Gestione e monitoraggio di contenuti audiovisivi su piattaforme di social network.

Nell’ambito dei progetti di ricerca Talisman si chiede una consulenza tecnica in ambito del social media marketing. Gli obiettivi che si intendono raggiungere con la presente attività sono: (a) il miglioramento della comprensibilità dei contenuti informativi veicolati sui canali comunicativi utilizzati (Facebook e YouTube); (b) incremento della fedeltà del follower (brand loyalty); (c) aumentare il traffico web verso il canale comunicativo; (d) migliorare il posizionamento del sito (ranking) sui motori di ricerca; (e) incrementare la notorietà e consapevolezza dell’ecosistema CORELab e del singolo progetto di ricerca con tutto il suo partenariato (brand awareness); (f) sviluppare una reputazione come esperto o leader nel settore di appartenenza (brand authority); (g) connettere e sviluppare relazioni interattive con il proprio target audience; (h) incrementare le potenzialità commerciali dei risultati di progetto.

In particolare il dettaglio dei servizi da effettuare è il seguente:

- Creazione, implementazione ed analisi di una strategia e piano di comunicazione social media
- Creazione di contenuti da condividere (blog post, video, grafiche ed altri media)
- Creazione di campagne di comunicazione e sponsorizzazione sui social
- Pubblicazione di nuovi social media post
- Controllo dei social media analytics
- Gestione dei rapporti con la community
- Ricerca nuovi opinion leaders con cui connettersi
- Analisi della presenza sui social e suggerimenti su come migliorarla

Risultati da produrre:

- 1 report con descrizione dei servizi sviluppati per il progetto Talisman