



Decreto Direttoriale

OGGETTO: Autorizzazione affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 del D.L.76/2020 convertito con modificazioni dalla legge 120/2020 per il servizio di pianificazione e gestione di una campagna di marketing digitale sulle piattaforme social con obiettivi di posizionamento e promozione per l'Università del Salento – anno 2022.

Importo dell'affidamento: € 8.196,72 oltre IVA – **CIG: Z2636507BD**

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA** la delibera n. 55 del Consiglio di Amministrazione del 14/4/2022 con cui, nell'ambito del PRO3, è stata approvata per gli anni 2022 e 2023, la realizzazione di una campagna di comunicazione con i seguenti obiettivi:
- posizionare Unisalento tra le Università di riferimento del Sud Italia, con adeguata strategia che superi i confini della Puglia;
 - promuovere l'iscrizione all'Università del Salento con adeguata strategia da attuare in Puglia;
- TENUTO CONTO** che la campagna di divulgazione è stata finanziata complessivamente con € 180.000,00;
- VISTA** la mail del 2/5/2022 del Capo Ufficio Comunicazione e URP, Dott.ssa Loredana De Vitis con cui, in considerazione del lavoro già svolto nell'anno 2021 relativo alla definizione di un documento di indirizzo strategico, ha richiesto l'affidamento diretto alla società FF3300 srl;
- CONSIDERATO** che nella stessa mail è allegato un preventivo di massima dichiarato congruo dalla dott.ssa De Vitis Loredana;
- VERIFICATO** che il servizio di che trattasi non è presente in nessuna Convenzione Consip attiva;
- RITENUTO** di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)";
- RITENUTA MOTIVATA** la richiesta di preventivo alla Società FF3300 srl al fine di non pregiudicare i risultati di visibilità raggiunti sulla base di strategia elaborata di concerto con il citato operatore economico;
- TENUTO CONTO** che tale operatore economico ha soddisfatto pienamente le aspettative dell'Ufficio richiedente dimostrando elevati standard di qualità professionalità;
- VISTA** la trattativa MEPA n. 2133243 del 8/5/2022 avviata con FF3300 srl corrente in 70121 Bari alla via Calefati n. 20 – P.I. e C.F. 06873300724 e con cui è stata chiesta la migliore offerta per la fornitura dei seguenti servizi:
- Configurazione di un concept mirato al raggiungimento degli obiettivi, secondo i dati già raccolti all'interno del "Documento di indirizzo strategico";
 - Progettazione di tutti i testi per i materiali di comunicazione della campagna;
 - Progettazione grafica degli artwork della campagna;
 - Declinazione della campagna dei formati richiesti;
 - Assistenza tecnica nella fornitura dei file
- VISTA** l'offerta per il servizio di che trattasi pari a € 8.196,72 oltre IVA;
- RITENUTO** di confermare la congruità del prezzo offerto già rilasciata dalla Dott.ssa Loredana De Vitis, Capo dell'Ufficio Comunicazione e URP e in considerazione di analoghi affidamenti nel medesimo settore merceologico;
- CONSIDERATO** che con riferimento alla ditta sopracitata è stata accertata, al momento, la circostanza che essa è in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016



- mediante acquisizione di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, è in regola con gli obblighi contributivi mediante acquisizione del DURC INAIL_30914709 del 14/1/2022 con validità fino al 14/5/2022 e dal servizio "Annotazioni riservate" di ANAC non risulta nulla;
- CONSIDERATO che la spesa per il servizio di che trattasi - pari a complessivi € 10.000,00 IVA compresa – graverà sull'UPB: DIA.DIA3. Orientamento PRO3 – voce di spesa 10301025: servizi esternalizzati;
- VISTI il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 – Codice dei Contratti Pubblici; il D.L. 76/2020 convertito con modificazioni dalla legge 120/2020, il D.Lgs. n. 33/2017 e in particolare l'art. 37 e la Legge n. 190/2012 e in particolare l'art. 1, comma 32, in materia di "Amministrazione trasparente";
- VISTO il Regolamento d'Ateneo per l'attività negoziale dell'Università del Salento emanato con DR n. 774/2018;
- VISTO l'art. 67, c. 1, lett. m) dello Statuto d'Ateneo ai sensi del quale il Direttore Generale "*stipula, assicurandone l'esecuzione, i contratti di appalto per forniture di beni, servizi e lavori nell'ambito delle procedure di spesa di propria competenza*" nonché l'art. 6 del Regolamento d'Ateneo per l'attività negoziale;
- CONSIDERATO che il contratto sarà stipulato mediante invio di documento di stipula sul MEPA mentre il buono d'ordine per esigenze amministrativo-contabili interne sarà generato per il tramite della procedura di contabilità in uso in Ateneo a seguito della registrazione del presente decreto e nel rispetto di quanto in questo riportato;

DECRETA

- 1 Affidare mediante invio di documento di stipula generato sulla piattaforma MEPA, debitamente sottoscritto e contenente tutti gli elementi essenziali del contratto - ai sensi dell'art. 1 del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni dalla legge 120/2020, alla società FF3300 srl corrente in 70121 Bari alla via Calefati n. 20 – P.I. e C.F. 06873300724 il servizio di sviluppo di strategie di comunicazione per i social nell'ambito della campagna di comunicazione 2022 dell'Università del Salento per l'importo di € 8.196,72 oltre IVA e così in totale € 10.000,00 IVA compresa;
- 2 La formalizzazione del contratto si intende effettuata ai sensi dell'art. 32 ultimo comma del D.Lgs. n. 50/2018 mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- 3 La spesa complessiva di € 10.000,00 IVA compresa graverà sull'UPB: DIA.DIA3. Orientamento PRO3 – voce di spesa 10301025: servizi esternalizzati;
- 4 Il presente provvedimento, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art.29 del D. Lgs. 50/2016, nel proprio sito web ai fini della generale conoscenza

Il Direttore Generale
(Dott. Donato De Benedetto)

Pubblicato il
Il Responsabile del Procedimento
(Dott.ssa Maria Laura Ricchiuti)